

# التقرير السنوي 2019

(مجتمع فلسطيني يعتمد فيه الفرد اقتصاديا على ذاته ويتمتع بالعدالة الاجتماعية)

(عام 2019: الطاقة الشمسية)



2019

فلسطين - رام الله

عمارة الطلة، شارع بير زيت القديم، مقابل كوفي شوب عود

رام الله، الضفة الغربية

البيرة 4518

فلسطين

**Email:** [info@esdc-pal.org](mailto:info@esdc-pal.org)

**Phone:** +970 2 2989909

+970 2 2989830

+970 2 2972030

**Fax:** +970 2 2989851

<http://www.esdc-pal.org>

4.....	الإهداء:
4.....	رسالة رئيس مجلس الإدارة .....
5.....	ملخص انجازات عام 2019.....
7.....	نشاطات المركز لعام 2019 .....
15.....	الأهداف العامة للبرامج والمشاريع المنفذة عام 2019.....
16.....	رسائل المركز حول برامجه ومشاريعه لعام 2019 .....
17.....	ظروف تنفيذ البرامج والمشاريع في عام 2019 .....
19.....	أهداف البرامج / والمشاريع وعلاقتها برؤية المركز .....
22.....	قصص نجاح من مجموعات التوفير والتسليف VSLA لعام 2019 .....
25.....	قصص نجاح من أنشطة عمل المركز.....
25.....	1. الطاقة الشمسية .....
29.....	2. سلاسل القيمة.....
30.....	3. دراسات السوق.....
32.....	4. فعاليات تسويقية.....
34.....	5. العلامات التجارية .....
35.....	6. التعبئة والتغليف .....
36.....	7. دراسات و ابحاث علمية .....
37.....	8. المخيمات البيئية المدرسية .....
38.....	الشركاء في تنفيذ برامج ومشاريع المركز لعام 2019 .....
38.....	الانفاق خلال عام 2019.....
39.....	الملاحق .....

الى كل الأسر الفلسطينية المنتجة والتي تعتمد على ذاتها.  
الى التعاونيين والتعاونيات الرياديين في عملهم.  
الى الشباب والفتيات المبدعين في مشاريعهم الريادية الصغيرة والمتوسطة.

## رسالة رئيس مجلس الإدارة

### الزميلات والزملاء أعضاء الهيئة العامة المحترمين

بالأصالة عن نفسي ونيابة عن زملائي أعضاء مجلس الإدارة، يسرني ويشرفني أن أقدم لهيئتكم الموقرة التقرير السنوي للعام 2019 والذي يتضمن استعراض للأنشطة والانجازات التي تم تحقيقها من خلال العمل مع الفئات المستهدفة والتي تشمل التعاونيات الريفية والاسر المنكشفة وصغار المزارعين والرياديين من أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة ومجموعات التوفير والتسليف، وبما ينسجم مع رسالة المركز في العمل على تمكين الفئات المحرومة والمنكشفة من الانخراط في أنشطة إقتصادية قادرة على المنافسة.

وواصل المركز في عام 2019 جهوده الحثيثة لتجنيد التمويل اللازم لتطبيق خطته الإستراتيجية للأعوام 2017-2022 رغم الظروف الصعبة سياسياً وإقتصادياً وإجتماعياً وشح التمويل حيث نجح في تجنيد تمويل لبعض المشاريع التي تستمر حتى عام 2022.

وفي هذا السياق وبتوصية من هيئتكم الموقرة قام المركز بشراء مقر مملوك للمركز في منطقة حيوية وهادئة الأمر الذي يساهم بشكل فاعل في تحقيق إستدامة المركز بتقديم الخدمات للفئات المستهدفة من برامج وتدخلاته.

كما أود أن أنتهز مناسبة عقد إجتماع هيئتكم الموقرة لأحث الأخوة والأخوات الأعضاء كل في موقعه بالعمل الدؤوب لتجنيد التمويل اللازم لديمومة المركز وإستمراره في تقديم الخدمات للفئات المستهدفة وتمكينها إقتصادياً وإجتماعياً.

م. محمود حسين

رئيس مجلس الإدارة

## ملخص إنجازات عام 2019

يعكس هذا التقرير إنجازات المركز في عام 2019 ومساهمته في تنفيذ وتحقيق إستراتيجيته للأعوام 2017-2022، ويلخص عمل المركز في الضفة الغربية وقطاع غزة في ظل التحديات التي تواجه أهل فلسطين من استمرار الإحتلال والإستييطان ومصادرة الأراضي والإعتداء عليها بقلع وحرق الأشجار وخاصة الزيتون بهدف التضيق على المزارعين وقطع لقمة العيش.

وبالرغم من إستمرار صعوبة التمويل في عام 2019 لأسباب سياسية وضغوطات خارجية وإقرار صفقة ترمب التي تهدف الى النيل من إرادة الشعب الفلسطيني، فقد واصل المركز بذل الجهود الحثيثة لتجنيد التمويل اللازم لتنفيذ التدخلات المقررة ضمن خطته السنوية ليستمر بما بدأه عام 2018 بتنفيذ برامج عمله المتمثلة في تنمية المؤسسات القائمة على العضوية بما فيها التعاونيات، وبرنامج تنمية المشاريع الصغيرة وبرنامج تعزيز صمود المزارعين وبرنامج بناء قدرات المركز والمستندة الى إستراتيجية عمله.

وبنفس النهج إستمر المركز في تطوير ذاته وبناء قدراته وأدوات عمله لتنسجم مع أفضل الممارسات العالمية في خدمة الفئات المستهدفة وتقديم الخدمات بالجودة العالية، فقد إستمر بالعمل ضمن نظام إدارة الجودة ISO9001:2015 الشامل في عملياته ضبط عمل النظام الإداري في المركز وفق المواصفة العالمية.

يلخص هذا التقرير نتائج عمل المركز خلال عام 2019، ويستعرض النتائج التي حققها في تلبية إحتياجات الفئات المستهدفة، حيث نفذ أو ما زال ينفذ 12 مشروع وتدخل تنموي وإنساني، مساهماً في تحقيق الأهداف الإستراتيجية للمركز للسنة الثالثة على التوالي (ملحق رقم 1) قائمة مشاريع 2019).

إستهدف المركز هذا العام بشكل أساسي 48 جمعية وتجمع و40 مجموعة إدخار وتسليف تم تشكيلها ومتابعتها خلال العام. يضاف إليها 13 جمعية أخرى إستفادت بنشاطات جانبية مثل القروض وتسجيل علامات تجارية وزيارات تشبيك و80 مجموعة إدخار وتسليف سابقة. ليصبح الإجمالي 181 مؤسسة قائمة على العضوية.

بلغ عدد المستفيدين الكلي 17384 مستفيد مباشر (منهم 6373 رجال و11011 نساء). كما بلغ عدد المستفيدين غير المباشرين 86920 (منهم 40801 ذكور و46119 اناث).

وضمن برنامج تعزيز صمود المزارعين قام المركز في عام 2019 بالعمل مع 5583 دونم زراعي، موزعة على: 816 دونم ما بين إستصلاح وتأهيل، 409 دونم زراعة فقس، 3250 إستفادت من شق وتأهيل 45 كم طرق زراعية، و1108 دونم إستفادت من ضخ المياه عبر نظام الطاقة الشمسية مساهماً في إستراتيجية وزارة الزراعة لتلبية الإحتياجات التنموية والإنسانية للمزارعين الفلسطينيين.

وقد بلغ عدد المستفيدين بشكل مباشر من هذه النشاطات 959 مستفيد.

