

التقرير السنوي 2018

مجتمع فلسطيني يعتمد فيه الفرد اقتصاديا على ذاته ويتمتع بالعدالة الاجتماعية
(عام 2018: تعزيز دور المؤسسات القائمة على العضوية في الاقتصاد المجتمعي)



2018

فلسطين - رام الله

المقر الرئيسي:

فلسطين، البيرة، البالوع، عمارة الفارع، مقابل وزارة شؤون المرأة

ص. ب 4518 البيرة

هاتف رقم: ++ 970 2 2420083/5

فاكس رقم: ++ 970 2 2420084

بريد الكتروني: info@esdc-pal.org

صفحة الكترونية: www.esdc-pal.org

فرع شمال الضفة:

طوباس، عمارة حسين أبو عليا، مقابل دائرة السير

هاتف رقم: ++ 970 9 2571070

فاكس رقم: ++ 970 9 2571070

3	المحتويات
5	اهداء:
5	رسالة رئيس مجلس الإدارة
6	ملخص انجازات عام 2018
9	الأهداف العامة للبرامج والمشاريع المنفذة عام 2018
9	رسائل المركز حول برامجه ومشاريعه لعام 2018
10	ظروف تنفيذ البرامج والمشاريع في عام 2018
12	ربط أهداف البرامج / والمشاريع وعلاقتها برؤية المركز
14	البرامج والمشاريع ورسالة المركز
15	أهداف البرامج / والمشاريع وأهداف المركز الاستراتيجية
17	مساهمة البرامج / والمشاريع في تحقيق قيم المركز
18	برامج المركز لعام 2018
18	1. برنامج تنمية التعاون: تعزيز المشروع لمبادئ وقيم العمل التعاوني والجماعي
18	2. برنامج تنمية المشاريع الصغيرة :
18	3. برنامج تعزيز صمود المزارعين. استصلاح الاراضي المصنفة ج مما يزيد من تعزيز صمود اصحابها فيها
19	الفئات المستهدفة في عام 2018
20	الشركاء في تنفيذ برامج ومشاريع المركز لعام 2018
20	نتائج البرنامج / المشروع لعام 2018
21	المؤسسات القائمة على العضوية المستهدفة خلال عام 2018
21	فرص العمل
22	عدد ساعات التدريب والدورات المنفذة خلال عام 2018

22	التكامل والتنسيق مع جهود جميع الأطراف ذات العلاقة.....
23	نتائج برامج المركز في عام 2018 : برنامج تنمية المؤسسات القائمة على العضوية
38	الخدمات والمنتجات التي قدمها المركز في اطار البرامج والمشاريع للعام 2018.....
46	برنامج تنمية المشاريع الصغيرة.....
53	برنامج تعزيز صمود المزارعين
62	البرنامج الرابع، بناء قدرات المركز.....
64	الدروس المستفادة خلال عام 2018.....
66	الملاحق
66	ملحق رقم 1: خطة عمل المركز 2019.....
70	ملحق رقم 2 : المؤسسات القائمة على العضوية التي عمل معها المركز خلال 2018.....

الى كل اسرة فلسطينية تمتهن الزراعة وهي مصدر دخلها للعيش بكرامة.
الى المزارعات والمنتجات الفلسطينيات المكافحات عامة وخصوصا الامهات.
الى رئيس ومجلس ادارة المركز لادارتهم الرشيدة وحرصهم الشديد على مسيرة المركز
الى مدير وطواقم المركز في الضفة وغزة لوصولهم الليل بالنهار لاجتياز أزمة 2018

رسالة رئيس مجلس الإدارة

الزميلات والزملاء أعضاء الهيئة العامة المحترمين

يشرفني بالأصالة عن نفسي ونيابة عن زملائي أعضاء مجلس الإدارة أن أقدم لهيئتكم الموقرة التقرير السنوي للعام 2018 والذي يتضمن عرضاً لأنشطة المركز والانجازات التي تم تحقيقها من خلال العمل مع الفئات المستهدفة من تعاونيات ريفية ومزارعين وأسر مهمشة ورياديين اصحاب مشاريع صغيرة ومتوسطة وبما ينسجم مع رؤية ورسالة المركز في بناء مجتمع فلسطيني يعتمد فيه الفرد اقتصاديا على ذاته ويمتتع بالعدالة الاجتماعية من خلال العمل على تمكين الفئات المحرومة والمنكشفة من الاتخراط في أنشطة اقتصادية قادرة على المنافسة والاستدامة.

واستمرارا لمسيرة المركز خلال عام 2018 بتطبيق خطته الاستراتيجية 2017-2022 باذلا كل الجهود الممكنة في العمل على تجنيد التمويل اللازم للاستراتيجيات والتدخلات التي تتضمنها هذه الخطة.

كما عمل المركز على فتح قنوات اتصال وتقديم عدة مقترحات مشاريع لمجموعة من الشركاء والممولين المحتملين على المستوى المحلي والمستوى الاقليمي لمشاريع تتدرج ضمن استراتيجية المركز. حيث دخل المركز في شراكات جديدة مع مولين جدد كالتعاون الاسباني ومرفق البيئة العالمي والصندوق الكندي للمبادرات المحلية والاتحاد الأوروبي.

وأود أن انتهز هذه المناسبة وانعقاد اجتماع الهيئة العمومية لأحث الاخوة والاخوات الزملاء الاعضاء كل في موقعه السعي الدؤوب للترويج للمركز والعمل على تجنيد التمويل اللازم لتنفيذ الخطة الاستراتيجية وبما يعمل على ديمومة المركز واستمراره في تقديم الخدمات للفئات المستهدفة وتمكينها اقتصاديا واجتماعيا.

م. محمود الحسين

رئيس مجلس الإدارة

يعكس هذا التقرير انجازات المركز في عام 2018 ومساهمته في تحقيق وتنفيذ استراتيجيته الجديدة للاعوام 2017-2022، ويلخص عمل المركز في الضفة الغربية وقطاع غزة في ظل التحديات التي تواجه أهل فلسطين من استمرار الاحتلال والاستيطان ومصادرة الاراضي والاعتداء عليها بقلع وحرق الاشجار وخاصة الزيتون بهدف التضيق على المزارعين وقطع لقمة العيش.

وبالرغم من صعوبة التمويل في 2018 لاسباب سياسية وضغوطات خارجية هدفها النيل من ارادة أهل فلسطين فقد واصل المركز بذل الجهود الحثيثة لتجديد التمويل اللازم لتنفيذ التدخلات المقررة ضمن خطته السنوية ليستمر بما بدأه عام 2017 بتنفيذ برامج عمله المتمثلة في تنمية المؤسسات القائمة على العضوية بما فيها التعاونيات، وبرنامج تنمية المشاريع الصغيرة وبرنامج تعزيز صمود المزارعين والمستندة الى استراتيجية عمله.

وبنفس النهج استمر المركز في تطوير ذاته وبناء قدراته وادوات عمله لتتسجم مع افضل الممارسات العالمية في خدمة الفئات المستهدفة وتقديم الخدمات بالجودة العالية، فقد استمر بالعمل ضمن نظام ادارة الجودة الشاملة في عملياته ISO9001:2008، وترقيته الى ISO9001:2015 كنظام اداري متميز يعتمد على ضبط الجودة في العمل.

يلخص هذا التقرير نتائج عمل المركز خلال عام 2018، ويستعرض النتائج التي حققتها في تلبية احتياجات الفئات التي يستهدفها، حيث نفذ أو ما زال ينفذ 7 مشاريع وتدخل تنموي وانساني، مساهما في تحقيق الاهداف الاستراتيجية للمركز للسنة الثانية على التوالي.

بالرغم من شح التمويل في عام 2018 الا ان عدد المستفيدين بشكل مباشر من برامج المركز وتدخلاته بلغت 9552 مستفيدة، شكلت النساء منهم ما نسبته 54%. بينما بلغ عدد المستفيدين غير المباشرين 53844 فرد نسبة النساء وصلت 50%.

استهدف المركز خلال العام 160 موقع في 14 محافظة، وهي تقريبا نفس عدد المواقع المستهدفة في العام السابق. كما تمكن المركز من العمل مع 89 مؤسسة قائمة على العضوية بشكل أساسي 10 جمعيات (7 جمعيات تعاونية و 3 جمعية خيرية) بالإضافة الى تجمع نسوي واحد و60 مجموعة ادخار وتسليف. يضاف اليها 19 جمعية أخرى استفادت بنشاطات جانبية مثل القروض وتسجيل علامات تجارية وزيارات تشبيك. وبلغ عدد أفراد أسر أعضاء هذه الجمعيات 5250 فرد (2619 ذكور و 2537 اناث).

وضمن برنامج تطوير الاراضي والمصادر الطبيعية قام المركز في عام 2018 بتنفيذ 2237 دنم منها: 922 دنم ما بين استصلاح وتأهيل و741 دنم زراعة زعتر وزراعة خيار و174 دنم استفادت من المضخات الشمسية المتنقلة 400 دنم استفادت من الضخ بالطاقة الشمسية. وأيضا شق وتأهيل 60 كم طرق زراعية، مساهما في استراتيجية وزارة الزراعة

لتلبية الاحتياجات التنموية والإنسانية لمزارعين فلسطين. فقد كان عدد المستفيدين بشكل مباشر من هذه النشاطات 668 مستفيد، يمتلكون 3954 دونم من الأراضي الزراعية، شكلت النساء منهم ما نسبته 15%. بينما بلغ عدد المستفيدين غير المباشرين 3340 فرد، في 14 موقع في 4 محافظة.

عمل المركز على زيادة الوصول للموارد المائية المتاحة للزراعة والشرب، فقد عمل على انشاء وتأهيل 25 بئر للجمع والحصاد المائي بقدرة استيعابية تقدر ب 1600 متر مكعب، تستخدم للري التكميلي ل 204 دونم من الاراضي الزراعية، كما عمل المركز على تقليل تكلفة المياه الزراعية من خلال تركيب وحدة للطاقة الشمسية لانتاج الكهرباء بقدرة 40 كيلو واط في منطقة اريحا حيث يستفيد من الارض ما يزيد على 400 دنم من الاراضي الزراعية والتي تعود ملكيتها لاكثر من 30 مزارع مع اسرهم. اضافة الى توزيع ثلاث مضخات مع خلايا شمسية متنقلة لتساعد المزارعين على الري التكميلي للاراضي التي تم استصلاحها ومحاذية للمستوطنات ، حيث تخدم 21 مزارع يمتلكون مساحة 174 دنما من الاراضي المزروعة بالاشجار.

بلغ عدد المجموعات النسوية (VSLA) خلال عام 2018 60 مجموعة في 37 مواقع، بحيث بلغ مجموع الاعضاء 907 عضوة، وبلغ اجمالي التوفيرات لكافة المجموعات 825920 شيكل، بلغ عدد القروض منها 417 قرض قيمتها 679940 شيكل منها 93 قرض انتاجي .

كما أبداع المركز في مجال توفير مصادر الطاقة الشمسية للمزارعين حيث قام بتركيب انظمة شمسية قادرة على انتاج 53 كيلو واط، منها 40 كيلو لضخ المياه الجوفية استفاد منها 30 عائلة زراعية يملكون 400 دنم. و13 كيلو واط استفاد منها صيادون مواصي ربح في غزة. كما صمم المركز أول مضخة مياه متنقلة حيث ورد 3 وحدات ليستفيد منها المزارعين المحاذين للمستوطنات بلغ عددهم 21 مزارع يملكون 174 دنما مزروعة بالاشجار.



صورة: وحدة طاقة شمسية متنقلة لتشغيل مضخة مياه تم تركيبها على بئر جمع مياه أمطار.

تمكن المركز من ايجاد ما مجموعه 3662 يوم عمل، منها 741 فرصة عمل دائمة.

نفذ المركز 1413 ساعة تدريبية موزعة على 542 يوم تدريبي حضرها 4979 متدرب 88% منهم نساء موزعة على 193 دورة وورشات عمل تدريبيه وقد شملت برامج التدريب مواضيع ترتبط مباشرة ببرامج عمل المركز في بناء قدرات

التعاونيات والمؤسسات القاعدية. قدم البرنامج 25 ساعة تدريبية لمهندسي وزارة الزراعة على الارشاد الزراعي لمحصول الخيار و40 ساعة تدريبية لمزارعين رياديين في المحافظات الفلسطينية.

كما تم تنفيذ 2824 زيارة ارشادية خلال العام. كما عمل المركز على تنفيذ 9 مشاهدات حقلية خلال العام استهدفت المزارعين والنساء لنشر الممارسات الزراعية الحسنة، حيث عمل المركز على تقديم خدمات ارشادية في المجال الزراعي لمحصول الزعتر سواء في العمليات الزراعية وما بعد الحصاد (التصنيع والتعبئة) ، كما كان للمركز دور بارز في توفير الخدمات الارشادية وعمل مشاهدات في قطاع الزيتون، سواءا كانت في الري التكميلي او تقليج التشبيب او الرش الجماعي لعين الطاووس وممارسات ما بعد الحصاد والعصر.

الأهداف العامة للبرامج والمشاريع المنفذة عام 2018

- نقد المركز خلال عام 2018 ثمانية مشاريع من خلال 6 برامج و 2 مشاريع كانت أهدافها كما يلي:-
- 1- تقوية مؤسسات المجتمع المدني بحيث تصبح قادرة على تلبية احتياجات وحقوق أعضائها ومجتمعاتها .
 - 2- تعزيز قدرة المخططين وصناع القرار والمجتمع المدني والجهات المانحة على تطوير السياسات والاستراتيجيات ووضع الخيارات من أجل التنمية الشاملة للموارد الزراعية (الأرض والمياه) في الأراضي الفلسطينية المحتلة.
 - 3- تعزيز الحكم والمساءلة وصنع السياسات الشاملة في المناطق الغربية لمحافظة قلقيلية.
 - 4- تمكين الصيادين من المشاركة الاقتصادية من خلال بناء قدراتهم على الانتاج المستدام للتلج باستخدام الطاقة الشمسية لمساعدتهم بحفظ الاسماك بأسعار منخفضة، وبناء قدرات جمعية المواصي التعاونية لضمان أعلى مستويات وقدرات ادارية ومالية وفنية بالجمعية تمكناها من الاستمرار بالعمل.
 - 5- التطوير العادل للانتاج الزراعي وانظمة السوق في الاراضي الفلسطينية والعمل على تطوير سلاسل القيمة لسته منتجات زراعية لتصبح مربحة لجميع اللاعبين فيها وبالاخص صغار المزارعين والمنتجين.
 - 6- دعم الاسر المهمشة بمدخلات الانتاج المناسبة لمشاريع زراعية صغيرة وتزويدهم بالمعرفة والمهارات اللازمة لادارة هذه الانشطة وربطها بالسوق، بهدف تعزيز المستوى المعيشي للأسر المستفيدة في المناطق المحادية للحدود والمستوطنات في محافظة قلقيلية من خلال استهداف الاسر الفقيرة.
 - 7- تحسين آلية المواجهة للمزارعين الفلسطينيين المستضعفين في المنطقة (ج) والتخفيف من تأثير العنف الذي يمارسه المستوطنون والتخويف للحفاظ على سبل عيشهم، دعم المزارعين في حماية سبل عيشهم ، وتحسين وصولهم إلى مواردهم الطبيعية وتقليل المخاطر والترهيب من قبل قطعان المستوطنين اليهود. سيؤدي هذا إلى بناء قدرة المزارعين الذين يتعرضون للصدمات الحادة ومساعدتهم في الوصول إلى مصدر رزقهم وبالتالي تحسين قدراتهم من أجل الحفاظ على رزقهم. وخاصة المزارعين المتواجدين في المنطقة (ج) حيث يتعرضون لارهاب المستوطنين، حيث يتم تحسين آلية تكيف المزارعين من أجل مواجهة هذه التهديدات المستمرة.
 - 8- تطوير السوق المتكامل في الاراضي الفلسطينية المحتلة لتعزيز امكانيات القطاع الزراعي لتوفير الدخل وفرص العمل لصغار المنتجين من النساء والرجال ولتحقيق نمو زراعي عادل ومستدام.

رسائل المركز حول برامجه ومشاريعه لعام 2018

- بناء قدرات المؤسسات القائمة على العضوية ضمن اطار عملنا في التنمية الاقتصادية والاجتماعية ، حيث ان المؤسسات القائمة على العضوية تعمل على المساهمة في تعزيز الاقتصاد المجتمعي.
- تعزيز قدرات المجالس لتقديم خدمات أفضل للمواطنين.
- تمثيل ومشاركة أفضل للنساء والشباب في المشاركة في عمليات صنع القرار وضمان المساءلة.

- تحسين المشاركة الاقتصادية المحلية للنساء والشباب من خلال دعم وتمويل المبادرات على مستوى العزب الاربع في غرب قلقيلية.
- العمل على تحسين مستوى حياه صغار المزارعين عن طريق خلق علاقات جديدة بين الفاعلين في سلاسل القيمة تقوم على تحقيق المصالح لجميع الاطراف وخلق تعاون فعال بين جميع الاطراف.
- العمل على تمكين الصيادين من المشاركة الاقتصادية من خلال بناء قدراتهم على الإنتاج المستدام للتلج باستخدام الطاقة الشمسية.

ظروف تنفيذ البرامج والمشاريع في عام 2018

معيقات:

- المدة الزمنية القصيرة جدا، بحيث كانت الفترة الزمنية هي تسعة اشهر فقط ، وشملت فترة التنفيذ شهر رمضان المبارك والموسم الزراعي مثل موسم قطف الزيتون والتي عادة يكون التنفيذ بشكل ابطاً في هذه المواسم.
- الميزانية المحدودة: الأمر الذي أعاق تنفيذ مجموعة من الأنشطة بالشكل المناسب.
- سياسة المشتريات الخاصة ببعض الشركاء: سياسة متحفظة جدا، الامر الذي يتطلب الكثير من الوقت والجهد قبل التمكن من تنفيذ النشاطات.
- اشتراط احضار ملكية للارض من الجهات الاسرائيلية لتحقيق الاستفادة للمزارعين.
- اعاقه الاحتلال للعمل ووقفة في كثير من المواقع ومصادرة المعدات.
- وجود مشاريع تسوية الأراضي (الطابو) في كثير من المواقع المستهدفة مما اعاق استمرار العمل في المواقع .
- الانتهاكات الاسرائيلية المنكرة بحق الصيادين.
- صغر مساحة الصيد المسموحة للصيادين.
- تردد المزارعين في قبول وتبني الافكار الجديدة، المناخ الاستثنائي لصيف وربيع 2018، الاقبال غير المدروس للزراعات المستهدفة، استمرار مزودي البذور بعرض بذور جديدة غير مجربة، ضعف التصدير.
- توفر الرغبة لدى المشتريين للتعاقد مع المزارعين بأسعار ثابتة، وجود طلب على النوعيات الجديدة من الخضروات، توفر الرعاية المناسبة لهذه الزراعات من قبل المانحين

نقاط قوة:

- الاستمرار بتنفيذ البرامج وتطويرها بما يتلائم مع المستجدات في المجتمع والسوق الفلسطيني، خاصة مع الاداء الجيد للمركز وسمعته في هذا المجال.
- حققت البرامج النتائج المخططة بشكل عام وفاق تحقيق مجموعة من المؤشرات الهدف المطلوب رغم المعوقات.
- وجود برامج طويلة الامد.
- خبرة و علاقة العاملين في المركز مع المجتمع المحلي
- توفر القدرة الفنية والادارية لطاقم المشروع .
- توفر معدات المشروع بالسوق المحلي مع وجود خبرة عالية لتنفيذ مشاريع الطاقة الشمسية.
- وجود افكار جديدة ونوعية خاصة لقطاع الصيادين ومجال الطاقة الشمسية.

نقاط ضعف:

- عدم التمكن من تحقيق مجموعة محددة من المؤشرات بسبب تأخر تلقي الموافقات اللازمة من الشركاء.
- نقص الوسائل للطاقم لانتهاء الاعمال بشكل افضل وبقوتها
- ضعف اهتمام الشباب بالانشطة المجتمعية والتطوعية
- اعتداءات الاحتلال وقطعان مستوطنيه.

فرص :

- المحافظة على النتائج المتحققة من خلال المتابعة والتطوير والحفاظ على مناطق عمل المركز مع مجموعات الادخار والتسليف خاصة والترويج للانجازات.
- استهداف مناطق (ج) مما زاد من قيمة النشاطات في المحافظة على اراضي المزارعين.
- الاشعاع الشمسي في فلسطين مكنها لتكون أفضل المناطق لاستغلال الطاقة الشمسية
- وجود أفكار جديدة تجاه فرص النساء الاقتصادية في سلسلة القيمة لقطاع الصيد.

- توفر الاراضي الزراعية، التجارب السابقة الناجحة، توفر الخبرات الزراعية لدى المزارعين، تضافر جهود اكثر من جهة لتوفير الارشاد الزراعي.



صورة: وحدة انتاج الطاقة الكهربائية من خلال الطاقة الشمسية في جمعية فقوعة.

ربط أهداف البرامج / والمشاريع وعلاقتها برؤية المركز

ساهمت البرامج والمشاريع في تعزيز دور الجمعيات في الاقتصاد المجتمعي من خلال تحسين واستحداث الخدمات والاعمال الاقتصادية داخل الجمعيات مما ينعكس ايجابا على الاعمال الاقتصادية للأعضاء وكذلك يساهم في تشغيل أيدي عاملة. اذا قارنا مؤشرات نهاية العام 2018 الى العام السابق ارتفع حجم أصول الجمعيات المستهدفة من 132,980 شيكل إلى 345,253 شيكل جديد (زيادة 159.6%) بنهاية عام 2018. وقد نتجت الزيادة الكبيرة عن منح أخرى للجمعيات المستهدفة بجانب مساهمة المشروع في توفير أدوات ومعدات الإنتاج الضرورية. وقد ارتفع حجم رأس المال من 201,489 شيكل إلى 343,446 شيكل (زيادة بنسبة 70%) بنهاية عام 2018، وعند احتساب اسهم مجموعات الادخار والتسليف تكون قيمة التغير 512,276 شيكل ونسبة التغير 154%.

وأيام العمل التي تم توفيرها من خلال الجمعيات هي 917 يوم عمل اضافي عما كان في العام السابق. وقد زاد عدد المستفيدين من الخدمات بنسبة 110% من الاعضاء ونسبة 24% من غير الاعضاء.

ساهمت جزئية مجموعات الادخار والتسليف في القرية VSLAS في ايجاد قيادات نسوية داخل المجموعات من خلال كونهن عضوات في لجنة ادارة الجمعية ، بالإضافة الى انه خلق حافز لديهن للعمل على تطوير انفسهن والتوجه لعمل مشاريع مدرة للدخل أو استكمال التعليم او العمل على اكتساب مهارات جديدة من خلال الاشتراك في دورات مختلفة. وزادت مشاركة النساء في النشاطات المجتمعية من خلال اندماجهن في مجموعات الادخار والتسليف. وبلغت نسبة النساء اللواتي يحضرن أنشطة المجموعة هي 92.2 %.

وكذلك من خلال دعم المبادرات الاقتصادية والاجتماعية اضافة لتعزيز دور الشباب والنساء في المشاركة في صنع القرار على مستوى المجتمع.

كما ساهمت المشاريع في تمكين الصيادين من المشاركة الاقتصادية من خلال الانتاج المستدام للتلج باستخدام نظام الطاقة الشمسية، وتوفيره للصيادين على مدار اليوم خلال عملية الصيد للحفاظ على الانتاج السمكي من التلف، وبيع الاسماك طازجة، وزيادة دخل الصيادين من خلال تخفيض سعر التلج، والقضاء على احتكار أصحاب التلاجات الخاصة ببيعهم التلج للصيادين بأسعار مرتفعة مما يحقق العدالة المجتمعية، بالإضافة لبناء وتطوير قدرات الجمعية المالية والادارية والجوانب الفنية للتشغيل لضمان توفر اعلى مستوى من القدرات ومقومات الإدارة الرشيدة.

وسعى المركز الى زيادة ربحية العمل في الزراعة وبالتالي تعويض المزارع عن ما يستثمر وما يبذل من مجهود وذلك عن طريق خلق تعاون مريح وبناء بين اللاعبين الاساسيين في سلاسل قيمة المنتجات الزراعية.



صورة: توفيرات احدى مجموعات التوفير والتسليف القروية.

البرامج والمشاريع ورسالة المركز

تمكين الفئات المحرومة والمنكشفة من الانخراط في أنشطة اقتصادية قادرة على المنافسة والاستدامة

عملت تدخلات المركز على تحسين/ انشاء 11 خدمة او مشروع انتاجي داخل الجمعيات المستهدفة، كما ساهمت جزئية القروض الدوارة بإنشاء/ تحسين 4 مشاريع اقتصادية أخرى.

كما شجع نشاط جمعيات الادخار والتسليف على انشاء وتطوير الاعمال الاقتصادية الصغيرة للنساء في المناطق المهمشة من خلال الحصول على فرص الاقتراض بشكل ميسر وبسيط وتلقي بعض المساندة من قبل طواقم المركز فيما يتعلق بالجدوى الاقتصادية والتسويق والارشاد بشكل عام.

وايضا دعم المبادرات الاقتصادية والاجتماعية للشباب والنساء بحيث يساهم في تمكينهم اقتصاديا واجتماعيا يعتبر قطاع الصيد من أكثر القطاعات تضررا، حيث أن الصيادين في قطاع غزة يعانون بشكل كبير من تدهور أوضاعهم الاقتصادية بسبب التضييق الإسرائيلي المستمر، إضافة إلى الاعتقالات وإعطاب المراكب وأدوات الصيد، والانقطاع المستمر للتيار الكهربائي زاد من معاناة الصيادين بالقدرة على توفير الثلج اللازم لحفظ الاسماك خلال عملية الصيد، ومن خلال تركيب نظام الطاقة الشمسية لماكنة الثلج وتوفير الثلج للصيادين بأسعار منخفضة مكنهم من ممارسة الصيد لفترات أطول وتخفيض تكلفة الانتاج وزيادة الدخل.

كما يعمل المركز مع صغار المزارعين والمنتجين والسيدات في المجتمعات الريفية على الانخراط في زراعات تعاقدية ذات مردود اقتصادي مجدي ويجاد البنى التحتية المناسبة لاستمرار العمل.



صورة: اجتماع احدى مجموعات التوفير والتسليف القروية.

أهداف البرامج / والمشاريع وأهداف المركز الاستراتيجية

الهدف الاستراتيجي الأول: دور اقتصادي واجتماعي للاقتصاد المجتمعي في مختلف القطاعات الاقتصادية والخدماتية.

الهدف الاستراتيجي الثاني: بيئة اعمال محلية محفزة وممكنة لانخراط الشباب والنساء في الأعمال الصغيرة.

الهدف الاستراتيجي الثالث: الأنشطة الزراعية مرتبطة في عمل اسري مجدي اقتصادياً وقابل للاستمرارية والتطور.

الهدف الاستراتيجي الرابع: المركز الفلسطيني يحقق أهدافه بكفاءة وفاعلية والتزام بمعايير الإدارة الرشيدة والحكومة.

عملت المشاريع على تعزيز مبادئ الحوكمة في الأعمال الإدارية والتنظيمية للجمعيات مع التركيز على مشاركة المرأة. كما قدمت حزم تطوير الأعمال إلى هذه الجمعيات من خلال التدريب المبني على أساس احتياجات كل منها.

وتم العمل على دعم تسويق منتجات وخدمات الجمعيات المستهدفة وايضا خارج هذه الجمعيات من خلال ربط المنتجات النسائية بقنوات تسويقية مبتكرة مناسبة.

تم العمل على اجراء مشاهدة صديقة للبيئة وهي اعادة استخدام شمع النحل بحيث تساهم المشاهدة بالتقليل من كميات الشمع التي يتم حرقها من خلال صهرها وتنقيتها واعادة قولبتها واستخدامها لخلايا النحل.

وتم العمل على تعزيز عمل تجمع نسوي في جنين وزيادة عدد العضوات فيه، من خلال التوجيه والارشاد وتحسين الجودة وظروف الانتاج لدى المجموعة.

تعزيز وتنظيم المزارعين في المجتمعات الريفية المحلية ليتمكنوا من التعاقد وبيع منتجاتهم بسهولة وتحقيق الارباح والمساهمة في تدوير عجلة التصنيع الغذائي.

خلق وتوفير فرص تمويل لاصحاب المشاريع الصغيرة والمبادرين بهدف تحسين الدخل او خلق فرص عمل وتحقيق دخل دائم.

استهداف صغار المزارعين والمزارعات الذين يعتمدون في اعمالهم على مجهودهم الشخصي والاستعانة بافراد اسرهم ضمن اطار الزراعة التعاقدية ذات الربحية العالية.

يتحقق العائد على تدخلات واستثمارات المشاريع خلال فترة لا تتجاوز الخمس سنوات.



صورة: مشروع لانتاج الزعتر في محافظة قلقيلية.

بلغ عدد مجموعات التوفير والتسليف (VSLA) خلال عام 2018 60 مجموعة في 37 مواقع، بحيث بمجموع الاعضاء 907 عضوة، وبلغ اجمالي التوفيرات لكافة المجموعات 825920 شيكل، بلغ عدد القروض منها 417 قرض قيمتها 679940 شيكل منها 93 قرض انتاجي مدر للدخل..

وقد ركز المركز على تعزيز جانب النوع الاجتماعي من خلال بناء سياسة نوع الاجتماعي خاصة به بناء على مقابلات مجموعة من ذوي العلاقة وعقد ورشات العمل التي استهدفت طواقم المركز والمستفيدين.

وايضا من خلال تبني المبادرات الاقتصادية والاجتماعية، وانشاء وتأسيس مجالس شبابية ونسائية تشارك في صنع القرار على مستوى التجمع، ومن خلال تبني مبادرات اقتصادية تركز بشكل اساسي على الانشطة الزراعية تبعا لطبيعة المنطقة. و تعزيز الحوكمة على مستوى المركز والمؤسسات والهيئات المحلية والشركاء الذين يستهدفهم المركز.

و تعزيز صمود الصيادين في ظل استمرار الانتهاكات الاسرائيلية بحقهم ، وتمكينهم من الوصول الى مصدر رزقهم.



صورة: احدى ورشات العمل في رفح.

مساهمة البرامج / والمشاريع في تحقيق قيم المركز

- 1. الشفافية :** بناء خطط وأدلة مالية وإدارية للجمعيات، اختيار الفئات المستهدفة على اساس واضح دون تمييز . والتعامل مع جميع الفئات والمستهدفين بنفس الطريقة , الاعلان عن المشروع في المواقع بجميع الوسائل المتاحة، ومن خلال تعزيز مفهوم الحوكمة والمسائلة لدى المجتمع المحلي خصوصا فئتي الشباب والنساء، حث المركز المتعاقدين في الصفقات الزراعية على كشف العقود للمزارعين للتحقق من عدالة العروض التي يقدموها.
- 2. المشاركة :** مشاركة فعالة للمستفيدين جميعا في تحديد الاحتياج وتنفيذ النشاط وتقييم النتائج. مشاركة المستفيدين واصحاب العلاقة في المساهمة في التخطيط لانجاز النشاطات. ومن خلال التعاون مع باقي الشركاء في تنفيذ المشروع وانجازه وتشجيع الشباب والنساء على المشاركة في صنع القرار، تعزيز العمل الجماعي ليس فقط في مجال الانتاج والبيع وانما ايضا في المشاركة في القرارات من خلال المساهمة في تأسيس اجسام ديمقراطية تعتمد على العضوية.
- 3. التعاون والعمل الجماعي:** انشاء مشاريع / خدمات جماعية. تشكيل لجان لمتابعة النشاطات والمزارعين وحل النزاعات. ومن خلال التشارك مع كافة الهيئات والشخصيات الفاعلة في المجتمع لتحقيق اهداف المشروع، التعاقد الجماعي والبيع والشراء الجماعي.
- 4. الاستقلالية:** العمل بشكل مستقل عن المؤثرات والقوى الموجودة وكذلك الاهتمام باستقلالية الجمعيات المستهدفة وعدم تبعيتها لاطراف اخرى. اتخاذ القرارات المناسبة دون تأثير من المحيطين. وأيضاً يهدف المشروع مبدا اعتماد المعايير في الاختيار والتقييم دون النظر لاعتبارات شخصية او خاصة، اجسام تنظيمية مستقلة تدير امورها بقواها الذاتية ومن خلال مصادرها الخاصة،

5. **الالتزام:** الالتزام بأهداف المركز وقيمه ورسالته. الالتزام بمعايير المشروع وتطبيقها على الجميع. ومن حيث تطبيق كافة أنشطة المشروع لتحقيق اهدافه في خدمة المجتمع المحلي، متابعة اداء المستفيدين في المشروع بهدف التحقق من الالتزام كما ويشجع انعقاد الهيئات العامة للاجسام المستفيدة.