عمل المركز على زيادة الوصول للموارد المائية المتاحة للزراعة والشرب، كما عمل على تقليل تكلفة المياه الزراعية من خلال تركيب وحدة للطاقة الشمسية لإنتاج الكهرباء بقدرة 60 كيلو واط في الأغوار الشمالية/ مرج نعجة/ خزوق موسى. حيث إستفاد ما يزيد عن 1000 دونم من الأراضي الزراعية والتي تعود ملكيتها لأكثر من 30 مزارع مع أسرهم. إضافة الى توزيع 8 مضخات مع خلايا شمسية متنقلة لتساعد المزارعات على الري التكميلي للأراضي التي تم إستصلاحها وتقع بمحاذاة المستوطنات، حيث تخدم 54 مزارعة يروون مساحة 108 دونماً من الأراضي المزروعة بالأشجار.

ركز المركز الفلسطيني للتنمية الإقتصادية والإجتماعية جهوده على تعزيز المشاركة الإقتصادية والإجتماعية للمرأة في فلسطين بتسهيل إدرار الدخل للجمعيات التعاونية الريفية من خلال الأنشطة الإنتاجية، في سياق صعوبة إمكانية الوصول إلى الأسواق بشكل خطير بسبب قيود الإحتلال الإسرائيلي والقيود المفروضة على النساء كعوامل إقتصادية مستقلة.

بلغ عدد مجموعات التوفير والتسليف (VSLA) خلال العام 40 مجموعة في 36 موقع، بمجموع الأعضاء 792 عضوة، وبلغ إجمالي التوفيرات لكافة المجموعات 725199 شيكل، بلغ عدد القروض منها 425 قرض قيمتها 679940 شيكل منها 177 قرض انتاجي مدر للدخل.

كما تم دعم إنشاء وتطوير 13 مبادرة إقتصادية ساهمت في خلق فرص عمل كاملة وجزئية للمستفيدين منها وتحسين الوضع الإقتصادي للمستفيدين. إستفاد منها بشكل مباشر 13 شخص يمثلون عائلات مجموع افرادها 78 شخص.

قام المركز بإنشاء جمعية تعاونية ضمن أنشطة مشروع "التطوير العادل للإنتاج الزراعي وانظمة السوق في الاراضي الفلسطينية المحتلة" وتسجيلها في هيئة العمل التعاوني بشكل رسمي بإسم (جمعية طوباس التعاونية للخدمات الإستثمارية) لصالح 148 سيدة ريفية من محافظة طوباس موزعة على 9 قرى في المحافظة، حيث تركز نشاطهن الإقتصادي حول الإستثمار بإنشاء دكان الجمعية ليكون ضامن إستثماري لتوفيرات السيدات وللعمل الجماعي فيما بينهن، كما قام المركز بإنشاء وحدة تصنيع غذائي خاصة بالجمعية. ساهمت الجمعية بتوفير 3 فرص عمل بدوام كامل، و6 فرص بدوام جزئي.

حيث بلغت إستثمارات الجمعية والمشروع ما يزيد عن 100000 دولار.

تصب نشاطات المركز لعام 2019 في تحقيق الأهداف الاستراتيجية الأربعة:

### الهدف الإستراتيجي الأول: دور إقتصادي وإجتماعي للإقتصاد المجتمعي في مختلف القطاعات الإقتصادية والخدماتية.

تعزيز القدرات والفرص لتوليد الدخل للتعاونيات والمنتجات في إطار تعاونية التسويق كجمعية البيوت السعيدة (منطقة الخليل) وجمعية طوباس التعاونية للخدمات الإستثمارية (منطقة طوباس) نتيجة لتطوير لمواردها البشرية وقدرات الجمعيات الإنتاجية. حيث ساهم المركز في إنشاء وتأسيس متجرين بنفس الطريقة التي عمل بها في عام 2018 (متجر المحطة الواحدة الروزنا (منطقة حلحول) وبيتوتي (منطقة جنين)) ولكن بألية أكثر تطوراً إستفادت من دروس السنة السابقة.

بعد توافق أكثر من 148 سيدة في قرى محافظة طوباس على إنشاء جمعية تعاونية تم إنشاء الجمعية بإسم (جمعية طوباس التعاونية للخدمات الاستثمارية) وكان نشاطهم الإقتصادي إنشاء دكان الجمعية ليكون ضامن إستثماري للنساء الريفيات وسيكون العائد على الإستثمار هو العنصر الضامن لبقاء إستمرارية العمل الجماعي ما بين النساء.

بعد الإفتتاح وإقبال المواطنين على الشراء من الجمعية برزت حاجة ملحة لتطوير أنشطة إقتصادية إضافية تكون مكملة لأنشطة دكان الجمعية وهي إنشاء وحدة تصنيع غذائي للسيدات. تولدت الفكرة من خلال المركز، بعد قيامه بعمل زيارات تشبيك للسيدات في محافظة الخليل للجمعية وعرض المنتجات الريفية المصنعة من قبل السيدات في دكان الجمعية، لوحظ إقبال كبير لدى الزبائن على منتجات السيدات المعروضة في الجمعية بحيث نفذت جميعها بالكامل. من هنا إرتأت الجمعية ضرورة تطوير أنشطتها في مجال المنتجات الريفية والتصنيع الغذائي الأمر الذي من شأنه أن يعود إيجاباً بتحسين الظروف الإقتصادية في المنطقة من خلال توفير فرص عمل بعد تشغيل أيدي عاملة في وحدة التصنيع، تسويق المنتجات بشكل أكبر بعد تخصيص مكان خاص بها، ضمان أفضل لمواصفات وجودة المنتجات المعروضة، مع الإشارة الى أن الهيئة العامة للجمعية على معرفة جيدة في التصنيع الغذائي حيث أنها تلقت تدريبات مختلفة بهذا المجال. ساهمت الجمعية بتوفير 3 فرص عمل بدوام كامل، و6 فرص بدوام جزئي.

تخفيض تكاليف الإنتاج: تم تخفيض تكاليف الإنتاج لخمس تعاونيات عن طريق إستبدال إمدادات الكهرباء القياسية بأنظمة الطاقة الشمسية لتشغيل عملياتها الإنتاجية والتجارية، حيث تم تركيب 62 كيلووات من نظام الطاقة الشمسية بقدرة إنتاجية تبلغ 113000 كيلووات في الساعة سنوياً لـ 5 جمعيات تخدم 1494 عضواً (في منطقة الخليل). كما ساهم المركز في حل أحد مشكلات قطاع الصيادين والتي تكمن في عدم توفر الثلج بشكل دائم وبأسعار مناسبة للصيادين تمكثهم من الحصول عليه بشكل دوري يسمح لهم بالحفاظ على إنتاجهم من صيد الأسماك، ومن خلال جمعية مواصي رفح والتي تخدم عدد (718) صياد هم أعضاء الجمعية، قام المركز بتزويد الجمعية بنظام طاقة شمسية بقدرة 7.6 كيلووات يمكنها من تشغيل ماكينة تصنيع الثلج دون تكاليف تشغيلية.

كما نفذ المركز مشروع الطاقة الشمسية للآبار الإرتوازية، وأبار تجميع مياه الأمطار في المنطقة "ج" لدعم المزارعين والنساء في المنطقة "ب" وتحسين الوصول إلى المياه الزراعية عن طريق إستبدال مولدات الديزل عالية التكلفة بأنظمة

الطاقة الشمسية والعمل بها لتخفيض تكلفة مياه الري. ففي هذا الإطار نفذ المركز بنجاح كبير تشغيل بئر إرتوازي باستخدام الطاقة الشمسية، بئر (خزوق موسى) رقم 23/17/20 لري أراضي المزارعين الواقعة شمال وادي الأردن في قرية مرج النعجة بمحافظة أريحا. وبهذا إنخفضت تكلفة مياه الري لـ **197** مزارعاً ينتمون إلى 30 عائلة زراعية يزرعون الخضار والنخيل ذات القيمة العالية في منطقة إخوزق موسى في أراض قد تخلوا عنها سابقاً بسبب إرتفاع تكلفة ضخ المياه بواسطة الديزل أو الكهرباء، فقد تبين للمركز أن المزارعين يدفعون من 1 إلى 1.8 شيكل/م<sup>3</sup> عند توفر الكهرباء العامة، وتصل إلى 4 شيكل/م<sup>3</sup> عند استخدام الديزل لتشغيل مضخات الآبار، وبعد تشغيل مضخات البئر بنظام الطاقة الشمسية والتخلي عن مولد الديزل تم تخفيض تكلفة الضخ إلى **0** شيكل/م<sup>3</sup>. وأيضاً إزدادت قدرة البئر في ضخ المياه من 28 متر مكعب في الساعة إلى 55 متر مكعب في الساعة، مما مكن المزارعين من التخطيط لزراعة **1000** دونم بأشتال النخيل.