6. **التكاملية:** تكامل الخدمات المقدمة من المشروع مع تلك المقدمة من مؤسسات أخرى مثل وزارة الزراعة ووزارة العمل ووزارة الاقتصاد الوطني ووزارة الحكم المحلي والادارة العامة للتعاون وسلطة جودة البيئة وسلطة الطاقة وسلطة المياه ومؤسسة المواصفات والمقاييس الفلسطينية. التكاملية مع اللجان المحلية والمجالس والبلديات في تنفيذ المشاريع. وايضا من خلال التعاون مع باقي الشركاء في تنفيذ المشروع وانجازه، يعمل المشروع على خلق تعاون بين اللاعبين في سلاسل القيمة بحيث تتكامل الادوار في تحقيق مصلحة جميع المهتمين،

7. **المساءلة:** التركيز على ان تكون الجمعيات ملية للشروط القانونية وتعد اجتماعات الهيئة العامة بموعدها. فتح باب الاعتراض والشكاوي للجميع من خلال تعزيز مفهوم الحوكمة والمساءلة لدى المجتمع المحلي خصوصا فئتي الشباب والنساء، المتابعة والتقييم الدوري وغير الدوري لسير الخطط والنجازات.

برامج المركز لعام 2018

1. برنامج تنمية التعاون: تعزيز المشروع لمبادئ وقيم العمل التعاوني والجماعي

كما يندرج مشروع تمكين الصيادين من المشاركة الاقتصادية من خلال بناء قدراتهم على الانتاج المستدام للثلج باستخدام الطاقة الشمسية ضمن برامج تنمية التعاون، حيث ساهم هذا المشروع في تعزيز ايرادات جمعية المواصي التعاونية الزراعية وتخفيض نفقاتها ، من خلال تخفيض تكلفة انتاج الثلج باستخدام الطاقة الشمسية، لينعكس بالايجاب على تحسين دخل اعضاء الهيئة العمومية من الصيادين من رجال ونساء، كذلك عمل المركز على تطوير وتنفيذ تدريب لبناء قدرات جمعية المواصي التعاونية الزراعية ويغطي التدريب المهارات الإدارية والمالية وتدريب فني لنظام التشغيل الجديد لماكنة الثلج باستخدام الطاقة الشمسية.

2. برنامج تنمية المشاريع الصغيرة :

تنمية المشاريع الصغيرة والخدمات الجماعية داخل الجمعيات المستهدفة ومجموعات الادخار والتسليف. تشمل المشاريع التي تعمل على تنمية المشاريع الصغيرة وكذلك تدعم صمود المزارعين من خلال تبني المبادرات الاقتصادية

3. برنامج تعزيز صمود المزارعين. استصلاح الاراضي المصنفة ج مما يزيد من تعزيز صمود اصحابها فيها



صورة: وحدة طاقة شمسية لتشغيل بئر ارتوازي في مدينة أريحا.

الفئات المستهدفة في عام 2018

1. المؤسسات القائمة على العضوية كالجمعيات التعاونية.
2. مؤسسات المجتمع القاعدية القائمة على العضوية.
3. الرياديون من النساء والشباب من خلال عضويتهم في الجمعيات او المجموعات
4. المزارعون ومربو الثروة الحيوانية من خلال عضويتهم في الجمعيات او المجموعات
5. اصحاب وصاحبات الاعمال الصغيرة.
6. مؤسسات المجتمع المدني.
7. الشركات الزراعية.

الشركاء في تنفيذ برامج ومشاريع المركز لعام 2018

1. المؤسسات الدولية ومنظمات الأمم المتحدة

2. المؤسسات المجتمعية

3. المؤسسات القائمة على العضوية كالجمعيات التعاونية

4. الهيئات المحلية

5. الوزارات الحكومية ذات العلاقة

6. مؤسسات المجتمع المدني

نتائج البرنامج / المشروع لعام 2018

1. المستفيدين

بلغ عدد المستفيدين بشكل مباشر من برامج المركز وتدخلاته بلغت 9552 مستفيد، شكلت النساء منهم ما نسبته 54%. بينما بلغ عدد المستفيدين غير المباشرين 53844 فرد نسبة النساء وصلت 60%.

1. مناطق العمل

استهدف المركز خلال عام 2018 محافظات: جنين، رام الله، سلفيت، أريحا، نابلس، قلقيلية، بيت لحم، الخليل، طوباس، والاغوار الشمالية، غزة ورفح ودير البلح يضاف اليها محافظات المؤسسات القائمة على العضوية التي تم العمل معها بنشاطات جانبية وهي: بيت لحم، طولكرم، قلقيلية، نابلس، دورا. حيث بلغ عدد مواقع الجمعيات ومجموعات التوفير 13 موقع، و 15 موقع للاستصلاح وادارة المصادر الطبيعية، كانت محافظة رام الله الاكثر استهدافا(8 مواقع) تلتها محافظات طوباس ونابلس (4 مواقع).

ركز الاستهداف على المناطق المهدة والاكثر عرضة للاستهداف من اجراءات الاحتلال وممارساته القمعية واعتداءات المستوطنين، حيث كانت المناطق ذات الاولوية في الاستهداف والعمل، اضافة الى استهداف المناطق المهمشة والأقل حظا، حيث ركز المركز جهوده في المناطق المعزولة او المناطق المتأثرة والمحاذية للمستوطنات، والمناطق المصنفة (ج).

استهدف المركز بشكل كبير محافظات طوباس والاغوار الشمالية ومحافظة جنين ومحافظة طولكرم ، من خلال العمل مع المستفيدين من المزارعين والمزارعات والتجار والمصانع ومزودي المدخلات الزراعية. عمل المركز بشكل رئيسي في محافظة طوباس حيث استهدف تسعة مواقع من خلال أنشطة زراعية وأنشطة معززة لمكانة المرأة من خلال استهداف جمعيات تعاونية وتجمعات نسوية.



صورة: شق طريق زراعي

المؤسسات القائمة على العضوية المستهدفة خلال عام 2018

عمل المركز مع 11 مؤسسة قائمة على العضوية خلال العام 2018، حيث عمل مع 7 جمعية تعاونية و3 مؤسسة مجتمع قاعدية، بالإضافة الى العمل مع مجموعة نسوية. كما واصل المركز عمله في نشر نموذج التوفير والتسليف المجتمعي، كنموذج للتمويل الصغير القائم على العضوية والادارة والحوكمة الذاتية، حيث عمل على تسهيل عمل والاشراف على 60 مجموعة توفير وتسليف مجتمعية جديدة توزعت على اربع محافظات في الضفة الغربية هي الخليل وجنين وطوباس وقلقيلية.

كما استهدف المركز ثلاث جمعيات تعاونية للخضار في الاغوار الشمالية ومحافظة طوباس واسس جمعية استثمارية تستهدف النساء في محافظة طوباس تتكون من 175 عضوة كما وعمل مع جمعية ابداع النسوية التعاونية في محافظة سلفيت وجمعية كفر اللبد للزراعة المروية في محافظة طولكرم وجمعية جلبون التعاونية النسوية في محافظة جنين. كما سهل انشاء شركة زراعية مساهمة في واد الفارعة .

فرص العمل

بلغ عدد أيام العمل الاضافية التي تمت خلال العام 2018 917 يوم عمل، منها ما نتجت من خلال المشروع ومنها من اقامة مشاريع أو خدمات بتمويل ذاتي من الجمعيات او مؤسسات أخرى.

كما عمل المركز مع المستفيدين على زراعة 741 دنم من الخيار الصغير بحيث يوفر كل دنم فرصة عمل واحدة على مدار العام بواقع 741 فرصة عمل.

الاتفاق خلال عام 2018

أنفق المركز خلال عام 2018 ما مجموعه **1,797,003** دولار كانت نسبة الرواتب والمصروفات الادارية 35% (**635,586** دولار).

عدد ساعات التدريب والدورات المنفذة خلال عام 2018

نفذ المركز 1740 ساعة تدريبية موزعة على 643 يوم تدريبي او ورش عمل حضرها 3436 متدربا، 70% منهم نساء موزعة على 36 بند تدريبي شاملة التدريبات المتعلقة بمجموعات الادخار والتسليف والمبادرات الشبابية. وقد شملت برامج التدريب مواضيع تشمل بناء قدرات التعاونيات والمؤسسات القاعدية وبناء قدرات الشباب والنساء في مجالات مهارات الاتصال والتواصل، الحوكمة، ادارة الاجتماعات، السلامة العامة، التخطيط للانشطة والطاقة الشمسية، الخيار، محفظة الاستثمار، والمقصود من التدريب ان يكون هؤلاء المتدربين مرجعية للمزارعين في مناطقهم.

كما تم تنفيذ 251 زيارة ارشادية خلال العام. كما عمل المركز على تنفيذ 2 مشاهدات حقلية خلال العام استهدفت مربي النحل وطلاب القسم الزراعي ومزارعين اخرين فيما يتعلق بمشاهدة اعادة تصنيع شمع النحل، وطالبات مدرسة ثانوية بالنسبة لمشاهدة تصنيع صابون زيت الزيتون.

التكامل والتنسيق مع جهود جميع الأطراف ذات العلاقة

تم من خلال المؤسسة الممولة لمشروع بناء القدرات دمج موارد اضافية من (Agricord) لموارد المشروع بهدف تحقيق نتائج أفضل وأوسع. وتم التواصل مع هيئة العمل التعاوني بخصوص بيانات الجمعيات المستهدفة.

تم التنسيق مع الجمعيات المستهدفة بخصوص المنح المنتظرة او المقدمة من مؤسسات أخرى أو بتمويل ذاتي، لضمان تكامل تحسين الخدمات المقدمة.

ويعتبر مشروع تعزيز الحوكمة تجربة غنية في العلاقة والتكامل والتنسيق بين جهود جميع الاطراف حيث ينفذ المشروع من خلال شراكة بين 3 جهات هي المركز الفلسطيني للتنمية الاقتصادية والاجتماعية ومجلس قروي العزب الغربي وشركة امباكت سوليوشنز بحيث تقوم كل جهة بأداء المهام المطلوبة منها بالتنسيق والتشاور الكامل ما بين الاطراف تحقيقا لاهداف المشروع ومخرجاته.

يتم تنفيذ نشاطات المشاريع بالتنسيق الوثيق مع وزارتي العمل والزراعة ويتم عرض التدخلات المقترحة من قبل المركز وتقوم الاطراف المركزية المعنية بابداء النصح والتوصية بتعديلات او مناطق معين. يتم ايضا تنفيذ النشاطات بالتنسيق مع المؤسسات الشريكة وخاصة تلك المعنية بمواضيع التدخلات. ويتم اشراك الفاعلين في سلسلة القيمة في تصميم التدخلات واخذ توصياتهم بعين الاعتبار.

نتائج برامج المركز في عام 2018 : برنامج تنمية المؤسسات القائمة على العضوية

الهدف الاستراتيجي الأول: دور اقتصادي واجتماعي للاقتصاد المجتمعي في مختلف القطاعات الاقتصادية والخدماتية

التسويق

عمل البرنامج من خلال تدخلاته والمشاريع الذي نفذها على ايجاد فرص للكثير من الجمعيات لتسويق منتجاتها من خلال التشبيك والربط بالسوق. فقد عمل البرنامج على التشبيك ما بين مجموعة جنين النسوية ومجموعة من الجمعيات من ضمنها جمعية دورا التعاونية للتصنيع الزراعي وجمعية المنطار التعاونية للثروة الحيوانية وجمعية العقبة التعاونية الزراعية، حيث تم شراء منتجات هذه الجمعيات من قبل مجموعة جنين النسوية بقيمة 50,000 شيكل. كما تم تعزيز الرابط التجاري ما بين شركة نيو فارم ومجموعة جنين النسوية من خلال تدريب ضبط الجودة لمنتج المكدوس بمواصفات قابلة للتصدير، حيث قامت شركة نيو فارم بتسويق ما يقارب 400 كيلو من المكدوس الذي تنتجه المجموعة النسوية في عام 2018.

كما تم ربط كل من جمعيات بزاريا التعاونية للمنفعة المتبادلة وجمعية العوجا التعاونية وجمعية بتير التعاونية الزراعية لشراء مستلزمات تربية النحل من جمعية مربي النحل التعاونية في محافظة جنين، حيث تقدم الجمعية مستلزمات تربية النحل من صناديق وغيره بمواصفات أفضل وسعر أقل من السوق. كما اصبح هنالك توجه لدى جمعية بزاريا التعاونية للانضمام لعضوية جمعية مربي النحل.



صورة: الخضار البيئية الآمنة التي تنتجها جمعية العقربانية.

كما تم ايضا تشبيك جمعية النويمة التعاونية للمشاركة في معرض قطر ، والذي سيعقد في العام 2019.

كما ساهمت قروض مجموعات الادخار والتسليف بتقديم 97 قرض لانشاء أو تحسين مشاريع انتاجية للنساء.

عمل البرنامج على تهيئة المجتمعات المحلية على الانخراط في النشاط الاقتصادي للمجتمعات الريفية. فمن جانب ساعد البرنامج على تهيئة بيت التعبئة في عين البيضاء اذا ساهم باضافة 500 متر مربع مسقوفة ومغطاة الجوانب الى بيت التعبئة القائم مما ساعد على ايجاد مكان مسقوف لانتظار البضائع دون تعرضها لاشعة الشمس وبالتالي المحافظة على جودة الخيار المنتج وتقليل نسبة الخيار المتعفن والذابل الذي ينتج عن التعرض لاشعة الشمس. كما ساهم البرنامج في تعزيز البنية التحتية لشركة التراب الزراعية بشراء ادوات وآلات بقيمة 9 دولار ومد الاسفلت والخرسانة المسلحة للارضيات والساحة بقيمة 14000 دولار. كما استمرت منطقي الاغوار الشمالية والفارعة وطمون بالزراعة التعاقدية حيث بلغ عدد المزارعين المنخرطين في النشاط 315 مزارع و زراعة ما يقارب 740 دونم من الخيار الصغير المخصص لصناعة المخاللات والاستهلاك الطازج. كما قام المشروع برعاية مجموعة كبيرة من السيدات في 9 تجمعات في محافظة طوباس والاغوار الشمالية لتأسيس صندوق استثماري لتمويل الشراكة في مشاريع صغيرة مريحة يعود دخلها لمنفعة السيدات. وبلغت مساهمات السيدات في الصندوق حوالي 130,000 شيكل جديد وسيقوم المشروع بتخصيص مبلغ 30,000 دولار للمساعدة في انطلاق اعمال الصندوق. ويهدف مؤسسة الارشاد الزراعي قام البرنامج بتصميم وطباعة دليل الخيار وقد تم تدريب مهندسي وزارة الزراعة على الدليل الاشادي والذين قاموا بدورهم بتدريب مزارعين رياديين في المحافظات التي تزرع منتج الخيار. قام البرنامج بالعمل مع مزودي المدخلات الزراعية ومركز البحوث الزراعية الوطني على عمل 17 موقع مشاهدة في معظم

محافظات الوطن لاختبار ممارسات زراعية جديدة واختبار انتاج المنتجات في غير موسمها المتعارف عليه وشملت التجارب نوعيات جديدة من الخيار الصغير والفقوس، ما زالت التجارب مستمرة وسيتم تعميم نتائج التجارب على دوائر الزراعة فور انتهائها. من النتائج المشجعة للتجارب انتاج الفقوس خلال فصل الشتاء في محافظة الخليل في محطة تجارب العروب. كما قام المركز بتدريب محفزات المناطق الخاصة بصندوق الاستثمار على اساسيات الادارة وتعزيز معرفتهن بطبيعة الصندوق وقد حضر التدريبات 13 سيدة من المحفزات واخريات. وقام البرنامج بخلق علاقة تشاركية بين القطاع الخاص (شركة ميدوي) وجمعية كفر اللبد للزراعة المروية بحيث تقوم الشراكة على زراعة الخيار الصغير المخصص للاستهلاك الطازج وتصنيفة ووضعها في عبوات مناسبة لوجود سوق تعاقدى مريح لهذا الترتيب، يتشارك الطرفان في عملية التغليف بينما تتكفل شركة ميدوي بتسويق المنتج في الاسواق المحلية والداخل المحتل. كما قام المشروع باستثمار مبلغ 60000 دولار من اجل تجهيز قاعدة معلومات لخدمة هيئة العمل التعاوني وبالتالي انعكاس هذا على تحسين نوعية الخدمات المقدمة للجمعيات التعاونية. قام البرنامج وبالتعاون مع اتحادات العمال ووزارة الزراعة ووزارة العمل والغرف التجارية على تعزيز الوعي بنقص العمالة في القطاع الزراعي وتم انتاج فيلم تثقيفي حول حاجة القطاع الزراعي من العمالة واستعداد المزارعين لتحسين ظروف العمال وذلك لجذب الراغبين في العمل بالزراعة.



صورة: مشروع تشغيلي في احدى الجمعيات النسوية.