صورة توضح الخلايا الشمسية المستخدمة لضخ المياه على بئر خزوق موسى

كما طوّر المركز مضخات شمسية متنقلة لخدمة المزارعات في المنطقة "ج" على طول الجدار الفاصل والقرية من المستوطنات، حيث تم تطوير 8 أنظمة طاقة شمسية إستفادت منها 54 مزارعة بلغ أفراد أسرهم 381 فرداً مكنتهم من ري 602 دونم.

تعمل المضخة المتنقلة بالطاقة الشمسية بقدرة 300 واط يستعملها المزارعون في الأراضي البعيدة بمحاذاة جدار الفصل العنصري وفي الأراضي الواقعة بمحاذاة المستوطنات حيث أن أغراض وأدوات المزارعين معرضة لإعتداءات



المستوطنين، وأيضاً في الأراضي المستصلحة البعيدة والتي تحتاج الأشتال فيها للري خوفاً من جفافها في السنة الأولى من زراعتها.

ومن ميزات هذا النظام انه سهل التشغيل والتركيب والفك وهو خفيف يستطيع المزارع وحده التنقل به في الأراضي الجبلية واستخدامه لأغراض الري، كما يمكن للمزارع تشغيل جهاز راديو والقيام بشحن الجوال أثناء الري، وأيضاً يمكن استخدامه من قبل عدة مزارعين.

هذه التدخلات المبتكرة مكنت الجمعيات من تعزيز إيراداتها بشكل أكبر مما مكنتها من زيادة خدماتها المقدمة للأعضاء ولغير الأعضاء. ونتيجة لهذه التدخلات الذكية حصل إضافة نوعية لدعم القطاعات الإقتصادية المهمة والتي تعتبر من أكثر القطاعات تضرراً بحيث يحقق دعمها رؤية ورساله المركز في تمكين أكبر عدد ممكن من الفئات إقتصادياً ودعم المجتمع الفلسطيني بشكل عام.



صور توضح أنظمة الطاقة الشمسية التي تم تطويرها وتقديمها للفئات المستهدفة في أنشطة مشاريع المركز

## الهدف الإستراتيجي الثاني: بيئة أعمال محلية محفزة وممكنة لإنخراط الشباب والنساء في الأعمال الصغيرة.

في إطار هذا الهدف تم بناء قدرات التعاونيات/ مجموعات الشباب والمجموعات النسائية لإدارة الخدمات والأعمال بشكل مستدام وشفاف، حيث تلقت مجموعات المنتجين من النساء تدريبات لتحسين وصف المنتج والتعبئة وتصميم المنتجات والتسويق لتعزيز وتوسيع مركزهم في السوق، وبلغ عدد المستفيدين بأنشطة تدريب وورش عمل وفعاليات توعوية **2899** مشارك (907 رجال و1992 نساء).

قام المركز بتحسين مبيعات منتجات السيدات في منطقة الخليل وطوباس من خلال دعم منتجاتهن في السوق وتسويقها والمساهمة في تحسين الدخل المعتمد على المنتجات. مع الأخذ في الاعتبار أن معدل التأثير يختلف من مؤسسة إلى أخرى إلى حجم ونشاط المؤسسة. حيث بلغت نسبة الزيادة الإجمالية في الأرباح **23٪** وبإحتساب التوفير في فواتير الكهرباء بلغت النسبة **27٪** مع زيادة المبيعات السنوية.

وأيضاً في إطار هذا الهدف تم إنشاء **24** نموذجاً لـ "مجموعات التوفير والتسليف (VSLA)" في مناطق مختلفة من الضفة الغربية قد تمت تجربتها من قبل المركز وأثبتت نجاحها. ففي منطقة الخليل تم انشاء 12 مجموعة VSLA مرتبطة بمتجر محطة واحدة (البيوت السعيدة) تم تأسيسها وتدريبها وتشغيلها. ضمت هذه المجموعات **282** عضوة بمجموع مدخرات بقيمة **224529** شيكل، إستفادت العضوات من **146** قرصاً بما يعادل **160132** شيكل، منها **98** قرص أُستخدمت لمشاريع إنتاجية.

بالإضافة إلى متابعة 12 مجموعة أخرى قديمة ضمت **274** عضوة من النساء. بلغت قيمة توفيراتها **192700** شيكل إستفادت العضوات من **59** قرصاً بقيمة **90350** شيكل، منها **13** قرص أُستخدمت لإنشاء مشاريع إنتاجية.

إستهدف المركز ضمن هذا الهدف بشكل أساسي 34 جمعية وتجمع و40 مجموعة إدخار وتسليف تم تشكيلها ومتابعتها خلال عام 2019. يضاف إليها 13 جمعية أخرى إستفادت بنشاطات جانبية مثل القروض وتسجيل علامات تجارية وزيارات تشبيك بالإضافة إلى 80 مجموعة إدخار وتسليف سابقة. ليصبح الإجمالي 167 مؤسسة قائمة على العضوية. وبلغ عدد المستفيدين الكلي **13024** مستفيد مباشر (منهم 4449 رجال و8575 نساء). كما بلغ عدد المستفيدين غير المباشرين **44373** (منهم 21087 ذكور و23286 اناث).

بلغ عدد مجموعات التوفير والتسليف (VSLA) خلال العام **40** مجموعة في 36 موقع، بمجموع أعضاء 792 عضوة، وبلغ إجمالي التوفيرات لكافة المجموعات **725199** شيكل، بلغ عدد القروض منها **425** قرص قيمتها **679940** شيكل منها **177** قرص انتاجي مدر للدخل.

ارتفع حجم أصول الجمعيات المستهدفة بنسبة 117% مع نهاية عام 2019. وقد نتجت الزيادة الكبيرة عن منح أخرى للجمعيات المستهدفة بجانب مساهمة المشاريع في توفير أدوات ومعدات الإنتاج الضرورية، بالإضافة إلى إنشاء مجموعة من المشاريع الكبيرة لدى الجمعيات بتمويل ذاتي أو من خلال مؤسسات مانحة.

تعزيز قدرات أعضاء المؤسسات القاعدية في مجال الإدارية والتسويقية والمبيعات والخطط الاستثمارية

تقول هدى شديد (أم أحمد – رئيس جمعية دورا التعاونية لتصنيع الزراعي) حول خطط العمل المطورة لمنتج المفتول المصنع من قبل الجمعية، أنها ساهمت في حصر مدخلات الإنتاج والمعدات اللازمة والمرافق التي تحتاجها الجمعية سنوياً لتصنيع الكميات المطلوبة منها بناء على السنوات السابقة، وكما عملت خطة العمل على تنظيم وتوافق حجم العمالة التي تحتاجها الجمعية لإنتاج الكميات المطلوبة من جانب ومن جانب معرفة هامش ربح على منتج المفتول وزيادة قدرة الجمعية على التفاوض مع نقاط البيع وشركات التسويق الزراعي.



## الهدف الاستراتيجي الثالث: الأنشطة الزراعية مرتبطة في عمل أسري مجدي إقتصادياً وقابل للإستمرارية والتطور.

دعم المزارعين المهمشين المتضررين في المناطق (ج) والمعرضين لعنف المستوطنين من أجل تحسين سبل العيش بشكل مستدام في الضفة الغربية.