وعمل المشروع على تطوير معايير الجودة من خلال تدريب الجمعيات على الجودة حيث تم عقد 3 ايام تدريبية على البيئة الصحية للإنتاج ومعايير الجودة الفلسطينية، بالإضافة الى ثلاث ايام تدريبية حول ضبط الجودة، وكذلك تم تزويد الجمعيات بمجموعة من مستلزمات الانتاج والتي تمكنها من انتاج منتجات تتوافق مع معايير الجودة والشروط الصحية، وتم عمل تأهيل لمان التصنيع لدى جمعيات سيدات بريارة/ عابود ومجموعة سيدات اماتين.



صورة: تصنيع المكدوس بإشراف خبير التصنيع الغذائي.

كما عمل المشروع على تسهيل مشاركة الجمعيات في المعارض التسويقية، حيث سهل مشاركة خمسة جمعيات (جمعية تراثنا الأصيل للمرأة، جمعية بيت اسكاريya التعاونية، الجمعية الحرفية في بيت لحم، جمعية السنابل التعاونية الزراعية وجمعية دير الغصون التعاونية) بيوم تسويقي وترويجي لمنتجاتها (15 منتج) في مهرجان الزيت ببيت لحم، حيث تم بيع كميات كبيرة من انتاج الجمعيات.



صورة: مهرجان الزيت في مدينة بيت لحم.

كما وتم المساهمة بتنظيم مهرجان تسويق الفقوس السنوي في قرية دير بلوط بالتعاون مع جمعية الابداع التعاونية للتصنيع الزراعي، حيث ان هذا المهرجان غاية في الاهمية حيث يتم من خلاله تسويق حوالي نصف كمية الانتاج من الفقوس

وكذلك كميات من المنتجات الاخرى من الخضار مثل البامية والثوم والبصل. حيث يبلغ عدد الاسر الزراعية حوالي 200 أسرة في القرية.

واستمر المركز في العمل على تسجيل علامات تجارية الامر الذي ساهم في وصول منتجاتها الى كثير من الاسواق حيث تم تسجيل استكمالي ل 12 علامات تجارية لمنتجات الجمعيات وهي ("الرباط" لمنتج العسل لجمعية بزاريا التعاونية للمنفعة المتبادلة، "حواكير" لمنتج العسل لجمعية بتير التعاونية الزراعية، "غصن" لمنتج مخلل الزيتون لجمعية دير الغصون التعاونية، "شوفة" لمنتج مشنقات البندورة لجمعية شوفة التعاونية للخدمات الزراعية، "ارض الطيبات" لمنتجات الخضار الطازجة من الزراعة البيئية لجمعية العقربانية النسوية، "بلوطي" لمنتج مخلل الفقوس لجمعية الابداع التعاونية للتصنيع الزراعي (دير بلوط)، "طوباسي" لمنتج زيت الزيتون لجمعية الشجرة المباركة، "البدر" لمنتج الملبن والدبس لشركة الروزنا (شركة تعمل على تسويق منتجات النساء والجمعيات في منطقة الخليل، "الكروم" لمنتج ورق العنب لجمعية بيت الكرمة التعاونية الزراعية في بيت دقو، "القدس" لمنتج عجينة السمبوسك لجمعية قبالن التعاونية للتنمية الريفية، "مرجان" لجمعية كفر لاقف النسائية، "الكرم" لمنتج المكدوس لشركة التآخي في عرابة وهي شركة تعمل على تصنيع منتجات غذائية ريفية.

كما عمل المشروع على تسجيل جديد لعلامتين تجاريتين: "حنون" لمنتج العسل لجمعية مربي النحل التعاونية في محافظة جنين، و "جذور" لمنتج المكدوس لمجموعة جنين النسوية.



صورة: شهادة تسجيل علامة تجارية صادرة عن وزارة الاقتصاد الوطني.

وتم تصميم وطباعة ملصقات مناسبة للعبوات تحتوي الشروط اللازمة للتسويق، وتحمل اسماء العلامات التجارية الجديدة لجمعيات: بتير، السنابل، العقربانية، مجموعة جنين النسوية، جمعية جنين لمربي النحل.

ساهم مشروع القرض الدوار من خلال منح قرض لشركة نيو فارم بتسهيل شراء منتجات من الجمعيات وتسويقها على النحو التالي: منتج الشطة من جمعية باقة الشرقية، منتج الزعتر من جمعية العقربانية النسوية، منتج زيت الزيتون من جمعية ياسوف التعاونية. كما تم تزويد جمعية مربي النحل التعاونية بمجموعة من سلال القش اليدوية لاستخدامها خلال الترويج لمنتج العسل.

عقد مهرجان لتذوق زيت الزيتون بالتعاون مع الجمعية التعاونية لعصر الزيتون وتسويق منتجاته في قرية ياسوف، حيث عمل المهرجان على تسليط الضوء على أهمية المواصفات الجيدة لزيت الزيتون في القدرة على تسويقه وتصديره، حيث ان المواصفات المناسبة لزيت الزيتون تنتج عن الطرق الصحيحة في القطف والنقل والعصر وكذلك التخزين. تم خلال المهرجان استضافة أعضاء اللجنة الوطنية لتذوق الزيت، حيث قامت اللجنة بتذوق عينات مقدمة من مجموعة من المزارعين في القرية وعمل الفحص المخبري لها وتربيتها من حيث الجودة، وتم تسليم العينات الافضل جوائز تحفيزية. تم عقد المهرجان بحضور ومشاركة محافظة سلفيت اللواء ابراهيم البلوي، وكذلك رئيس وأعضاء مجلس القرية. شارك في المهرجان 65 شخص من المزارعين والجمعيات وممثلي مجموعة من المؤسسات والوزارات، وتم بثه بشكل مباشر على تلفزيون فلسطين.



صورة: مهرجان تذوق زيت الزيتون في قرية ياسوف.

وايماناً من المركز بأهمية قطاع النحل الفلسطيني وأهمية منتج العسل ومنتجات النحل الأخرى في الغذاء والدواء، فقد عمل المشروع على اطلاق ميثاق نحل العسل الفلسطيني حيث تم عقد الورشة النهائية لمراجعة مواد الميثاق واعتماده من قبل

اللجنة القائمة على إعداده، ومن ثم تم تصميم وطباعة مادة الميثاق بواقع 1000 كتيب. كما تم تنظيم احتفالية لاطلاق الميثاق بمشاركة وحضور كل من وزيرة الاقتصاد الوطني السيدة عبير عودة، ووزير الزراعة الدكتور سفيان سلطان. وكان المهرجان فرصة لتسليط الضوء وتوعية المشاركين بأهمية منتج العسل وتميزه من حيث الجودة كمنتج فلسطيني مقارنة بدول العالم الأخرى. شارك في حفل الاطلاق 120 شخص من المزارعين وممثلي الجمعيات والمؤسسات والوزارات ذات العلاقة، وتم بثه عبر تلفزيون فلسطين.



صورة: حفل اطلاق ميثاق جودة العسل الفلسطيني.

تطوير خطط الاعمال

طور المركز خطط استراتيجية لكل من جمعية النويمة التعاونية لتطوير الحرف التقليدية وجمعية سيدات بريارة، وشملت جزئية تطوير الاعمال الاقتصادية داخل هذه الجمعيات الوصف الحالي للمشاريع القائمة وكذلك المشاريع المقترحة ليتم تطويرها او انشائها خلال الخمس سنوات القادمة مع تكلفتها التقديرية.



صورة: احد اللقاءات الخاصة بتطوير الاعمال.

الإدارة المالية

عمل المركز على بناء قدرات المؤسسات القائمة على العضوية في جانب الادارة المالية، حيث عمل على رفع قدرات 10 مؤسسات مستهدفة بالإضافة إلى مجموعة جنين النسوية ومجموعتين من مجموعات الادخار والتسليف VSLA وكذلك 5 جمعيات أخرى من تلك المستهدفة سابقا من مشاريع المركز، من خلال التدريب في مواضيع التوثيق المالي وعملية المشتريات والتسعير. استفاد منها 38 عضو منهم 28 نساء. وساهم المركز في تحسين الادارة المالية لدى خمسة جمعيات من خلال تزويدها بأدلة مالية وتدريبها على استخدامها وهي: جمعية مربي النحل التعاونية في محافظة جنين، وجمعية الابداع التعاونية للتصنيع الزراعي وجمعية النويمة التعاونية لتطوير الحرف التقليدية وجمعية دير شرف الخيرية وشركة الثريا للتصنيع الغذائي وهي شركة تعمل بتصنيع منتجات غذائية طبيعية وتم تزويدهم بالدليل المالي بناء على تقديمهم بطلب للمساعدة حول الموضوع للمركز.

رفع التوعية في مجال التعاون

استمر المركز في نشر الفكر الجماعي والتعاوني في المجتمع، حيث تم تصميم وطباعة مواد اعلامية حول مبادئ التعاون على شكل اطار "برواز" وتوزيعه على مجموعة من الجمعيات والمؤسسات بحيث حملت هذه البراويز اسم هيئة العمل التعاوني كجهة جديدة ينضوي على عاتقها الاشراف على القطاع التعاوني.

وتم عقد لقاءات متعددة في محطات الراديو مع الزميل جمال ميسلط حول الجمعيات وأهميتها ومساهمتها في التنمية تبعها لقاءات مع رؤساء ورئيسات مجموعة من الجمعيات التعاونية.

كما تم اطلاق منشور حول المبادئ التعاونية وأهمية الجمعيات التعاونية في التنمية عبر موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك الخاص بالمركز في اليوم العالمي للتعاونيات، وقد لاقى المنشور صدى واسعا وتفاعلا بين المتابعين للصفحة.



صورة: لقاء مع المجلس الشبابي في العزب الغربي.

توفير منح مستردة (قروض حسنة لاقامة او تطوير خدمات ومشاريع الجمعيات التعاونية)

استمر المركز في توفير فرصة تمويل مشاريع التعاونيات من خلال القرض الدوار، حيث كان حجم القروض خلال العام 48000 دولار. ساهمت القروض بتحسين مشروع السوبر ماركت الاستهلاكي لدى جمعية بزاريا التعاونية للمنفعة المتبادلة، وتحسين السوبر ماركت لدى جمعية دورا التعاونية للتصنيع الغذائي وكذلك المساهمة للبدء ببناء مقر خاص بالجمعية، وعلى صعيد آخر فقد ساهم القرض الممنوح لشركة نيو فارم بتمويل شراء منتجات من كل من جمعية باقة الشرقية، جمعية العقبرانية النسوية و جمعية ياسوف التعاونية.

ومن خلال نموذج التوفير والتسليف القروي تم الاستمرار بإدخال ونشر هذا النموذج على شكل مجموعات الادخار والتسليف القروية VSLA، حيث تم منح قروض بعدد 195 قرض بقيمة اجمالية بلغت 331900 شيكل خلال عام 2018 على النحو التالي: 42750 شيكل من المجموعات المشكلة خلال العام 2018 و 289150 شيكل من المجموعات المشكلة في سنوات سابقة، كانت القروض الانتاجية التي دعمت مشاريع قائمة او تم استثمارها في انشاء مشاريع صغيرة

مدرة للدخل 93 قرص، اي ما نسبته 27% تقريبا، اما باقي القروض فكانت بهدف تحسين السكن او التعليم او العلاج او توفير مواد استهلاكية.

وكان الاجمالي من جميع المشاريع

بلغ عدد مجموعات التوفير والتسليف (VSLA) خلال عام 2018 60 مجموعة في 37 مواقع، بحيث بمجموع الاعضاء 907 عضوة، وبلغ اجمالي التوفيرات لكافة المجموعات 825920 شيكل، بلغ عدد القروض منها 417 قرص قيمتها 679940 شيكل منها 93 قرص انتاجي مدر للدخل..

توفير منح غير مستردة لإقامة او تطوير خدمات ومشاريع الجمعيات التعاونية

عمل المركز على دعم المشاريع المنتجة للخدمات او المنتجات في مؤسسات المجتمع القائمة على العضوية من خلال المساهمة في توفير وتوريد معدات الانتاج اللازمة، حيث ساهم في توفير معدات ومستلزمات اعادة تصنيع شمع العسل لصالح جمعية مربي النحل التعاونية في محافظة جنين وهي عبارة عن جهاز صهر الشمع وماكينة تشكيل قوالب الشمع ومجموعة من الصواني، وتم توريد طاولتي ستانلس لأغراض التصنيع الغذائي وماكنة فرم اللحم ونثرات مطبخ لجمعية دير شرف الخيرية، وتوريد طاولتي ستانلس ونثرات مطبخ لجمعية سيدات بربارة/ عابود وكذلك تأهيل البنية التحتية لمكان التصنيع الزراعي، وتوريد طاولتي ستانلس ونثرات مطبخ لجمعية سيدات بربارة/ عابود وكذلك تأهيل البنية التحتية لمكان التصنيع بحيث يتناسب والشروط الصحية المطلوبة للإنتاج، وتوريد طاولتي ستانلس وماكنة فرم شطة ومصائد حشرات ومراوح وجهاز ريفراكتوميتر لضبط مواصفات المنتج وميزان الكتروني لمجموعة جنين النسوية، بالإضافة الى جيتور لتسهيل تنظيف مكان التصنيع، كذلك توريد عرابية جر لتسهيل ادخال المواد الخام ونقل المنتجات الجاهزة من الى مكان التصنيع، كما تم تطوير الية خاصة هي عبارة عن مجموعة من الصواني مثبتة بشكل معين تعمل على ضمان ترشيح الماء بشكل مناسب ومتساوي للباذنجان المستخدم في إنتاج المكدوس.

وتم تزويد جمعية سنابل الريف التعاونية الخدمائية / الجفتكك بجهاز حفر (درل) ومستلزمات العمل بالاكسسورات لتطوير المنتج وتسريع عملية الانتاج، وتم تزويد جمعية النويعمة التعاونية لتطوير الحرف التقليدية بمستلزمات حرفة تصنيع براويز النحاس.

ويهدف تعزيز دور جمعية مربي النحل التعاونية في محافظة جنين لنشر الثقافة المتعلقة بأهمية منتج العسل ومنتجات النحل الأخرى بالإضافة الى أهمية قطاع النحل في الحفاظ على البيئة وزيادة انتاجية النباتات، تم تزويد الجمعية بجهاز عرض (LCD) وجهاز كمبيوتر محمول لتسهيل عرض المواد العلمية للمشاركين في الندوات والورشات المختلفة.

لاحقا لمهرجان زيت الزيتون، تم تسليم ماكينة قطف زيتون ومنشار آلي عدد 2 للجمعية التعاونية لعصر الزيتون وتسويق منتجاته في قرية ياسوف، وكذلك تسليم تنك ستانلس عدد 2 سعة 50 لتر للمزارعين اصحاب العينات التي حصلت على المرتبة الأولى والثانية من نتائج الفحص، بالإضافة الى منشار يدوي (عدد 10) لأصحاب العينات الأخرى المشاركة.

وتم توريد تنك ستانلس سعة 100 لتر لتخزين زيت الزيتون المستخدم لوحدة التصنيع الغذائي لجمعية العقبة التعاونية الزراعية، وتوريد نايلون وخشب وشبك لاعادة تأهيل بيت البلاستيك لدى جمعية بتير التعاونية الزراعية.

انشاء مجالس شبابية ونسائية، حيث تم انشاء مجلس شبابي واخر نسائي لتمثيل الفئتين في تجمع العزب الغربي بحيث يكونوا اداة للمساءلة المجتمعية للهيئة المحلية. وجرى تدريب اعضاء المجالس على مواضيع مثل الحوكمة والحكم الرشيد مهارات الاتصال والتواصل وايضا مواضيع السلامة العامة اضافة لالية ادارة الاجتماعات والتخطيط لأنشطة مختلفة.



صورة: تدريب المجلس الشبابي في تجمع العزب الغربي.

اعداد خطة الاتصال: وضعت بنود خطة الاتصال التي من شأنها تعزيز العلاقة مع كافة الجهات ذات العلاقة وعلى رأسها المجتمع المحلي والمؤسسات الشريكة. وايضا أنشطة بناء القدرات لطاقتهم المجلس حيث تم اطلاق برنامج بناء القدرات لموظفي واطباء المجلس القروي في تجمع العزب الغربي بهدف رفع الكفاءة وتحسين الخدمة المقدمة للجمهور. واعداد دراسات المياه والصرف الصحي والنفايات الصلبة، وتم اعتمادها من قبل مديرية الحكم المحلي في قلقيلية.

تنفيذ مبادرات شبابية، حيث جرى تنفيذ عدد من المبادرات على مستوى تجمع العزب الغربي اهمها مبادرة اليوم البيئي الاول ومبادرة برنامج السلامة العامة لربات البيوت في التجمع، اضافة للمشاركة في أنشطة رياضية ومجتمعية على مستوى المحافظة والوطن بشكل عام.