1. تأهيل 316 دونم مزروعة بالمحاصيل الحقلية تعود ملكيتها لـ 53 مزارع في مناطق الأغوار.
2. تأهيل الطرق الزراعية بطول 5 كيلو متر في منطقة سلفيت، موضحة بالجدول أدناه:

عدد الدنمات المستفيدة	عدد المستفيدين	طول الطرق المنفذة كم	الموقع
1200	250	1.3	كفر الديك
950	140	2.5	دير استيا
1100	300	1.4	بديا
3250	690	5.2	المجموع

3. إستصلاح 200 دونم من الأراضي الزراعية.
4. تأهيل 300 دونم من الأراضي الزراعية.
5. شق وتأهيل 40 كم من الطرق الزراعية.
6. تدريب 200 ساعة على إدارة الموارد المائية، كفاءة إستخدام المياه، والإستخدام الأمثل للمياه.
7. تحويل بئر إرتوازي للعمل على الطاقة الشمسية (بئر العباسية\_ قصر هشام\_ اريحا).
8. تشغيل ثلاثة آبار جمع مياه الأمطار بواسطة مضخات شمسية متنقلة.
9. زراعة 407 دونم بالفقوس إستفاد منها 132 عائلة زراعية (جين صافوط، حجة، اماتين، دير بلوط، سنجل).
10. مصنع المخلاتات (كفر دان)، تغليف الخيار (ميدوي)، تجارب الخيار في التربة المعزولة، تجارب الفقوس في دير بلوط ودعم مدخلات زراعة الفقوس.



صور توضح أنشطة إستصلاح وتأهيل الأراضي وشق الطرق الزراعية

## الهدف الاستراتيجي الرابع: المركز الفلسطيني يحقق أهدافه بكفاءة وفاعلية والتزام بمعايير الإدارة الرشيدة والحكومة.

يركز المركز الفلسطيني على ضمان تحقيق أهدافه بكفاءة وفاعلية حيث قام بتدريب موظفين إثنين على مبادئ إدارة المخاطر، تدريب 4 موظفين على مبادئ العمل بحقوق الإنسان، مشاركة 2 من طاقم المشروع في مؤتمر حول الجمعيات التعاونية التي تقدم خدمات إجتماعية والمنعقد في إيطاليا

تم تنفيذ 4 نشاطات تشبيك لصالح المركز: حيث تم المحافظة على عضوية المركز في التحالف التعاوني الدولي، وتمت مشاركة المركز ممثلاً بالمدير العام في إجتماع الهيئة العامة للتحالف التعاوني الدولي والذي تم عقده في رواندا/ كيجالي وكذلك ورشة التنمية التعاونية cooperatives development platform. كما تم زيارة تشبيكية للإتحاد التعاوني العربي في مقره في القاهرة/ مصر، تم خلال هذه الزيارة تبادل للأفكار وسبل التعاون المشترك. كما تم التقدم لطلب عضوية الإتحاد وتم قبول العضوية شفوياً وسيتم العمل على الإجراءات الرسمية للعضوية. كما تم زيارة الإتحاد التعاوني المصري وتم الإطلاع على آليات عمل الإتحاد ودوره بتسجيل الجمعيات التعاونية الزراعية.

المركز الفلسطيني يطبق بنجاح ويراقب ويصدر تقارير، حيث تم خلال العام 2019 عمل:

- 6 تقارير مالية
- 4 تقارير إنجاز محلية
- 2 تقرير (نصفي وسنوي)
- 26 زيارة متابعة وتقييم شملت زيارات الممولين
- 1 منتدى تقييمي
- التقييم القبلي والبعدي
- مسح رضا الأعضاء (قبلي وبعدي)
- تدقيق خارجي من قبل GCP على الإلتزام بتطبيق نظام إدارة الجودة ISO9001:2015.
- 2 تدقيق داخلي على تطبيق نظام إدارة الجودة ISO9001:2015
- خطة سنوية، و4 خطط تشغيلية
- تقييم الأوكتاجون السنوي

## الأهداف العامة للبرامج والمشاريع المنفذة عام 2019

نفذ المركز خلال العام 11 مشروع من خلال 6 برامج و5 مشاريع كانت أهدافها كما يلي:

1- تحسين الوضع الإقتصادي لمجموعات من النساء اللواتي يواجهن مشاكل إقتصادية وإجتماعية في منطقة الخليل من خلال:

- تقليل تكاليف الإنتاج لدى الجمعيات والتعاونيات المستهدفة عن طريق تركيب أنظمة طاقة متجددة للجمعيات والتعاونيات النسوية المستهدفة ضمن المشروع، وزيادة هامش الربح لدى هذه الجمعيات والتعاونيات المستهدفة.
- بناء قدرات العضوات في الجمعيات والتعاونيات النسوية في مجال إعداد خطط العمل الإقتصادية والإستثمارية والتسويقية.
- تطوير خطط العمل والإستراتيجيات التسويقية للمنتجات المصنعة من قبل الجمعيات والتعاونيات المستهدفة.
- تطوير أدلة تشغيلية وإنتاجية للمنتجات المصنعة من قبل الجمعيات والتعاونيات المستهدفة ضمن أنشطة المشروع.
- ربط التعاونيات بنقطة البيع "One Stop Shop" العاملة خلال المشروع والتي تستخدم مصادر طاقة متجددة في عملياتها.
- زيادة القدرة التنافسية للجمعيات والتعاونيات المستهدفة ضمن المشروع عن طريق تحسين فرص وصول المنتجات المصنعة من قبلهم للسوق من خلال عرض منتجاتهم في نقطة البيع (One Stop Shop) وتشبيكهم مع تجار الجملة والتجزئة من أجل تحسين المبيعات وزيادة الدخل.
- زيادة التمكين الإقتصادي للنساء من خلال إنشاء مجموعات التوفير والتسليف بالتعاون مع أعضاء الجمعيات والتعاونيات المستهدفة ضمن أنشطة المشروع من أجل توفير قروض لمشاريع مدرة للدخل.

2- تعزيز دور المؤسسات القائمة على العضوية في الإقتصاد المجتمعي 2019.

3- إعادة إستخدام النفايات الصلبة في محافظة أريحا والأغوار (إنتاج دراسة تشخيصية لواقع النفايات الصلبة في مكب محافظة أريحا والأغوار ودراسة تركيبها ومحتوى الطاقة والرطوبة)

4- تعزيز الحوكمة والمسائلة والقدرة على الصمود في المناطق الغربية لمحافظة قلقيلية.

5- تعزيز قدرة المخططين وصناع القرار والمجتمع المدني والجهات المانحة على تطوير السياسات والإستراتيجيات ووضع الخيارات من أجل التنمية الشاملة للموارد الزراعية (الأرض والمياه) في الأراضي الفلسطينية المحتلة.

6- تمكين الصيادين من المشاركة الإقتصادية من خلال بناء قدراتهم على الإنتاج المستدام للثلج باستخدام الطاقة الشمسية لمساعدتهم بحفظ الأسماك بأسعار منخفضة، وبناء قدرات جمعية المواصي التعاونية لضمان أعلى مستويات وقدرات إدارية ومالية وفنية بالجمعية تمكثها من الإستمرار بالعمل.

7- دعم المزارعين المتضررين في المناطق المصنفة (ج) والأكثر عرضة لعنف المستوطنين من أجل إستدامة وتحسين سبل العيش لديهم.

8- التطوير العادل للإنتاج الزراعي وأنظمة السوق في الأراضي الفلسطينية والعمل على تطوير سلاسل القيمة لسته منتجات زراعية لتصبح مربحة لجميع العاملين بها وبالأخص صغار المزارعين والمنتجين.

- 9- تطوير السوق المتكامل في الأراضي الفلسطينية المحتلة لتعزيز إمكانيات القطاع الزراعي لتوفير الدخل وفرص العمل لصغار المنتجين من النساء والرجال ولتحقيق نمو زراعي عادل ومستدام.
- 10- الطاقة الشمسية للري في مناطق (ج).
- 11- تطوير الأراضي والمياه والممارسات الزراعية المستدامة في المناطق المصنفة (ج) من الضفة الغربية.

## رسائل المركز حول برامجه ومشاريعه لعام 2019

- بناء قدرات المؤسسات القائمة على العضوية ضمن إطار عمل المركز في التنمية الاقتصادية والاجتماعية، حيث أن المؤسسات القائمة على العضوية تعمل على المساهمة في تعزيز الإقتصاد المجتمعي.
- تعزيز قدرات المجالس لتقديم خدمات أفضل للمواطنين.
- تمثيل ومشاركة أفضل للنساء والشباب في المشاركة في عمليات صنع القرار وضمان المساءلة.
- تحسين المشاركة الاقتصادية المحلية للنساء والشباب من خلال دعم وتمويل المبادرات على مستوى العزب الأربع في غرب قلقيلية.
- العمل على تحسين مستوى حياة صغار المزارعين عن طريق خلق علاقات جديدة بين الفاعلين في سلاسل القيمة تقوم على تحقيق المصالح لجميع الأطراف وخلق تعاون فعال بين جميع الأطراف.
- العمل على تمكين الصيادين من المشاركة الاقتصادية من خلال بناء قدراتهم على الإنتاج المستدام للثلج باستخدام الطاقة الشمسية.
- تحسين الوضع الإقتصادي لمجموعات من النساء اللواتي يواجهن مشاكل إقتصادية وإجتماعية.



تقول رئيس نادي نسوي بيت أولا (ام بشار) " كانت مشاركتنا كنادي نسوي بيت أولا في السابق مشاركة معنوية تلبية لرغبة المؤسسات التي نعمل معها، ولكن في هذا المهرجان شعرت بالفرق الكبير عن المهرجانات السابقة حيث قمنا ببيع كافة المنتجات التي لدينا في النادي، كما أن كمية المبيعات تجاوزت 6500 شيكل، إضافة أنها ستجعل مشاركتها في المهرجانات من سلم أولويات النادي. وكما أفادت أنها عملت على الشبيك مع ثلاث تجار لتسويق منتجاتها في الفترة القادمة وخاصة منتجات المخمل واللبننة بالزيت والزعرتر"





وعبرت السيدة إبتسام (نائبة رئيسة جمعية صورييف التعاونية للثروة الحيوانية) " شاركنا في معارض كثيرة، وكانت غالبية المبيعات التي نحققها لا تتجاوز 1000 شيكل. ولكن في هذا المهرجان تجاوز مبيعاتنا أربع اضعاف مبيعاتنا في أي مهرجان أو معرض سابق. وكان لدينا فرصة لتعريف الزبائن على منتج الزعتر الخاص بالجمعية بالتعبئة الجديدة التي تم تطويرها من قبل المركز الفلسطيني للتنمية الاقتصادية والاجتماعية.

## ظروف تنفيذ البرامج والمشاريع في عام 2019

### ➤ معيقات وتحديات:

- عدم إعفاء مساهمات المزارعين من الضريبة في بعض المشاريع.
- المدة الزمنية القصيرة جداً، بحيث كانت الفترة الزمنية هي تسعة أشهر فقط، وشملت فترة التنفيذ شهر رمضان المبارك والمواسم الزراعية مثل موسم قطف الزيتون والتي عادة يكون التنفيذ بشكل أبطأ في هذه المواسم.
- الميزانية المحدودة، الأمر الذي أعاق تنفيذ مجموعة من الأنشطة بالشكل المناسب.
- سياسة المشتريات الخاصة ببعض الشركاء: سياسة متحفظة جداً، الامر الذي يتطلب الكثير من الوقت والجهد قبل التمكن من تنفيذ الأنشطة.
- اشتراط إحضار ملكية للأرض من الجهات الإسرائيلية لتمكين المزارعين من الإستفادة.
- إعاقة الإحتلال للعمل ووقفة في كثير من المواقع ومصادرة المعدات وهدم المنشآت كما حصل للخزان في سهل طوباس.
- وجود مشاريع تسوية الأراضي (الطابو) في كثير من المواقع المستهدفة مما أعاق إستمرار العمل في المواقع.
- الإنتهاكات الإسرائيلية المتكررة بحق الصيادين.
- صغر مساحة الصيد المسموحة للصيادين.
- نقص تمويل الموارد البشرية والدعم اللوجستي لمشروع " تعزيز النمو الزراعي الشامل لضمان تحسين مستوى المعيشة وتعزيز قدرات المجتمعات المستضعفة في المناطق المصنفة (ج) من الضفة الغربية" مع تنوع تخصصاته وتفرع نشاطاته وإتساع الرقعة الجغرافية المستهدفة، وأيضاً نسبة المساهمة العالية المطلوبة من المستفيدين.

- ضعف تنظيم المزارعين مما يؤدي الى ترددهم في قبول وتبني الأفكار الجديدة، الإقبال غير المدروس للزراعات المستهدفة، إستمرار مزودي البذور بعرض بذور جديدة غير مجربة، ضعف التصدير.
- ضعف إهتمام الشباب بالأنشطة المجتمعية والتطوعية
- إعتداءات الإحتلال وقطعان مستوطنيه
- هناك مشكلة كبيرة في قبول المستهدفين نسبة المساهمة المرتفعة لبعض المشاريع.
- تشتت المناطق المستهدفة وتوزيعها على محافظات الوطن.
- قلة المبالغ المتوفرة للموصلات والتنقل.
- المهام الملقى على عاتق الموظفين كبيرة في بعض المشاريع وبحاجة لموظفين إضافيين.

### ➤ نقاط قوة:

يتمتع المركز بمرونة عالية تمكنه من التأقلم بسرعة مع الظروف المستجدة وهذا يعود الى شمولية رسالة المركز وتنوع كادره الفني والإداري ومصداقيته الواسعة النطاق على مستوى الحكومة والشركاء الدوليين والشركاء المحليين.

### ➤ نقاط ضعف:

نقص الوسائل والدعم اللوجستي للطاغم لإنهاء الأعمال بشكل أفضل ضمن وقتها.

### ➤ فرص:

- المحافظة على النتائج المتحققة من خلال المتابعة والتطوير والحفاظ على مناطق عمل المركز مع مجموعات الإدخار والتسليف خاصة والترويج للإنجازات.
- إستهداف مناطق (ج) مما زاد من قيمة النشاطات في المحافظة على أراضي المزارعين.
- الإهتمام المتعاظم على الطاقة الشمسية لتقليل تكاليف الإنتاج مما يحتم على المركز التركيز أكثر في هذا المجال.
- وجود أفكار جديدة تجاه فرص النساء الإقتصادية في سلسلة القيمة للقطاعات الزراعية.
- تعدد علاقات المركز الدولية والمحلية.

## أهداف البرامج / والمشاريع وعلاقتها برؤية المركز

ساهمت البرامج والمشاريع في تعزيز دور الجمعيات في الإقتصاد المجتمعي من خلال تحسين وإستحداث الخدمات والأعمال الإقتصادية داخل الجمعيات مما ينعكس إيجاباً على الأعمال الإقتصادية للأعضاء وكذلك يساهم في تشغيل أيدي عاملة. إذا قارنا مؤشرات نهاية العام 2019 مع 2018 فقد يتبين إرتفاع حجم أصول الجمعيات المستهدفة الى %117.

تقول سميرة الزعتري / المدير المالي لدى جمعية البيوت السعيدة للثقافة والتنمية: إن العمليات المالية سابقاً كانت تتم بشكل يدوي من خلال مطابقة فواتير المبيعات مع البيانات المالية المسجلة، و أن هذه العملية بحاجة إلى ثلاث موظفين وبفترة زمنية كانت تتجاوز أسبوع وخاصة أيام المناسبات والأعياد الدينية، ولكن مع وجود النظام المالي ونظام الباركود المورد من قبل مشروع " تحسين الوضع الإقتصادي لمجموعات سيدات الأعمال الضعيفة إقتصادياً " أصبحت العمليات المالية أكثر سهولة وأكثر دقة كما أن عمليات المطابقة للفواتير لا تحتاج إلى فترة زمنية كما هو في السابق وأصبح بالإمكان الحصول على التقارير المالية بأي وقت وزمن.