وتم اعتماد الهيكل الوظيفي لطاقم المجلس القروي، حيث تم التوافق واعتماد الهيكل التنظيمي لطاقم المجلس القروي بعد عقد عدد من الورشات واللقاءات والرجوع الى الاطار الناظم للهيكلية المعتمد في وزارة الحكم المحلي.

التنسيق والتكامل في العمل مع المؤسسات الرسمية ومؤسسات المجتمع المدني والمؤسسات الدولية

عمل المركز خلال عام 2018 على تنسيق جهوده وتكاملها مع الاطراف الفاعلة في المجالات الذي يعمل بها بما يخدم تكامل المنفعة لصالح الفئات المستهدفة. كذلك تم مراعاة المنح التي حصلت عليها الجمعيات من أطراف أخرى او تلك التي لديها وعد بالحصول عليها لتجنب مضاعفة النشاطات.

عمل المركز على تنسيق جميع أنشطة المشروع مع الوزارات المعنية، حيث تم تطوير استراتيجيات التدخل بالتعاون الوثيق مع وزارة الزراعة. وقد ساهمت الوزارة بتكليف الطواقم المناسبة من الوزارة لانجاز العمل. كما قام المركز بالتنسيق والتعاون مع وزارة العمل والنقابات العمالية والغرفة التجارية لتعزيز الوعي بنقص العمالة الزراعية، كما قامت محافظة طوباس بتسهيل واستضافة أنشطة البرنامج في طوباس وهيأت القاعات والتجهيزات اللازمة لانجاح الأنشطة. كما عمل البرنامج مع هيئة التعاون وساعدها على تجهيز قاعدة معلومات لتسهيل تنظيم ودعم الجمعيات التعاونية في فلسطين.

انتاج المعرفة وتبادلها مع جميع الأطراف المعنية على المستوى الوطني والإقليمي والدولي.

عمل المركز على انشاء مشاهدة صديقة للبيئة لدى جمعية مربى النحل التعاونية في محافظة جنين. تقوم هذه الآلية على إعادة تصنيع شمع النحل المستخدم من خلال صهره وتنقيته من الشوائب ومن ثم اعادة قولبته باستخدام ماكينات تم تطويرها خصيصا. وتبرز أهمية هذه الممارسة بتقليل كمية الشمع التي اعتاد مربو النحل القيام بحرقها خوفا من احتوائها على أمراض يمكن أن تنتقل للنحل السليم، وهي كميات كبيرة جدا. ايضا ستعمل هذه التقنية على تخفيض الكمية المستوردة من شمع النحل من الخارج بسبب التمكن من اعادة استعمال نفس الشمع المعاد تصنيعه. وقد تم زيارة المشاهدة والاطلاع عليها مما لا يقل عن 93 شخص.



وقد سهل المشروع عدة زيارات تبادل خبرات لمجموعة من الجمعيات التي تدير مشاريعا لتربية النحل بإتجاه جمعية جنين للاستفادة من المشاهدة الخاصة بإعادة استخدام شمع العسل والاطلاع على نشاطاتها فيما يتعلق بتربية النحل وتقنياته

ومعلومات متنوعة، بالإضافة الى تجارب الجمعيات في ادخال وتحسين اصناف من الاشجار المثمرة. والجمعيات المشاركة بالزيارات هي جمعية بتير التعاونية الزراعية، جمعية بزاريا التعاونية للمنتفعة المتبادلة، وجمعية العوجا التعاونية للتنمية الريفية.

كما عمل المركز على انشاء مشاهدات تعليمية ونماذج عمل ناجحة بهدف التعلم، فقد ساهم المركز في عمل نماذج اعمال ناجحة في كل من الاغوار الشمالية ومحطات التجارب التابعة لمركز البحوث الزراعية الوطني من اجل اختبار ممارسات زراعية جديدة ومن اجل استكشاف الفرص لانتاج المنتجات الزراعية الموسمية في غير موسمها والتي تتميز بارتفاع سعرها خارج الموسم. كما عمل البرنامج على تصميم ونتاج رزمة الارشاد لمحصول الخيار وتم تدريب مهندسي وزارة الزراعة على الرزمة والذين بدورهم قاموا بتدريب مزارعين رياديين في المحافظات المنتجة للخيار وسيكون المزارعين الرياديين مرجعية اقرانهم في مناطقهم لتوجيه النصح. كما عمل البرنامج وبالتعاون مع مؤسسة المواصفات والمقاييس على تحديث مواصفة خيار المائدة واطافة مواصفات الخيار المعد للتصنيع، والبرنامج بانتظار الاقرار النهائي للمواصفة لطباعتها وتعميمها.



كما تم تنظيم زيارة تشبيك وتبادل خبرات ومصالح مشتركة ما بين مجموعة جنين النسوية باستضافة جمعية دورا التعاونية للتصنيع الزراعي، حيث كان للزيارة أهمية كبيرة للطرفين ببناء علاقات مع مسوقين وتبادل السلع التجارية المصنعة من قبل الجمعية والمجموعة النسوية. وتم الحديث والنقاش عن آليات العمل وتشغيل النساء وتوزيع الأرباح وتشجيع العضوية بالتعامل مع الجمعية واستخدام التقنيات الرقمية بالتعامل لضمان ضبط الجودة. وتوفير البيئة المناسبة للإنتاج والتصنيع الغذائي واستخدام العلامات التجارية ووضع اللبيل وثبات الجودة للمنتجات. وكان من الأهمية ابضا لهذه الزيارة لاستكمال طلبيات لأصناف غير المنتجة في جنين وتطلب في الأسواق المحلية والخارجية مثل الملبن والديس والمفتول الجاف. وتم عقد زيارة هدفت لإفادة المجتمع المحلي من نشر ثقافة البيئة السليمة والنظيفة والاستخدام الأفضل للموارد ولنشر ثقافة الاقتصاد المجتمعي بين جيل الشباب والنشئ، حيث تم تنظيم زيارة لمجموعة من عضوات جمعية بيتا التعاونية للتنمية

الريفية باستضافة مدرسة زعتره الثانوية للبنات في تقوع محافظة بيت لحم، تم خلال الزيارة تنفيذ مشاهدة تصنيع صابون زيت الزيتون بالطريقة الباردة بحضور 40 طالبة و 10 معلمات ومجلس الامهات، و بعد ذلك تم جلب مجموعات منظمة من الطالبات بواقع 10 طالبات لكل مجموعه من غالبية صفوف المدرسة . للاطلاع على طريقة التصنيع حيث كانت ممتعه جدا وشاركت الطالبات بكل عمليات التصنيع ووضع الاضافات الطبيعية و استخدام الزيت النقي. وجلب عينات من كل انواع الصابون من بيتا الى المدرسة. علما انه تم تصميم ليبل خاص لمنتج الصابون للمشاهدة و طباعته وإعطاءه اسم شمس SHAMS وبلغ مجموع الطالبات والمعلمات اللاتي اطلعن على التجربة حوالي 150.

بعد الانتهاء من الزيارة الى المدرسة تم تنظيم زيارة سريعة الى جمعية تراثنا الأصيل و لقاء مجلس إدارة الجمعية والتعرف على طرق صناعة الصابون المتبعة في الجمعية حيث ان الجمعية تنتج صابون باسم العلامة التجارية الأصيل وتصدر المنتج الى تشيلي وتسوقه في المحلات السياحية في بيت لحم وداخل الجمعية.

أيضا تم تنظيم زيارة بنفس اليوم لجمعية بتير و لقاء عدد من أعضاء مجلس إدارة الجمعية والاطلاع أنشطتها، وتم الاتفاق على استخدام شمع العسل بتصنيع الصابون و الكريمات بزيت الزيتون الطبيعي.

على المستوى المؤسسي فقد قام مدير عام المركز بالمشاركة فيأعمال مؤتمر حول الاقتصاد المجتمعي في اسبانيا والمنظم من قبل المنتدى العالمي للاقتصاد المجتمعي (GSEF)، حيث شمل المنتدى اطراف مختلفة من المؤسسات القائمة والعاملة على الاقتصاد المجتمعي وكان فرص للتشبيك وتبادل الخبرات، وتم انضمام المركز لعضوية المنتدى المذكور .

وقد شارك مدير المركز ومدير البرامج في أعمال المؤتمر العالمي لمنظمة صيادي الاسماك التعاونية (IFCO) والذي تم انعقاده في تركيا، حيث ان المركز عضو في هذه المنظمة ايضا، بالإضافة الى تسهيل مشاركة ممثلين عن المركز في اجتماع اولى مع المؤسسة التعاونية الاردنية بهدف الاتفاق على الترتيبات اللازمة لعقد مؤتمر التحالف التعاوني للتشبيك والتنسيق بين المؤسسات التعاونية العربية.

كما استمرت عضوية المركز في التحالف التعاوني الدولي من خلال تسديد رسوم العضوية السنوية، يذكر ان المركز قد اصبح عضوا كامل العضوية لدى التحالف التعاوني الدولي العام الماضي، ولديه الحق الكامل في الانتخاب والترشح.

كما قام ممثلين عن المركز بتمثيله في مؤتمر للتحالف التعاوني الدولي المنعقد في الارجنتين، والذي هدف لتنسيق المواقف وتبادل الخبرات بين العاملين في القطاعات التعاونية.

ساهم المركز بتدريب مدير المتابعة والتقييم ومسؤولة المشتريات على مواضيع ذات علاقة بالجودة بالنسبة للمشتريات حسب نظام الايزو من خلال مؤسسة Global Certification Palestine، بالإضافة الى تغطية مشاركة مديرة مشروع بناء القدرات بالتدريب على إدارة المشاريع Project Management Professional بواقع 70 ساعة تدريبية، كما شارك طاقم المركز (23 موظف وموظفة) في ورشات العمل والتدريب المتعلق بعمل وثيقة سياسات للنوع الاجتماعي خاصة

بالمركز والمفاهيم الاساسية المتعلقة بالنوع الاجتماعي، كما شارك 7 من طاقم المركز في تدريب خاص بالاعلام ومهارات الاتصال. كما شارك المدير المالي بتدريب حول بطاقات الوصف الوظيفي.

وشاركت مديرة مشروع بناء القدرات ومختص بناء القدرات في مؤتمر حول الجمعيات التعاونية التعليمية في المدارس والذي تم انعقاده في ماليزيا، وذلك بناء على دعوة من رئيس لجنة الجمعيات التعليمية من الحركة التعاونية الماليزية وبالتعاون مع التحالف التعاوني الدولي تحت عنوان Youth Empowerment Through Cooperatives For A Better World". شمل المؤتمر جانب نظري عن طبيعة هذا القطاع التعاوني، ونشأته في ماليزيا، وواقعه الحالي وأهميته في تنمية الشباب وتحقيق جزء من أهداف التنمية المستدامة العالمية، بالإضافة إلى جانب عملي كزيارات تعليمية لمجموعة من المدارس والاطلاع على مرفقها ومرافق الجمعية بشكل مفصل.



صورة: زيارة وفد المركز الى احدى التعاونيات المدرسية النموذجية في ماليزيا.

وشارك أيضا مدير البرامج ومدير مشروع تحسين الوضع الاقتصادي للسيدات في تدريب القيادة من اجل تحقيق الاهداف في القاهرة في مصر.

الخدمات والمنتجات التي قدمها المركز في اطار البرامج والمشاريع للعام 2018

1. تدريب الجمعيات التعاونية ومؤسسات الاقتصاد المجتمعي للموظفين ومجالس الإدارة وهيئات الرقابة ولأعضاء اللجان التأسيسية في الجمعيات الريادية والمرشدين التعاونيين:

عمل المركز على تطوير وتنفيذ رزم تدريبية لمؤسسات الاقتصاد المجتمعي القائمة على العضوية سواء القائمة منها او التي في مرحلة التأسيس، وغطى التدريب مجالات الاعمال والإدارة المالية والحوكمة ومبادئ العمل التعاوني والمهارات الإدارية والمالية وتدريب فني مبني على احتياجاتها. والجدول في ملحق رقم 5 يلخص التدخلات المنفذة خلال عام 2018:

عدد المشاركين		عدد الساعات
رجال	نساء	التدريبية
466	2272	1668

2. مرافقة مؤسسات الاقتصاد المجتمعي في مجال تطوير الاعمال والخدمات:

عمل المركز على مرافقة مؤسسات الاقتصاد الاجتماعي القائمة على العضوية المستهدفة خلال العام 2018 بزيارات دورية للجمعيات لتقديم النصح والمشورة في عين المكان والتدريب والارشاد على راس العمل في مجالات التسويق واعداد خطط تطوير الاعمال وتحسين عمليات الشراء والتسويق والترويج والإدارة المالية وعمليات المحاسبة، حيث عمل المركز مع 13 مؤسسة قائمة على العضوية خلال العام، منها 10 جمعية تعاونية و3 مؤسسة مجتمع قاعدية، كما عمل مع 60 مجموعة توفير وتسليف مجتمعية، يضاف اليها 19 جمعية مستفيدة من نشاطات جانبية فيصبح المجموعة 92 مؤسسة قائمة على العضوية.



3. الموارد المالية والمادية اللازمة لاقامة المشاريع او تطور الخدمات التعاونية متوفرة للجمعيات الفاعلة والريادية:

استمر المركز في تقديم رزمة الخدمات المالية وتوفير مواد عينية ومنح صغيرة للجمعيات بهدف المساهمة في بدء المشاريع الاقتصادية والخدمات المدرة للدخل او تطوير المشاريع والخدمات القائمة، اضافة الى التشبيك مع المؤسسات التمويلية وتقديم الضمانات للجمعيات للوصول الى التمويل المناسب لإقامة المشاريع التعاونية او تطوير الخدمات القائمة.

وفي هذا السياق فقد تم انتاج فيلم بهدف التوعية حول تعزيز وصول النساء الى الموارد، حيث يحكي الفيلم قصصا واقعية حول سيدة مزارعة في قرية دير بلوط واخرى في جنين، قمن بتخطي الصعوبات وتحسين ظروف معيشتهم من خلال وصولهن لموارد متنوعة مثل الارض والتدريب وخلق فرص العمل وقنوات التسويق والمعرفة وغيره. وتم تنظيم احتفالية لاطلاق الفيلم بحضور معالي وزيرة الاقتصاد الوطني. كما تم اطلاق الفيلم على موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك الخاص بالمركز وكذلك نسخ الفيلم وتوزيع 100 نسخة منه.

4. حملات توعية مجتمعية تستهدف المؤسسات والأفراد حول أهمية ومفهوم العمل التعاوني:

استمر المركز في نشر الفكر الجماعي والتعاوني في المجتمع، حيث تم تصميم وطباعة مواد اعلامية حول مبادئ التعاون على شكل اطار "برواز" وتوزيعه على مجموعة من الجمعيات والمؤسسات بحيث حملت هذه البراويز اسم هيئة العمل التعاوني كجهة جديدة ينضوي على عاتقها الاشراف على القطاع التعاوني.

وتم عقد لقاءات متعددة في محطات الراديو مع الزميل جمال ميسلط حول الجمعيات وأهميتها ومساهماتها في التنمية تبعها لقاءات مع رؤساء ورئيسات مجموعة من الجمعيات.

كما تم اطلاق منشور حول المبادئ التعاونية وأهمية الجمعيات التعاونية في التنمية عبر موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك الخاص بالمركز في اليوم العالمي للتعاونيات، وقد لاقى المنشور صدى واسعا وتفاعلا بين المتابعين للصفحة.

كما تم نشر تقرير صحفي مترجم الى العربية اعد من خلال مسؤول قسم الاعلام في المؤسسة الشريكة وي افيكيت حول التحديات التي تواجه قطاع الزيتون خلال العام 2018 والمتمثلة بقلة كمية الانتاج مقارنة بسنوات سابقة واثار ذلك على المزارعين والاسر الفلسطينية.

5. الجمعيات التعاونية تتوفر لها الفرص للترويج وتسويق المنتجات التعاونية محلياً وخارجياً:

عمل المركز على زيادة الفرص للمنتجات التعاونية في السوق المحلي والمعارض المحلية من خلال تسهيل مشاركة الجمعيات المنتجة في الفعاليات المتعلقة في التسويق على المستوى المحلي وتسهيل ورعاية محادثات وعلاقات بين الجمعيات والجهات ذات العلاقة في التسويق على المستوى المحلي والدولي.

فقد عمل المركز على تسهيل مشاركة الجمعيات في المعارض التسويقية، حيث سهل مشاركة خمسة جمعيات (جمعية تراثنا الأصيل للمرأة، جمعية بيت اسكاري التعاونية، الجمعية الحرفية في بيت لحم، جمعية السنابل التعاونية الزراعية وجمعية دير الغصون التعاونية) بيوم تسويقي وترويجي لمنتجاتها (15 منتج) في مهرجان الزيت ببيت لحم، حيث تم بيع كميات كبيرة من انتاج الجمعيات.