وكذلك من خلال دعم المبادرات الإقتصادية والإجتماعية إضافة لتعزيز دور الشباب والنساء في المشاركة في صنع القرار على مستوى المجتمع.

كما ساهمت المشاريع في تمكين الصيادين من المشاركة الإقتصادية من خلال الإنتاج المستدام للثلج باستخدام نظام الطاقة الشمسية، وتوفيره للصيادين على مدار اليوم خلال عملية الصيد للحفاظ على الإنتاج السمكي من التلف، وبيع الأسماك طازجة، وزيادة دخل الصيادين من خلال تخفيض سعر الثلج، والقضاء على إحتكار أصحاب الثلجات الخاصة ببيعهم الثلج للصيادين بأسعار مرتفعة مما يحقق العدالة المجتمعية. بالإضافة لبناء وتطوير قدرات الجمعية المالية والإدارية والجوانب الفنية للتشغيل لضمان توفر أعلى مستوى من القدرات ومقومات الإدارة الرشيدة.

وسعى المركز الى زيادة ربحية العمل في الزراعة وبالتالي تعويض المزارع عن ما يستثمر وما يبذل من مجهود وذلك عن طريق خلق تعاون مربح وبناء بين اللاعبين الاساسيين في سلاسل قيمة المنتجات الزراعية.

يستمر المركز بالعمل مع مجموعات التوفير والتسليف (VSLA)، التي يتكون نظام عملها من مجموعة من الأنظمة الإئتمانية البسيطة التي تسمح بالإدارة الذاتية بين النساء الأعضاء، والتحايل على القيود المفروضة على مفهوم سعر الفائدة في الإسلام (ما زالت صالحة في المناطق الريفية) تمكن من توحيد الجهود لتحمل مخاطر الإستثمار.



صورة من إجتماعات إحدى مجموعات التوفير والتسليف القروية.

بلغ عدد مجموعات التوفير والتسليف (VSLA) خلال عام 2019 40 مجموعة في 36 موقع، بمجموع الاعضاء 792 عضوة، وبلغ اجمالي التوفيرات لكافة المجموعات 725199 شيكل، بلغ عدد القروض منها 425 قرض قيمتها 679940 شيكل منها 177 قرض انتاجي مدر للدخل.

شرح لفكرة مجموعة التوفير والتسليف وهي مجموعة مكونة من 10-25 شخص يقوموا بالتوفير سوياً ويحصلوا على قروض صغيرة من هذا التوفير. تدور نشاطات جمعية التوفير والتسليف القروية على شكل "دورات" مدة كل منها سنة تقريباً، من ثم يتم إقتسام التوفيرات بين الأعضاء حسب المبالغ التي وفروها، يتم إدارة جمعيات التوفير والتسليف القروية من قبل الأعضاء، يوجد لكل مجموعة لجنة إدارية مكونة من خمسة أشخاص يتم إنتخابهم لدورة واحدة. تقوم المجموعة بإعداد دستور "نظام داخلي" يتضمن: الصندوق الإجتماعي، سياسات شراء الحصص وسياسات القروض للمجموعة.

يتمتع كل عضو بصوت واحد عند إنتخاب اللجنة الإدارية وإعداد الدستور وأيضاً يحق لكل مجموعة أن يكون لديها صندوق إجتماعي لحالات الطوارئ.

يتم إختيار الأعضاء من المؤسسات القاعدية التي يستهدفها المركز بمحض إرادتهم، يناقش الإجتماع الأول لمجموعة التوفير والتسليف البنود التالية والتي يتم تطبيقها في مرحلة التنفيذ:

- التعريف بالمركز ورسالته ورؤيته والهدف والغاية من المشروع، وهو بناء قدرات المجتمعات المحلية لتكون قادرة على تحريك التوفير وإستخدامه في إنشاء صندوق القروض، وإنشاء الصندوق الإجتماعي من أجل إغاثة ومساعدة الأعضاء الذين يواجهون حالات طارئة.

- مجموعة التوفير والتسليف القروية تقوم بتوفير فرصة التوفير والإقراض بمرونة حسب إحتياجاتها، حيث يجد الفقراء جداً من الناس ان الجمعية تلي احتياجاتهم المتعلقة بالتوفير والائتمان، لأنه ليس هناك مشاكل تتطلب ايداع مبلغ كبير كحد أدنى، وليس هناك رسوم مخفية، أو إجراءات معقدة، أو صعوبة في الحصول على القروض، ولا يوجد أي فائدة على القروض.

- ان كافة القروض تلتزم بالشريعة الاسلامية، دون احتساب لاي نوع من الفوائد، لا فوائد مادية ولا فوائد عينية.

- تستطيع جمعية التوفير والتسليف القروية مساعدة أعضائها في حالة الوفاة، المرض، أو الكوارث الطبيعية، حسب يمليه الأعضاء في الدستور.

- تساعد جمعية التوفير والتسليف القروية الاعضاء على بناء احترام الذات، والاعتماد على النفس، والثقة المتبادلة.

- تم تعليم جمعيات التوفير والتسليف القروية على ادارة نشاطاتهم خلال دورة التوفير التي تتراوح ما بين تسعة شهور الى سنة واحدة.

تم عقد ما يقارب 1500 اجتماع توفير للمجموعات الـ 40 ، تجتمع فيها الأعضاء لمدة من نصف ساعة الى ساعة تجمع فيها التوفيرات الجديدة وختم المساهمات الجديدة كل في دفتره في كل مرة ويتم عد الصندوق والافصاح عن قيمته، ويتم أيضاً عقد جلسات الإقراض لمناقشة القروض المقدمة وإتخاذ القرارات المناسبة بالتصويت، وأثناء ذلك تستغل النساء إجتماعهن في تبادل الحديث حول أمور اجتماعية تهمهن.

تم في كل مجموعة توفير وتسليف إنهاء الدورة السنوية (لعام 2019) عن طريق فتح الصندوق وتوزيع التوفيرات على جميع الأعضاء بما يتطابق مع الأرصدة ودفاتر التوفير. أيضاً يتم في هذه الجلسات تحضير المجموعات للدورة الجديدة وتعديل الدستور وتعديل قيمة السهم واللجنة الادارية إذا أرادت المجموعة وتطلب الأمر ذلك.



## قصص نجاح من مجموعات التوفير والتسليف VSLA لعام 2019

تقول السيدة شريفة عقل عضو في مجموعة توفير وتسليف قروية تابعة لنادي نسوي بيت أولا ان الوضع المالي والاجتماعي سابقاً كان دون المستوى المعيشي المطلوب ولم يكن معيل لأسرتي التي تتكون من 6 أفراد غيري، ولكن مع تأسيس مجموعة التوفير



والتسليف في المنطقة ومشاركتي بها سمحت لي الفرصة من خلال مجموعة التوفير والتسليف الحصول على قرض بقيمة 10000 شيكل. حيث قمت بشراء 6 أغنام من أجل تصنيع الألبان حيث الحليب المنتج أصنع منه اللبن الجميد واللبننة وأقوم بتعبئتها وتسويقها من خلال السوق الشعبي في النادي النسوي في بيت أولا وبذلك أوفر القوت اليومي لاطفالي كما تمكنت من تأمين مواصلات اولادي الثلاثي

الجامعة. وقمتُ ببيع 4 رؤوس أغنام صغيرة لتوفير 3 اقساط جامعية وتسويق المنتجات البلدية من خلال السوق الشعبي في النادي النسوي في بيت أولا.

تقول السيدة هدى شديد(ام احمد) وهي رئيسة جمعية دورا التعاونية للتصنيع الزراعي " انا عضوة في مجموعة التوفير والتسليف القروية عين الهدى وانا أم وأحب العمل ومساعدة زوجي وأولادي لذلك انا أعمل في الجمعية التعاونية. ومن خلال مشاركتي في صندوق التوفير والتسليف أخذت قرض بقيمة 2500 لشراء ورق عنب بسعر 10 شيقل للكيلو وقمت بتخزين الورق في عبوات بلاستيكية وأواني زجاجية وقمت بتسويق المنتج في السوبر ماركت الخاص بالجمعية وبالأسواق الخارجية، وأصبحت أبيع قنينة ورق العنب بـ 25 شيكل سعة 500 غرام في غير الموسم ، وبذلك أصبح لدي دخل زيادة.



تقول السيدة صابرين العملة عضو في مجموعة توفير وتسليف قروية تابعة لنادي نسوي بيت أولا وهي المعيل الوحيد لاسرتها المكونة من 7 اشخاص وزوجها مريض لا يستطيع العمل ،انه يوجد لديها مكان فارغ بجانب منزلها ملك للعائلة، ومن خلال مشاركتها بمجموعة التوفير والتسليف القروية إستطاعت أن تأخذ قرض بقيمة 1600 شيكل لتأهيل المكان وتحسينه وتجعل منه محلاً لاستخدامه في تسويق المطرزات التي تقوم بتصنيعها، حيث انها كانت تصنع المطرزات وتبيع القليل منها لأقاربها ولكن بعد إفتتاح المحل وعرض المطرزات به أصبح جميع من بالمنطقة يقومون بالشراء بعد مشاهدتهم لها معروضة.

تقول السيدة سهام عيسى ابو زهرة (ام رامي) عضو في مجموعة المنطار للتوفير والتسليف القروية وهي أم لـ 3 اطفال وزوجها متقاعد، انه من خلال مجموعات التوفير والتسليف القروية إستطاعت أن تؤخذ قرض بقيمة 3500 شيكل لشراء ماكينة خياطة

وماكينه حبكة وأصبحت هي المرأة الوحيدة في منطقة المنطار التي يوجد لديها ماكينة حبكة وبذلك إستطاعت ان تزيد من دخل عائلتها بمقدار 2500 شيكل شهريا واصبحت تساعد زوجها بنسبة 60% من دخل الأسرة.

تقول السيدة إبتسام عامر (ام ضياء) عضو في جمعية التوفير والتسليف القروية سيدات صورييف وايضا نائبة رئيسة جمعية صورييف التعاونية للثروة الحيوانية بأن صندوق التوفير والتسليف كان له تاثير إيجابي ليس فقط على أعضاء صندوق التوفير والتسليف وانما على الجمعية بأكملها بحيث ان الجمعية كانت بحاجة الى مبلغ مالي بسبب ضائقة مادية، لشراء مستلزمات تصنيع الزعتر لعمل كمية زعتر لبيعها في مهرجان العنب وانه تم الاستعانة بقروض من صندوق التوفير والتسليف بقيمة 1000 شيكل على اسعي وتم تجهيز طلبية الزعتر وتم بيعها بالكامل.

تقول السيدة فوزية برادعية (ام حسن) عضو في مجموعة التوفير والتسليف القروية سيدات صورييف " انا ام ل 6 اولاد بحب اشتغل وبحب اعتمد على نفسي مشان هيك لما سمعت ان في صندوق توفير وتسليف في جمعية صورييف اشتركت في، وبعد 6 شهور من اشترائي بالصندوق اخذت قرض بقيمة 1000 شيكل شريت في مستلزمات تصنيع الزعتر وبالفعل بلشت اصنع زعتر بلدي وصرت اسوق في صورييف وبر صورييف والحمد لله كل اسبوع بيدخل علي بمعدل 400 شيكل وهذا المبلغ صرت اشترى في اي اشي بنقص للبيت ولاولادي "

قالت السيدة عفيفة ابو فارة (ام ابراهيم) عضو في مجموعة التوفير والتسليف القروية سيدات صورييف، انا أم ل 4 أولاد الحمد لله الوضع المالي مستور وكنت دائماً بروح ع الجمعية التعاونية مشان أشتغل في تصنيع العسل والزعتر مع الستات، بس من لما إنفتح صندوق التوفير والتسليف صرت كل اسبوع أحضر مشان أوفر وبالفعل ضللت أوفر بالصندوق لحد 4 شهور بعدها أخذت قرض بقيمة 1000 شيكل وشريت مواد تنظيف بتنكات كبيرة وصرت أقسمهن واعيد تعبتهن بعبوات صغيرة وصرت ابيعهن والحمد لله وضعي المالي اتحسن.



تقول السيدة زهرة عمرو وهي عضو في مجموعة التوفير والتسليف عين الهدى المشكلة في جمعية دورا التعاونية للتصنيع الزراعي بأنه من خلال مجموعة التوفير والتسليف عين الهدى تم أخذ قروض جماعية من بين تلك القروض قرض بقيمة 10000 شيكل مسجل بأسماء السيدات زهرة عمرو وأمينة العواودة إبتسام ابو عرقوب وإبتسام نصار، حيث تم شراء مواد خام لتصنيع المفتول وتم تسويق المفتول البلدي المصنع في سوبر ماركت الجمعية وبعد ما تم بيع الكمية المصنعة بالكامل تم تسديد القروض الأربعة. ومن ثم تم شراء 100 كرتونة باذنجان ومستلزمات تصنيع المكدوس من زيت زيتون وجوز واتباع نفس طريقة العمل والتسويق للمفتول سابقاً تم بيع الكمية المصنعة من منتج المكدوس، وأصبحت السيدات الاربعة تأخذ ثلث الارباح وبقية الارباح تعمل بها السيدات بنفس الطريقة بشراء مواد خام لتصنيع الدبس والمكدوس والمفتول "حسب الموسم"، ومن بعد نجاح السيدات الاربعة ببقية النساء في المجموعات الثلاث الموجودة في دورا عملت كالمثل.



■ تقول السيدة إيمان السيوطي وهي عضو في مجموعة بنت البلد في جمعية بيت عوا للثروة الحيوانية " انا أم لـ 7 أطفال زوجي متوفي وانا المعيل الوحيد لأسرتي ووضعني المالي سيء جداً ، اسمعت ان في صندوق توفير وتسليف بالجمعية شاركت في وبالفعل بلشت اوفر مبلغ صغير كل اسبوع وبعد 5 شهور قررت اخذ قرض وفكرت في اني اجيب ملابس للبيع وابيعهم في بيتي وبالفعل اخدت مبلغ 1500 شيكل وشريت ملابس وادوات مطبخ وبلشت ابيع الناس الي حولي وجيراني والحمد لله بعد شهر سديت المبلغ وبالأرباح اشترت بضاعة جديدة وهيك خليت بنتي تسجل بالجامعة وبلشت ادفع الاقساط من المصارفي الي بوفرهن وبنفس الوقت بعطتها مواصلاتها من ارباح البضاعة.

■ تقول السيدة نجاح السيوطي وهي أيضاً عضو في مجموعة بنت البلد في جمعية بيت عوا " انا ام محمد اشتركت في مجموعة التوفير والتسليف القروية وكل اسبوع كنت اوفر من 10-50 شيكل وبعد 7 شهور اخدت قرض بقيمة 2000 شيكل شريت ماكينة خياطة وصرت أشتغل عليها بالإجار يعني اي حدا بدة يقصر بنطلون كنت اعمله اياه مقابل اشئ بسيط وبالفعل اول شهر من الشغل دخلني 1400 شيكل سدت منهن 800 شيكل للقرض والباقي شريت أغراض تموينية لبيتي والشهر الي بعدو اشتغلت بـ 2100 شيكل سدت 1000 شيكل للقرض وكل شهر صار يجيني زباين جداد وصرت ادخل دخل اكثر وهيك تحسن دخل بيتي وتحسنت ظروفنا.