كما وتم المساهمة بتنظيم مهرجان تسويق الففوس السنوي في قرية دير بلوط بالتعاون مع جمعية الابداع التعاونية للتصنيع الزراعي، حيث ان هذا المهرجان غاية في الاهمية حيث يتم من خلاله حوالي نصف كمية الانتاج من الففوس وكذلك كميات من المنتجات الاخرى من الخضار مثل البامية والثوم والبصل. حيث يبلغ عدد الاسر الزراعية حوالي 200 أسرة في القرية. وتم حيث تم حصر الكميات كما يلي:

1. ففوس 500 دونم ،
2. 200 اسره زراعية ،
3. معدل انتاج الدونم 1500 كغم ،
4. معدل سعر كل 1كغم 3.5 شيكل،
5. معدل انتاج الدونم 5000 شيكل،
6. يخصم مصاريف حراثة واسمدة عضوية 500 شيكل.
7. صافي الانتاج بمعدل 4000 شيكل /دونم
8. الانتاج العام (4000 شيكل * 500 دونم
9. 2 مليون شيكل مبيع الففوس خلال الموسم الحالي
10. موزع على 200 اسره
11. معدل 10000 شكل للأسرة تقريبا.
12. تم احتساب تلك الارقام بناء على تسجيلات واحصائيات لدى الجمعية .
13. اضافة الى موسم البصل البلدي والثوم والبامية .
14. ساهم المشروع بشكل فعال جدا بالترويج من خلال دعم و رعاية المعرض السنوي الذي يشكل 50 % من قيمة المبيعات

كما عمل المركز على تسجيل علامات تجارية لصالح الجمعيات المنتجة، وتصميم وطباعته ملصقات لبعض منتجات الجمعيات والتي ساعدتها بوصول المنتج الى كثير من الاسواق حيث تم تسجيل استكمالي ل 12 علامات تجارية لمنتجات الجمعيات وهي ("الرباط" لمنتج العسل لجمعية بزاري التعاونية للمنفعة المتبادلة، "حواكير" لمنتج العسل لجمعية بدير التعاونية الزراعية، "غنن" لمنتج مخلل الزيتون لجمعية دير الغصون التعاونية، "شوفة" لمنتج مشنقات البندورة لجمعية شوفة التعاونية للخدمات الزراعية، "ارض الطيبات" لمنتجات الخضار الطازجة من الزراعة البيئية لجمعية العفراينية النسوية، "بلوطي" لمنتج مخلل الففوس لجمعية الابداع التعاونية للتصنيع الزراعي (دير بلوط)، "طوباسي" لمنتج زيت الزيتون لجمعية الشجرة المباركة، "البدر" لمنتج الملبين والذبس لشركة الروزنا (شركة تعمل على تسويق منتجات النساء

والجمعيات في منطقة الخليل، "الكروم" لمنتج ورق العنب لجمعية بيت الكرمة التعاونية الزراعية في بيت دقو، "القدس" لمنتج عجينة السمبوسك لجمعية قبلان التعاونية للتنمية الريفية، "مرجان" لجمعية كفر لاقف النسائية، "الكرم" لمنتج المكدوس لشركة التآخي في عرابة وهي شركة تعمل على تصنيع منتجات غذائية ريفية.

كما عمل المشروع على تسجيل جديد لعلامتين تجاريتين: "حنون" لمنتج العسل لجمعية مربي النحل التعاونية في محافظة جنين، و "جنور" لمنتج المكدوس لمجموعة جنين النسوية. وتم تصميم وطباعة لبيانات مناسبة تحتوي الشروط اللازمة للتسويق، وتحمل اسماء العلامات التجارية الجديدة لجمعيات: بتير، السنابل، العقربانية، مجموعة جنين النسوية، جمعية جنين لمربي النحل.

عمل المركز على من خلال تدخلاته والمشاريع الذي نفذها على خلق فرص للكثير من الجمعيات لتسويق منتجاتها من خلال التشبيك والربط بالسوق. فقد عمل البرنامج / المشروع على التشبيك ما بين مجموعة جنين النسوية ومجموعة من الجمعيات من ضمنها جمعية دورا التعاونية للتصنيع الزراعي وجمعية المنطار التعاونية للثروة الحيوانية وجمعية العقبة التعاونية الزراعية، حيث تم شراء منتجات هذه الجمعيات من قبل مجموعة جنين النسوية بقيمة 50,000 شيكل. كما تم تعزيز الرابط التجاري ما بين شركة نيو فارم ومجموعة جنين النسوية من خلال تدريب ضبط الجودة لمنتج المكدوس بمواصفات قابلة للتصدير، حيث قامت شركة نيو فارم بتسويق ما يقارب 400 كيلو من المكدوس للمجموعة النسوية.

كما تم ربط كل من جمعيات بزاريا التعاونية للمنفعة المتبادلة وجمعية العوجا التعاونية وجمعية بتير التعاونية الزراعية لشراء مستلزمات تربية النحل من جمعية مربي النحل التعاونية في محافظة جنين، حيث تقدم الجمعية مستلزمات تربية النحل من صناديق وغيره بمواصفات أفضل وسعر أقل من السوق. كما اصبح هنالك توجه لدى جمعية بزاريا التعاونية للانضمام لعضوية جمعية مربي النحل. كما تم ايضا تشبيك جمعية النويعة التعاونية للمشاركة في معرض قطر، والذي سيعقد في العام 2019.

ساهم مشروع القرض الدوار من خلال منح قرض لشركة نيو فارم بتسهيل شراء منتجات من الجمعيات وتسويقها على النحو التالي: منتج الشطة من جمعية باقة الشرقية، منتج الزعتر من جمعية العقربانية النسوية، منتج زيت الزيتون من جمعية ياسوف التعاونية. كما تم تزويد جمعية مربي النحل التعاونية بمجموعة من سلال القش اليدوية لاستخدامها خلال الترويج لمنتج العسل.

تم عقد مهرجان لتذوق زيت الزيتون بالتعاون مع الجمعية التعاونية لعصر الزيتون وتسويق منتجاته في قرية ياسوف، حيث عمل المهرجان على تسليط الضوء على اهمية المواصفات الجيدة لزيت الزيتون في القدرة على تسويقه وتصديره، حيث ان المواصفات المناسبة لزيت الزيتون تنتج عن الطرق الصحيحة في القطف والنقل والعصر وكذلك التخزين. تم خلال المهرجان استضافة أعضاء اللجنة الوطنية لتذوق الزيت، حيث قامت اللجنة بتذوق عينات مقدمة من مجموعة من المزارعين في القرية وعمل الفحص المخبري لها وتربيتها من حيث الجودة، وتم تسليم العينات الافضل جوائز تحفيزية. تم عقد المهرجان بحضور ومشاركة محافظة سلفيت اللواء ابراهيم البلوي، وكذلك رئيس وأعضاء مجلس القرية. شارك في

المهرجان 65 شخص من المزارعين والجمعيات وممثلي مجموعة من المؤسسات والوزارات، وتم بثه بشكل مباشر على تلفزيون فلسطين.

وحيث أن المركز يؤمن بأهمية قطاع النحل الفلسطيني وأهمية منتج العسل ومنتجات النحل الأخرى في الغذاء والدواء، فقد عمل على اطلاق ميثاق نحل العسل الفلسطيني حيث تم عقد الورشة النهائية لمراجعة مادة الميثاق واعتماده من قبل اللجنة القائمة على إعداده، ومن ثم تم تصميم وطباعة مادة الميثاق بواقع 1000 كتيب. تم تنظيم احتفالية لاطلاق الميثاق بمشاركة وحضور كل من وزيرة الاقتصاد الوطني السيدة عبير عودة، ووزير الزراعة السيد سفيان سلطان. وكان المهرجان فرصة لتسليط الضوء وتوعية المشاركين بأهمية منتج العسل وتميزه من حيث الجودة كمنتج فلسطيني مقارنة بدول العالم الأخرى. شارك في حفل الاطلاق 120 شخص من المزارعين وممثلي الجمعيات والمؤسسات والوزارات ذات العلاقة، وتم بثه عبر تلفزيون فلسطين.

6. العمل على تطوير جودة منتجات وخدمات المؤسسات التعاونية والمؤسسات القاعدية:

عمل المركز على تحسين بيئة العمل الانتاجية للجمعيات المستهدفة من خلال توريد مستلزمات تصنيع مراعية للشروط الصحية، فقد تم توريد طاولتي ستانلس لأغراض التصنيع الغذائي وماكنة فرم اللحم ونثریات مطبخ لجمعية دير شرف الخيرية، وتوريد طاولتي ستانلس ونثریات مطبخ خاصة تلك اللازمة لتصنيع المفتول لجمعية الابداع التعاونية للتصنيع الزراعي، وتوريد طاولتي ستانلس ونثریات مطبخ لجمعية سيدات بريرة/ عابود وكذلك تأهيل البنية التحتية لمكان التصنيع بحيث يتناسب والشروط الصحية المطلوبة للإنتاج، وتوريد طاولتي ستانلس وماكنة فرم شطة ومصائد حشرات ومراوح وجهاز ريفراكتوميتر لضبط مواصفات المنتج وميزان الكتروني لمجموعة جنين النسوية، كذلك توريد عراية جر لتسهيل ادخال المواد الخام ونقل المنتجات الجاهزة من والى مكان التصنيع، كما تم تطوير الية خاصة هي عبارة عن مجموعة من الصواني مثبتة بشكل معين تعمل على ضمان ترشيح الماء بشكل مناسب ومتساوي للباذنجان المستخدم في إنتاج المكدوس. كما وتم توريد تنك ستانلس سعة 100 لتر لتخزين زيت الزيتون المستخدم لوحدة التصنيع الغذائي لدى جمعية العقبة التعاونية الزراعية.



صورة: مستلزمات انتاج تم توريدها للتعاونية لتحسين بيئة الانتاج.

تم تنفيذ ثلاثة ايام تدريبية عملية لضبط جودة منتج المكدوس لدى المجموعة لتفادي الاخطاء التصنيعية التي تحدث لديهن احيانا، وكذلك لزيادة ثبات مواصفات المنتج. استفاد من التدريب ستة سيدات من اللواتي يقمن بالتصنيع بشكل شبه دائم. وايضا تم عقد تدريب حول بيئة الانتاج الصحي لجمعية سيدات بريرة/ عابود بواقه ثلاث ايام تدريبية.

عمل المشروع على اطلاق ميثاق نحل العسل الفلسطيني حيث تم عقد الورشة النهائية لمراجعة مادة الميثاق واعتماده من قبل اللجنة القائمة على إعدادة والمكونة من ممثلين من مؤسسة المواصفات والمقاييس ووزارة الزراعة ووزارة الصحة ومجلس النحل الفلسطيني ، ومن ثم تم تصميم وطباعة مادة الميثاق بواقع 1000 كتيب.

مادة الميثاق توضح معايير مواصفة العسل الفلسطيني والنسبة المقبولة لمكوناته المختلفة بحيث تكون منافسة وقابلة للتداول والتسويق وهي مواصفة متحفظة اكثر من دول أخرى، كما تم ارفقا دليل عمل فني للنحالين مع مادة الميثاق.

يذكر ان ميثاق العسل الفلسطيني هو الميثاق الرابع على مستوى العالم.

وقد تم تنظيم احتفالية لاطلاق الميثاق بمشاركة وحضور كل من وزيرة الاقتصاد الوطني السيدة عبيد عودة، ووزير الزراعة السيد سفيان سلطان. وكان المهرجان فرصة لتسليط الضوء وتوعية المشاركين بأهمية منتج العسل وتميزه من حيث الجودة كمنتج فلسطيني مقارنة بدول العالم الأخرى. شارك في حفل الاطلاق 120 شخص من المزارعين وممثلي الجمعيات والمؤسسات والوزارات ذات العلاقة، وتم بثه عبر تلفزيون فلسطين.

تم عقد مهرجان لتذوق زيت الزيتون بالتعاون مع الجمعية التعاونية لعصر الزيتون وتسويق منتجاته في قرية ياسوف، حيث عمل المهرجان على تسليط الضوء على اهمية المواصفات الجيدة لزيت الزيتون في القدرة على تسويقه وتصديره، حيث ان المواصفات المناسبة لزيت الزيتون تنتج عن الطرق الصحيحة في القطف والنقل والعصر وكذلك التخزين. تم خلال المهرجان استضافة أعضاء اللجنة الوطنية لتذوق الزيت، حيث قامت اللجنة بتذوق عينات مقدمة من مجموعة من المزارعين في القرية وعمل الفحص المخبري لها وتربيتها من حيث الجودة، وتم تسليم العينات الافضل جوائز تحفيزية. تم عقد المهرجان بحضور ومشاركة محافظة سلفيت اللواء ابراهيم البلوي، وكذلك رئيس وأعضاء مجلس القرية. شارك في المهرجان 65 شخص من المزارعين والجمعيات وممثلي مجموعة من المؤسسات والوزارات، وتم بثه بشكل مباشر على تلفزيون فلسطين.



7. تشبيك وتبادل الخبرات بين مؤسسات الاقتصاد المجتمعي محليا وخارجيا

استمر المركز بالعمل في اطار التشبيك وتبادل الخبرات بين الجمعيات مؤسسات المجتمع القائمة على العضوية والجدول التالي يلخص الانشطة المنفذه خلال 2018. استهدف الجمعيات التعاونية وشارك فيها 238 امراة و279 رجل أعضاء في مؤسساتهم القائمة على العضوية. ملحق رقم 7 يبين اسماء تلك الجمعيات وطبيعة التشبيك.

برنامج تنمية المشاريع الصغيرة

الهدف الاستراتيجي الثاني: بيئة اعمال محلية محفزة وممكنة لانخراط الشباب والنساء في الأعمال الصغيرة.

تتوجبا لعمل المركز في تحفيز وتميكن انخراط الشباب والنساء في سوق العمل من خلال المشاريع الصغيرة فقد قام المركز باستهداف مجموعة نسوية في جنين وقام بتحسين ظروف الانتاج وادخال معدات تسهل عمل المجموعة وتزيد من انتاجيتها. بالإضافة الى استهدافها بالتدريب المتعلق بالجوانب المالية والتسعير والمشتريات.

في مناطق جنين وطوباس والخليل وقلقيلية ومن خلال نموذج التوفير والتسليف المجتمعي الذي نشره المركز، تم تمويل 43 مشروع صغير، حيث مولت عمليات التسليف الذي تديرها المستفيدات اقامة مشاريع انتاجية او دعم مشاريع قائمة، في مختلف انواع الاعمال الصغيرة ذات فرصة النجاح العالية والمجدية اقتصاديا والمتناسبة مع قدرات وخبرات السيدات في المناطق الريفية المستهدفة.

أما المجموعات الجديدة في منطقة قلقيلية شاركت النساء في برنامج VSLA لتأمين النقد من خلال السعي للحصول على قروض أو مدخرات ، ثم لتغطية تكاليف تشغيل الأسرة ، أو الرسوم التعليمية ، أو مصاريف الدواء أو لبدء أعمال تجارية أو توسيع نطاقها كجزء من التأثير المستمر لسلوك ريادة الأعمال بسبب تأثير المشروع . أتاحت مشاركة النساء في VSLA إمكانية الوصول إلى التمويل للمستخدمين النهائيين للتمويل المباشر للمشاريع الزراعية وغير الزراعية ، لتغطية نفقات التعليم ، والمساهمة في المسؤولية الاجتماعية (من خلال دعم الأسر المحتاجة ببعض النقود بشكل دوري وخلال شهر رمضان لتغطية تكاليف الملابس والمواد الغذائية والاحتياجات الأساسية).

يتميز برنامج VSLA بقيمة واضحة للمواقع المستهدفة في المنطقة المصنفة ج بمحافظة قلقيلية. وفرت مجموعات VSLA في منطقة قلقيلية 739400 شيكل إجمالي المدخرات ضمن 21 مجموعة VSLA ، والتي تتكون من 485 عضواً. متوسط المدخرات لكل عضو VSLA هو حوالي 1525 شيكل. تم عقد 237 اجتماع ادخار ، تم تأمين 222 قرصاً بقيمة إجمالية 360540 شيكل لتغطية الأعمال الحالية للنساء أو لبدء مشروعات جديدة.

وفقاً لتقارير منتديات التقييم لعام 2018:-

- زادت الخدمات المقدمة للأعضاء من 19 في بداية عام 2018 إلى 35 في نهاية العام، بما في ذلك الخدمات الاقتصادية والاجتماعية في برامج الجمعيات المستهدفة ، ساهم المركز في تعزيز / إنشاء 11 منها.بلغ رأس المال الاجتماعي 6,191 شيكل بنهاية عام 2018، حيث ان رصيد الصندوق الاجتماعي لا يتم مراكمته في

الغالب لدى المجموعات . قامت النساء بزيادة المشاركة الاجتماعية من خلال الزيارات والمشاركة في المناسبات الاجتماعية المختلفة ، والتبرع بالمال من الصندوق الاجتماعي إلى الأطراف ذات الاحتياج ...

- بلغت نسبة النساء اللواتي يحضرن أنشطة المجموعة هي 92.2٪.
- ارتفع حجم أصول الجمعيات المستهدفة من 132,980 شيكل إلى 345,253 شيكل جديد (159.6٪ زيادة) بنهاية عام 2018. وقد نتجت الزيادة الكبيرة عن منح أخرى للجمعيات المستهدفة بجانب مساهمة المشروع في توفير أدوات ومعدات الإنتاج الضرورية.
- ارتفع حجم رأس المال من 201,489 شيكل إلى 343,446 شيكل (زيادة بنسبة 70٪) بنهاية عام 2018.
- 120 امرأة ترأس أسرة فقيرة زاد دخل اسرتها من خلال دمجها في زراعة مريحة للزعتن تصنيعه وتسويقه
- النساء التي ترأس أسر فقيرة تحسنت قدراتها على الوصول للخدمات المالية من خلال مجموعات الادخار و القروض (VSLA).
- ومجموعات النساء تحسنت قدراتها بهدف دعم المزارعات للوصول الى الاسواق.، ساهمت في رفع السعر من 25 الى 33.5 شيقل للكيلو غرام من الزعتن الناشف (مكتوت) اي بمعدل زيادة 25%، مما ادى الى تسويق ما يقارب من 470 كغم من الزعتن الناشف من مواقع جينصافوط واماتين فقط.

عدد القروض	مجموع القروض (شيقل)	تجاري (انتاجي)	اقساط جامعة	سداد ديون	مستلزمات (مدرسية، علاج، بيت)
417	679940	+93	66	133	125



صورة: اجتماع دوري لاحدى مجموعات التوفير والتسليف الريفية.

تم اعداد ما مجموعه 11 خطط وادلة مالية وادارية للجمعيات المستهدفة، منها نظام مالي لشركة تعمل بالتصنيع الغذائي وهي خارج الفئات المستهدفة للعام الحالي، وتم تصميم النظام لهم بناء على تقدمهم بطلب للمركز، على النحو التالي: خمسة ادلة مالية لجمعيات (الابداع التعاونية للتصنيع الزراعي، جمعية النويعة التعاونية لتطوير الحرف التقليدية، جمعية دير شرف الخيرية، جمعية مربي النحل التعاونية في محافظة جنين، شركة الثريا للتصنيع الغذائي).

وتم تطوير نظام اداري لجمعية النويعة التعاونية لتطوير الحرف التقليدية، وخطة استراتيجية لكل من جمعية سيدات بريرة وجمعية النويعة التعاونية.

كما عقد تدريب مركزي لأمناء الصناديق وممثلي مجلس ادارة وموظفي الجمعيات المستهدفة بالاضافة الى مشاركة عدد اخر من الجمعيات. شمل التدريب مواضيع : التسعير، النظام الداخلي والمشتريات. شارك في التدريب 38 شخص منهم 28 نساء.





سجل المركز في مجال تعزيز الحوكمة عددا من الانجازات خلال العام 2018 أبرزها:

1. تشكيل لجنة شبابية على مستوى العزب الاربع تعتبر احد اهم ادوات المسائلة المجتمعية التي يسعى المشروع لتوفيرها وتعزيزها، حيث تم تشكيل لجنة تأسيسية ساهمت في ايجاد هيئة عامة وهيئة ادارية منتخبة، كما تم خلال العام الماضي اجراء أنشطة بناء قدرات للجنة الشبابية وكذلك تنفيذ عدد من المبادرات اهمها اليوم البيئي الاول، كما شارك ممثلون عن اللجنة الشبابية في اجتماع المجلس القروي ضمن احد أنشطة اللجنة.
2. تشكيل لجنة نسائية على مستوى العزب الاربع واعتماد الهيئة التأسيسية والنظام الداخلي للجنة، كما كان للجنة برنامج توعية عامة لربات البيوت من خلال عقد ورشتي عمل في كل من عزبة سلمان والمدور بالتعاون مع الدفاع المدني.
3. مراجعة دراسات مياه وصرف صحي ونفايات صلبة لمشروع العزب الغربي/قليلية.
4. المشاركة في اعداد واعتماد الهيكل التنظيمي للبناء المؤسسي في مجلس العزب الغربي/قليلية.



كما أن المركز استجاب لاحد مشكلات قطاع الصيادين في قطاع غزة والتي تكمن في عدم توفر الثلج بشكل دائم وبأسعار مناسبة للصيادين تمكنهم من الحصول عليه بشكل دوري، ومن خلال الانتاج المستدام للثلج باستخدام الطاقة الشمسية، يسمح لهم بالحفاظ على إنتاجهم من صيد الأسماك، ومنع تلفها خاصة في فصل الصيف، مما يعمل على زيادة عدد أيام العمل السنوية للصيادين، و يساهم في زيادة دخلهم، بالإضافة الى بناء القدرات الادارية والمالية والجوانب الفنية لتشغيل ماكينة انتاج الثلج لجمعية مواصي رفح. بلغ عدد المستفيدين من المشروع بشكل مباشر : 800 وشكلت نسبة النساء 30%. وبلغ عدد المستفيدين بشكل غير مباشر: 4480 وشكلت نسبة النساء 30%.



صورة: وحدة انتاج الثلج من خلال الطاقة الشمسية في رفح.

وفي اطار التطوير العادل للانتاج الزراعي وانظمة السوق في الاراضي الفلسطينية استمر عمل المركز في تدخّل الخيار الصغير وزاد عدد المستفيدين الى 315 مستفيد ومساحة الدنمات المزروعة الى 741 دنم. وتم تصميم تدخلات لمنتج الفقوس تقوم على تطوير الممارسات الصناعية ودعم المعرفة والمهارات التصنيعية بالاضافة الى تشبيك السيدات المزارعات في قرية دير بلوط في محافظة سلفيت. كما تم البدء في تدخلات لتطوير الخدمات للخيار المعد للاستهلاك الطازج في محاطة طولكرم بالتشارك ما بين شركة ميدوي وجمعية كفر اللبد للزراعة المروية تقوم على زيادة السعر المعروض للمزارعين بمبلغ 0.2 شيكل للكيلوغرام مقابل مساعدة البرنامج لائتلاف القطاع الخاص والجمعية التعاونية على تحسين عملية التغليف.

بلغ عدد المستفيدين من البرنامج خلال عام 2018 بشكل مباشر 315 مزارع خيار 28 سيدة من مزارعات الفقوس 175 سيدة من مشروع الاقراض. بلغت المساحات المزروعة ضمن مستفيدي المشروع وتم زراعة 741 دنم من خيار البيبي خلال ثلاث دورات زراعية (المساحات يمكن ان تكون جديدة او كتكررة). كما استهدف المشروع وزارتي الزراعة والعمل وتجار الخضروات ومزودي المدخلات الزراعية ومصانع التخليل.

حصول المركز على شهادة الجودة 2015 - ISO 9001 و ذلك بعد التعديل على متطلبات 2008 و بخرات داخلية من المركز و دون الحاجة لاي خبير من خارج المؤسسة.

تدريب الطواقم الادارية في المركز على نظام الجودة ايزو 9001 للعام 2015 لتسهيل و تيسير التعامل مع متطلبات هذا النظام و بهدف تنفيذه على كافة المشاريع التي ينفذها المركز

المشاركة بدورة تدريبية في البحر الميت - الاردن بعنوان تطوير النظم الزراعية للزراعات المستدامة و التي شارك فيها 33 من الزملاء المختصين لمدة 3 ايام

الهدف الاستراتيجي الثالث: الأنشطة الزراعية مرتبطة في عمل اسري مجدي اقتصادياً وقابل للاستمرارية والتطور.



1. المزارعون ومربو الثروة الحيوانية لديهم التدريب والامكانيات اللازمة للإنتاج بكفاءة واستدامة وضمن مواصفات الجودة الوطنية والدولية :

استمر المركز في العمل على تقديم خدمات التدريب والإرشاد الزراعي الفني والتقني وتطوير المواصفات الوطنية مع الشركاء وتوفير المعدات واللوازم للمزارعين التي تعزز من قدراتهم وتحفزهم على تحسين نوعية المنتج، حيث نفذ المركز

1413 ساعة تدريبية موزعة على 542 يوم تدريبي حضرها 4979 متدرب 88% منهم نساء موزعة على 193 دورة وورشة عمل تدريبية وقد شملت برامج التدريب مواضيع ترتبط مباشرة ببرامج عمل المركز في بناء قدرات التعاونيات والمؤسسات القاعدية. قدم البرنامج 25 ساعة تدريبية لمهندسي وزارة الزراعة على الارشاد الزراعي لمحصول الخيار و40 ساعة تدريبية لمزارعين رياديين في المحافظات الفلسطينية.



كما تم تنفيذ 2448 زيارة ارشادية خلال العام. كما عمل المركز على تنفيذ 9 مشاهدات حقلية خلال العام استهدفت المزارعين والنساء لنشر الممارسات الزراعية الحسنة، حيث عمل المركز على تقديم خدمات ارشادية في المجال الزراعي لمحصول الزعتر سواء في العمليات الزراعية وما بعد الحصاد (التصنيع والتعبئة) ، كما كان للمركز دور بارز في توفير الخدمات الارشادية وعمل مشاهدات في قطاع الزيتون، سواء كانت في الري التكميلي او تقليص التشبيب او الرش الجماعي لعين الطاووس وممارسات ما بعد الحصاد والعصر. كما عمل المركز مع لاعبين فاعلين في سلسلة القيمة ضمن تقديم الخدمات الارشادية، حيث سهل ويسر تقديم الخدمات الارشادية من قبل شركات المدخلات الزراعية بتواجدهم في مواقع

المزارعين وتقديم الارشاد لهم، كما تم عمل 17 مشاهدات زراعية لمحصول الخيار الصغير والفقوس لتكون اساسا لتقديم الارشاد الزراعي للمزارعين بالاضافة الى تكثيف الزيارات الميدانية للمهندسين الزراعيين.

2. المستهلك الفلسطيني والعربي لديه توجه وثقة في المنتجات الزراعية الطازجة والمصنعة:

عمل المركز على زيادة القدرة التنافسية لمنتج المكدوس لدى مجموعة جنين النسوية من خلال تحقيق ضبط الجودة لديهم الامر الذي ساعد النساء على تفادي الأخطاء التصنيعية، كما ساهم المشروع في تحسين بيئة الانتاج لدى غالبية الجمعيات المستهدفة. بالاضافة الى دور المشروع في تسجيل العلامات التجارية ل 14 منتج وطباعة لبيبل ذا جودة عالية وبالمواصفات المطلوبة للتسويق لمجموعة من المنتجات، الامر الذي سهل وزاد فرص التسويق لهذه المنتجات.

كما عمل المشروع على تسهيل علاقات السوق والقنوات التسويقية لمنتجات مجموعة من الجمعيات كما هو موضح في بند التسويق ضمن هذا التقرير .

القيمة الغذائية لـ 100 غرام	
25 (kcal)	طاقة سعرات حرارية
2	بروتين (غم)
3	كربوهيدرات (غم)
0.6	دهون (غم)
990	صوديوم (ملغم)

غصن
زيتون أخضر
بمحلول ملحي

إنتاج: جمعية دير الغصون التعاونية للتوفير والتسليف
دير الغصون - محافظة طولكرم - فلسطين

Exp.:

علامة تجارية مسجلة
Trade Mark

هذا المنتج مصنوع بأيدي نساء فلسطينيات على الطريقة التقليدية وبتناج الوسائل الحديثة لضمان النقا الأصلي والجودة. مجهز من مواد اولية طبيعية ولا يحتوي على أي من المواد الحافظة او الاصناع للكوارث: زيتون أخضر - غام - ملح - توابل - قشع ليمون خالي من المواد الحافظة يحفظ في مكان بارد بعد فتح العبوة.

2. استصلاح وتأهيل الأراضي الزراعية:

عمل المركز خلال عام 2018 على استصلاح وتأهيل وتطوير 454 دونم من الاراضي الزراعية، استهدفت 668 مزارع ومزارعة، منهم 15% من النساء. وهدفت الى زيادة الوصول للمصادر الطبيعية من خلال تطوير الاراضي وتعزيز صمود المزارعين فيها وزيادة وصول المزارعين الى اراضيهم ومصادر رزقهم من خلال شق وتأهيل الطرق الزراعية التي تمكن المزارعين من الوصول الى اراضيهم بسهولة ويسر وايصال ما يلزم من مواد وادوات لتطوير انتاجهم الزراعي والحفاظ عليه.





4. المزارعون ومربو الثروة الحيوانية تتوفر لهم مصادر مائية تقليدية وغير تقليدية:

قام المركز على حفر آبار زراعية وصيانة الآبار الأرتوازية ، فقد عمل المركز على انشاء وتأهيل 17 بئر للجمع والحصاد المائي بسعة استيعابية تقدر 1600 متر مكعب، تستخدم للري التكميلي ل 204 دونم من الاراضي الزراعية، كما عمل

المركز على تطوير وتركيب وحدة للطاقة الشمسية لبئر ارتوازي للمساهمة في تخفيف التكاليف. كما ساعد المركز على تقنين استخدام مياه الري من خلال توزيع شبكات الري ذات الضغط المنخفض والتي تهدف الى تحسين كفاءة استخدام مياه الري وتعتمد على

- تقليل كميات الماء المتدفقة من خلال الثقوب في انابيب الري.





6. تنفيذ تدخلات تستجيب لحاجات المزارعين المعيشية المعززة لاستراتيجيتهم المعيشية القائمة على الزراعة او الثروة الحيوانية





البرنامج الرابع، بناء قدرات المركز

الهدف الاستراتيجي الرابع: المركز يحقق أهدافه بكفاءة وفاعلية والتزام بمعايير الإدارة الرشيدة والحوكمة

استمر المركز في بناء قدرات الكادر التنفيذي في المجال التقني والتنموي والإداري وخاص المتعلقة في العلاقة مع المجتمع والفئات المستهدفة وإدارة البرامج والأمور التقنية والفنية. كما عمل المركز على تطوير وثيقة سياسات النوع الاجتماعي خاصة به. وحصل على شهادة الجودة 2015 - ISO 9001.



في اطار بناء قدرات طواقمه سعى المركز وبشكل مستمر الى زيادة كفاءة عمله وفعاليتيه واثره على الفئات المستهدفة، من خلال تطوير قدراته باستمرار ليكون اكثر فعالية وكفاءة في الادارة والاشراف على المشاريع والتدخلات، وفي هذا الاطار فقد عمل خلال عام 2018 على النتائج التالية:

بناء قدرات مستمر للموظفين ومجلس الإدارة في مجالات فنية وإدارية ومالية:

عمل المركز من خلال المشاريع على توفير الفرص التدريبية للعاملين فيه خاصة في المجالات المرتبطة في تنفيذ الأنشطة والبرامج. فقد سهل المشروع تدريب مدير المشروع على ادارة المشاريع المتقدمة Projects Management Professional PMP بواقع 70 ساعة تدريبية ، وقد تم بناء قدرات لطاقم المركز جميعا (23 موظف وموظفة) في مفاهيم متعلقة بالنوع الاجتماعي، كما تم تسهيل تدريب مدير المتابعة و التقييم ومسؤولة المشتريات على مواضيع ذات علاقة بالجودة بالنسبة للمشتريات حسب نظام الايزو من خلال مؤسسة Global Certification Palestine وتدريب المدير المالي على بطاقات الوصف الوظيفي لمدة يوم واحد. كما شارك 7 من طاقم المركز في تدريب خاص بالاعلام ومهارات الاتصال لمدة يوم واحد تم تنظيمه من قبل وي افيكنت.

وقد سهل المشروع مشاركة مدير عام المركز بأعمال مؤتمر حول الاقتصاد المجتمعي في اسبانيا والمنظم من قبل منتدى الاقتصاد المجتمعي (GSEF)، حيث شمل المنتدى اطراف مختلفة من المؤسسات القائمة والعاملة على الاقتصاد المجتمعي وكان فرص للتشبيك وتبادل الخبرات، وتم انضمام المركز لعضوية المنتدى المذكور.

كما سهل المشروع استمرار عضوية المركز في التحالف التعاوني الدولي من خلال تسديد رسوم العضوية السنوية، يذكر ان المركز قد اصبح عضوا كامل العضوية لدى التحالف التعاوني الدولي العام الماضي، ولديه الحق الكامل في الانتخاب والترشح.

وقد ساهم المشروع ايضا بتسهيل مشاركة مدير المركز ومدير البرامج في أعمال المؤتمر العالمي لمنظمة صيادي الاسماك التعاونية (IFCO) والذي تم انعقاده في تركيا، حيث ان المركز عضو في هذه المنظمة ايضا، بالإضافة الى تسهيل مشاركة ممثلين عن المركز في اجتماع اولى مع المؤسسة التعاونية الاردنية بهدف الاتفاق على الترتيبات اللازمة لعقد مؤتمر التحالف التعاوني للتشبيك والتنسيق بين المؤسسات التعاونية العربية.

كما ساهم المشروع بتسهيل بسيط لمشاركة ممثلين عن المركز في مؤتمر للتحالف التعاوني الدولي المنعقد في الارجننتين، والذي هدف لتنسيق المواقف وتبادل الخبرات بين العاملين في القطاعات التعاونية.

كما ساهم المشروع بتغطية جزئية لتكاليف مشاركة مدير المشروع ومختص بناء القدرات في سيمينار حول الجمعيات التعاونية التعليمية في المدارس والذي تم انعقاده في ماليزيا، وذلك بناء على دعوة من رئيس لجنة الجمعيات التعليمية من الحركة التعاونية الماليزية وبالتعاون مع التحالف التعاوني الدولي تحت عنوان Youth Empowerment Through "Cooperatives For A Better World". شمل المؤتمر جانب نظري عن طبيعة هذا القطاع التعاوني، ونشأته في ماليزيا، وواقعه الحالي وأهميته في تنمية الشباب وتحقيق جزء من أهداف التنمية المستدامة العالمية، بالإضافة إلى جانب عملي كزيارات تعليمية لمجموعة من المدارس والاطلاع على مرفقها ومرافق الجمعية بشكل مفصل.

اضافة الى العديد من المشاركات المحلية في أنشطة ذات علاقة بعمل المركز، والتي اكسبت المشاركين مزيدا من المعرفة والمهارة والتي تمكنهم من تقديم خدمات بجودة عالية للفئات المستهدفة.

كما ساهم بتدريب موظفين على موضوع القيادة من أجل تحقيق الاهداف في القاهرة لمدة 4 ايام.

تطوير استراتيجيات/دراسات/أنظمة عمل جديدة والبدء بتنفيذها

قام المركز بتطوير رزمة الارشاد لمزارعي الخيار

وايضا قام بتطوير وطباعة ميثاق العسل.

الدروس المستفادة خلال عام 2018



لقد تطور المركز في المجالات التالية:-

- العمل مع المؤسسات القائمة على العضوية
- تفعيل وتحريك المصادر المحلية
- الاسرة هي وحدة الاستهداف
- المصادر الطبيعية كاساس للاقتصاد الريفي وتعزيز صمود المزارعين
- السوق
- طرق العمل والمنهجية

- حيث قامت تدخلات المركز بتحقيق النتائج المطلوبة وتحقيق أكثر من المخطط لمجموعة من المؤشرات في ضوء الالتزام العالي لطاقم المشروع.
- استهدف المركز مناطق (ج) والمناطق المهمشة بنسبة كبيرة لتحسين مستوى معيشة الفئات المستهدفة بقدر ما يمكن ورفعهم من درجات الفقر.

- حرص المركز على اشراك وتمييز النساء في الفئات المستهدفة، حيث بلغت نسبة النساء المستفيدات 70% من اجمالي عدد المستفيدين المباشرين، وكان مشاركة فاعلة للنساء في الاستفادة من تدخلات المشروع وغي تقييم النتائج.
- اعتبر المركز الحلقات الدراسية اداة تنمية لرفع الانتاجية وزيادة المعرفة والتعاون لحل العقبات.
- حرص المركز على استمرار مجموعات الادخار والتسليف VSLA في اثبات نجاحها في تزويد الخدمات المالية بطريقة سلسلة وسهلة للنساء وخاصة في المناطق المهملشة. واثبتت القروض الممولة من خلال هذه المجموعات اثرها المهم في تحسين حياة النساء وأسرهن من خلال تمكينهن من انشاء أو تحسين مشاريع صغيرة منتجة و من خلال تحسين السكن والعلاج والتعليم ومواجهة بعض المتطلبات الاستهلاكية.
- اختيار المكان المناسب لتنفيذ المشاريع بحيث تتناسب مع طبيعة المجتمع من حيث تقبل الفكرة وعدد السكان والامكانات المتوفرة للتعاون.
- ان يكون الاطار الناظم بين المؤسسات الشريكة في المشروع واضح المعالم ويسهل الاستفادة المشتركة من الامكانات المتوفرة واللوجستيات على حد سواء.
- ان يتم تحديد خطة عمل المشروع بشكل اوضح بما يساعد في قياس الاداء والانجازات بشكل يسير ومستمر.
- مشاركة الفئات المستهدفة في التخطيط والتنفيذ والاستلام.



الملاحق

خطة العمل السنوية لعام 2019

ملحق رقم 1: خطة عمل المركز 2019.

التدخلات	الوحدة	عدد الوحدات	الموازنة \$
<p>الهدف الاستراتيجي الأول: دور اقتصادي واجتماعي للاقتصاد الاجتماعي في مختلف القطاعات الاقتصادية والخدماتية</p> <p>النتائج متوسطة المدى</p> <p>1. مؤسسات ومبادرات الاقتصاد المجتمعي تحقق فائض من المشاريع والخدمات التي تخدم الأعضاء ومتوافقة مع نظامها الداخلي ورسالتها.</p> <p>2. مؤسسات ومبادرات الاقتصاد المجتمعي تنتهج سياسات داخلية متوافقة مع افضل معايير الحوكمة والإدارة الرشيدة.</p> <p>3. انخراط الشباب والنساء والمزارعون في الاقتصاد المجتمعي والجمعيات التعاونية الريادية الفاعلة.</p> <p>4. بيئة مؤسسية وتشريعية ممكنة للاقتصاد المجتمعي</p>			
1. رزمة تطوير الاعمال الاقتصادية من تدريب ومرافقة عمل متوفرة للموظفين ومجالس الإدارة وهيئات الرقابة ولأعضاء اللجان التأسيسية في الجمعيات الريادية وللمرشدين التعاونيين			60000
2. الدعم اللازم للتقنيات المنكيفة من التغير المناخي والصديقة للبيئة متوفر لتجريبها ونشرها.			15000
3. تبادل المعرفة والتشبيك بين المؤسسات القائمة على العضوية بما فيها التعاونيات تم تسهيله.			9000
4. حملات توعية مجتمعية تستهدف المؤسسات والافراد حول أهمية ومفهوم العمل الجماعي والتعاوني والترويج له			12000
5. جودة منتجات وخدمات المؤسسات التعاونية والمؤسسات القائمة على العضوية تم تطويرها للتلائم مع متطلبات السوق			15000
6. مصادر التمويل والخدمات المالية متاحة للجمعيات واعضاء المؤسسات	جمعية تعاونية او		10000

الموازنة \$	عدد الوحدات	الوحدة	التدخلات
	80	مؤسسة مجتمعية قائمة على العضوية رسمية او غير رسمية	القائمة على لعضوية
30000			7. رزمة التطوير المؤسسي من تدريب ومرافقة عملة متوفر للموظفين ومجالس الإدارة وهيئات الرقابة ولأعضاء اللجان التأسيسية في الجمعيات الريادية والمرشدين التعاونيين
35000			8. الجمعيات التعاونية تتوفر لها الفرص للترويج وتسويق المنتجات التعاونية محلياً وخارجياً
15000			9. نماذج جديدة للعمل الجماعي والتعاوني تم العمل على نشرها
<p>الهدف الاستراتيجي الثاني، بيئة اعمال محلية محفزة وممكنة لانخراط الشباب والنساء في الأعمال الصغيرة</p> <p>النتائج متوسطة المدى</p> <p>5. قدرات الشباب والنساء الريادية في مجال الأعمال يتم تعزيزها</p> <p>6. فرص وصول الشباب الى التمويل المناسب لهم تزداد</p> <p>7. فرص وصول منتجات المشاريع الصغيرة الى الأسواق المحلية والخارجية تتحسن</p>			
20000	10	مبادرة ريادية فردية	1. رزمة تطوير الاعمال الاقتصادية من تدريب ومرافقة عمل متوفرة للرياديين والرياديات بيسر من كادر بشري محترف
40000			2. الرياديون والرياديات الشباب والنساء تتوفر لهم المصادر المالية والمادية اللازمة لاقامة او تطوير مشاريعهم الصغيرة.
12000	1	مبادرة ريادية جماعية	3. تنظيم صغار المنتجين في اطار اقتصادية واجتماعية تساهم في حمايتهم وتطوير أعمالهم
50000	100	مشروع صغير	4. مصادر التمويل والخدمات المالية متاحة لانشاء وتطوير الاعمال الاقتصادية الصغيرة
12000	5	منتج	5. فرص للترويج وتسويق منتجات الاعمال الاقتصادية الصغيرة والخدمات متاحة محلياً .

التدخلات	الوحدة	عدد الوحدات	الموازنة \$
6. مشاركة صندوق الاستثمار في مشاريع قائمة	مبادرات ريادية	3	65000

الهدف الاستراتيجي الثالث، الأنشطة الزراعية مرتبطة في عمل اسري مجدي اقتصادياً وقابل للاستمرارية والتطور

النتائج متوسطة المدى

1. التقنيات ووسائل الانتاج التي يستخدمها المزارعين ومربيين الثروة الحيوانية فاعلة وذات كفاءة واستدامة.

2. توفر أسواق عادلة لمنتجات زراعية نوعية

3. زيادة قدرات المزارعين على التكيف مع التغيرات المناخية

4. المزارعون الذين تتعرض مزارعهم للانتهاكات الإسرائيلية وللكوارث يتم تعويضهم بما يلزم للاستمرار في العمل الزراعي

1. المزارعون ومربو الثروة الحيوانية لديهم التدريب والامكانيات اللازمة للإنتاج بكفاءة واستدامة وضمن مواصفات الجودة الوطنية والدولية	المزارع	150	22000
2. المستهلك لديه توجه وثقة في المنتجات الزراعية الطازجة والمصنعة	منتج	4	60000
3. استصلاح وتأهيل الاراضي الزراعية والطرق الزراعية	دونم	250	200000
4. المزارعون ومربو الثروة الحيواني تتوفر لهم مصادر مائية تقليدية وغير تقليدية	مصدر	3	12000
5. الدعم المادي متوفر للانسر المتضررة والمهددة بفقدان مواردها الطبيعية	اسرة	200	150000
6. تنفيذ تدخلات تستجيب لحاجات المزارعين المعيشية المعززة لاستراتيجيتهم المعيشية القائمة على الزراعة او الثروة الحيوانية	مزارع ، اسرة	200	80000
7. سلسلة القيمة لثلاث منتجات تم تحليلها ودعمها لصالح صغار المزارعين والمنتجين.	مزارع	300	150000

الهدف الاستراتيجي الرابع، المركز الفلسطيني يحقق اهدافه بكفاءة وفاعلية والتزام بمعايير الادارة الرشيدة والحوكمة ا

النتائج متوسطة المدى

التدخلات	الوحدة	عدد الوحدات	الموازنة \$
<p>1. المصادر المالية والمادية والبشرية اللازمة لتحقيق الاستراتيجية متوفرة</p> <p>2. نظام تخطيط ورقابة فاعل</p> <p>3. مؤسسة وتضمين النوع الاجتماعي في جميع العمليات داخل المركز</p>			
1.الموظفون والأدارة تلقوا التدريب والمرافقة اللازمة في مجال مؤسسة وتضمين النوع الاجتماعي في المؤسسة والبرامج	دورة تدريبية	2	
2. بناء قدرات مستمر للموظفين ومجلس الإدارة في مجالات فنية وإدارية ومالية	دورة تدريبية	5	
3. إقامة شراكات وتحالفات مع منظمات وطنية ودولية	شراكات ، تحالفات	3	
4. تطوير نظام الرقابة والتقييم والتعلم	نظام	1	
5. مراجعة مستمرة للأنظمة والسياسات الداخلية	انظمة و سياسات	4	
6. تطوير العلاقات العامة والدولية	اجتماعات	24	3100
7. الانتقال الى مقر جديد	مقر		
8. تطبيق نظام ISO9001:2015	نظام		

ملحق رقم 2 : المؤسسات القائمة على العضوية التي عمل معها المركز خلال 2018

#	اسم الجمعية	المحافظة
1.	جمعية الابداع التعاونية للتصنيع الزراعي	سلفيت
2.	جمعية سنابل الريف التعاونية	أريحا
3.	جمعية مربى النحل في محافظة جنين	جنين
4.	جمعية دير شرف الخيرية	نابلس
5.	جمعية سيدات بريارة	رام الله
6.	جمعية النوبعة التعاونية	أريحا
7.	مجموعة جنين النسوية	جنين
8.	جمعية العقبة التعاونية الزراعية	طوباس
9.	جمعية بتير التعاونية الزراعية	بيت لحم
10.	جمعية تراثنا الاصيل	بيت لحم
11.	الجمعية التعاونية الحرفية في بيت لحم	بيت لحم
12.	جمعية دير الغصون التعاونية	طولكرم
13.	جمعية بيت اسكاريا التعاونية	بيت لحم
14.	جمعية السنابل التعاونية الزراعية	الخليل
15.	جمعية شوفة التعاونية للخدمات الزراعية	طولكرم
16.	جمعية العقريانية النسوية	نابلس
17.	جمعية الشجرة المباركة التعاونية	طوباس
18.	شركة الروزنا	الخليل

القدس	جمعية بيت الكرمة التعاونية الزراعية	19.
نابلس	جمعية قبلان التعاونية للتنمية الريفية	20.
قليلية	جمعية كفر لاقف الخيرية	21.
جنين	شركة التأخي	22.
نابلس	جمعية بزاريا التعاونية للمنفعة المتبادلة	23.
دورا	جمعية دورا التعاونية للتصنيع الزراعي	24.
رام الله	شركة نيو فارم للتسويق الزراعي	25.
طولكرم	جمعية كفر اللبد التعاونية للزراعة المروية	26.
الخليل	جمعية خلة صالح التعاونية الزراعية	27.
جنين	جمعية فقوعة التعاونية الاستهلاكية	28.
الخليل	جمعية الزيتون التعاونية الاستهلاكية	29.
طولكرم	جمعية باقة الشرقية التعاونية	30.
نابلس	جمعية بيتا التعاونية	31.
الخليل وجنين وطوباس	92 مجموعة ادخار وتسليف	32.
قليلية	النماء للمرأة الريفية	33.
قليلية	جمعية جينصافوط الخيرية	34.
قليلية	جمعية اماتين التعاونية للتصنيع الزراعي (تحت الترخيص)	35.
طوباس	جمعية الاغوار الشمالية	36.
طوباس	جمعية عين البيضاء	37.

طوباس	جمعية الخضراء الزراعية	38.
طوباس	شركة التراب	39.
طولكرم	جمعية نما التعاونية الزراعية	40.
نابلس	الجمعية التعاونية لعصر الزيتون و تسويق منتجاته في منطقة تل	41.
سلفيت	الجمعية التعاونية لعصر الزيتون و تسويق منتجاته في منطقة سلفيت	42.
نابلس	الجمعية التعاونية لعصر الزيتون و تسويق منتجاته في منطقة ياصيد	43.
بيت لحم	الجمعية التعاونية لعصر الزيتون و تسويق منتجاته في منطقة بيت لحم	44.
جنين	ائتلاف قرى جنوب جنين	45.
طوباس	ائتلاف طوباس	46.
الخليل	ائتلاف الخليل	47.
رام الله	ائتلاف قرى غرب رام الله	48.
جنين	ائتلاف قرى غرب جنين	49.
قلقيلية	ائتلاف قرى شرق قلقيلية	50.
سلفيت	جمعية مردا التعاونية لتطوير الزراعة العضوية	51.
الخليل	جمعية صورييف لتنمية الثروة الحيوانية	52.
رام الله	جمعية دير ابزيع التعاونية للتنمية الريفية	53.
الخليل	جمعية بني نعيم التعاونية للتصنيع الغذائي	54.
رام الله	جمعية الطيبة التعاونية للتنمية الريفية	55.
سلفيت	جمعة فرخا النسوية التعاونية	56.

رام الله	جمعية سيدات رنتيس الخيرية	.57
اريجا	جمعية الشابات المسيحية اريحا	.58
القدس	جمعية العيزيرية التعاونية للتنمية الريفية	.59