■ تقول السيدة هدى حلايقة عضو في مجموعة التوفير والتسليف القروية في مجموعة الشيوخ في جمعية الشيوخ " انا أم لـ 5 أطفال لدي هواية بعمل العصائر والكوكيتيل ولكن لا يوجد لدي تمويل لفتح مشروعني ولذلك شاركت في مجموعة التوفير والتسليف وبلشت اوفر اسبوعي وبعد 9 شهور اخدت قرض بقيمة 3000 شيكل، أهلت مكان ليكون محل للبيع وشريت ماكينة عصير وفتحت محل للعصائر والكوكيتيل والحمد لله زاد دخل بيتي بـ 2000 شيكل شهرياً غير أجرة ابني اللي بشتغل بالمحل ، هذا المبلغ ساعدني وساعد عائلتي كثير لان عندي طفل مريض وهو بحاجة لعلاج وعندي ولد بالجامعة ، حتى انا استفدت إجتماعياً وزادت علاقتي أكثر بالناس "

■ امل شريدة، سيدة كفيفة من مجموعة الصداقة والمحبة ضمن برنامج الإدخار والتسليف في قرية دير ابو ضعيف شرق مدينة جنين.تقول: لا يوجد لدي معيل داخل أسرتي المكونة من أب و3 أخوات والوضع المالي والإجتماعي دون المستوى المعيشي، وبعد الاشتراك في صندوق الادخار والتسليف، سمحت لي الفرصة في الحصول على قرض بقيمة 5000شيقل، قمت بتطوير كشك صغير متنقل في القرية، لبيع المنتجات الريفية مثل الزعتر، الدوالي، أجبان، فريكة، ومواد تموينية، مما ساعدني على توفير مصدر دخل لإعالة أسرتي وتوفير متطلبات الحياة الاساسية.

■ السيدة سناء صواقطة من قرية بردلة، من مجموعة بيسان كانت تعمل مزارعة لدى أصحاب المزارع في بردلة وهي معيلة لأسرة مكونة من 8 أفراد. لديها موهبة تصنيع الحلويات والطبخ. بدأت العمل بتصنيع الحلويات في منزلها والبيع داخل القرية لتحسين وضعها ووضع أسرتها الاقتصادي. بعد مشاركتها بصندوق التوفير والتسليف، عملت على تطوير عملها شيئاً فشيئاً. ولاحقاً حصلت على قرض





بقيمة 10000 شيكل قامت من خلاله ببناء غرفة خاصة كمطبخ خاص لمشروع الحلويات، وأسست صفحة خاصة بالمشروع "رشة ملح وسكر" لعرض وترويج منتجاتها وإستلام الطلبيات عبر الصفحة. وقامت بالتنوع والتطوير في المنتجات والاطباق التي تصنعها.

## قصص نجاح من أنشطة عمل المركز

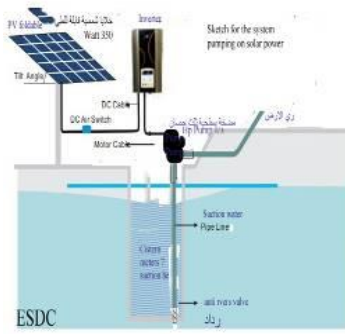
### 1. الطاقة الشمسية

#### ➤ المضخة الشمسية المتنقلة

نماذج ضخ شمسية متنقلة تم تصميمها وتجميعها وتركيبها لخدمة ثماني مجموعات/ تعاونيات نسائية في المناطق المستهدفة. تمتاز وحدة الضخ المياه بعدد من الميزات أهمها:

- سهولة نقلها من مكان لآخر نظراً لتصميمها بحيث أن وزنها ليس كبير.
  - الخلية الشمسية قابلة للطي، مما يساعد على الوصول بالخلية لأبار بعيدة نسبياً ليس من السهل الوصول إليها بالظروف العادية.
  - قدرة الخلية العالية، بحيث يمكنها ضخ متر مكعب خلال ساعة بالحد الأدنى.
  - إمكانية أن تخدم الخلية أكثر من مستفيد في ذات اليوم نفسه.
- قام المركز بعرض النموذج على مديريات وزارة الزراعة والمؤسسات الزراعية المهمة والمتخصصين والمزارعين. ويجري المركز مزيداً من التطوير على وحدة الضخ المتنقلة لزيادة كفاءتها.





صور توضيحية لنماذج المضخات الشمسية المتنقلة

رشا عنثري-رئيسة جمعية دير شرف الخيرية النسوية: نشكر المركز الفلسطيني للتنمية الاقتصادية والاجتماعية على تزويدنا بوحدة ضخ الري المتنقلة بالطاقة الشمسية فقد ساعدتنا في ري المزروعات بشكل أفضل. وحدة ضخ الري جاءت لتسد إحتياج لدى المزارعات والمزارعين في القرية والقرى المجاورة، فهنا عدد من الاراضي الزراعية المحاذية للمنطقة الصناعية الواقعة على الناحية الغربية من القرية التي تحوي اباراً زراعية ولا يتوفر الية لاستخراج المياه منها سوى بالطريقة اليدوية التقليدية إضافة لاراضي زراعية اخرى على جانبي الطريق الالتفافي الاستيطاني، حيث وفرت هذه الخلية امكانية لاستخراج المياه بطريقة عملية وسهلة ومجدية مما سيمكن المزارعات والمزارعين من ري مزروعاتهم اضافة لزراعة المساحات غير المزروعة حالياً.

ويبلغ إجمالي المزارعات المستفيدات 54 مزرعة مع أفراد اسرهن 381 فرداً ويمتلكن 602 دونماً مزروعة بأنواع مختلفة من النباتات وخاصة أشجار الزيتون.

قام المركز بإعداد دليل استخدام نظام الضخ الشمسي وتوزيع الدليل على المستفيدين المستهدفين والأشخاص المرتبطين بهم خلال جلسات تدريبية في الموقع حضرها 54 امرأة.

### ➤ تشغيل آبار ارتوازية على الطاقة الشمسية

ما مجموعه 84 أسرة زراعية، بما في ذلك 54 أسرة ترأسها نساء مع إجمالي عدد أفرادها 578 شخصاً، يعيدون معيشتهم في المنطقة (ج) من خلال تيسير وصولهم لمصادر مياه للري، تم إستهداف 1473 دونم. من خلال إعادة تأهيل بئر إرتوازي زراعي (بئر أخزوق موسى) من خلال إستبدال مولدات الديزل بنظام شمسي بسعة تشغيلية تفوق 55 متراً مكعباً في الساعة. حيث يتم ري 1473 دونماً على الأقل من الأراضي الزراعية من أجل الخضراوات ذات القيمة العالية وأشجار النخيل. يعمل بئر اخزوق موسى على الطاقة الشمسية بنسبة 100٪، وقد زادت طاقة الضخ بأكثر من 83٪ تقريباً، وزادت من 30 متراً مكعباً في الساعة إلى 55 متراً مكعباً في الساعة.

وتم التدريب على تشغيل وإستخدام نظام الضخ الشمسي وصيانة الألواح الشمسية وتوزيع دليل التشغيل والصيانة.



صور لېنر بنر آخزوق موسى

## ➤ تشغيل خطوط إنتاج على الطاقة الشمسية

تقليل تكاليف الإنتاج لدى الجمعيات والتعاونيات المستهدفة عن طريق تركيب أنظمة طاقة متجددة للجمعيات والتعاونيات النسوية المستهدفة ضمن المشروع. وزيادة هامش الربح، وايضاً زيادة القدرة التنافسية لمنتجات الجمعيات التعاونية.



صور توضح أنظمة الطاقة الشمسية التي تم تركيبها للجمعيات

سلسلة القيمة لمنتج ورق العنب المصنع من قبل جمعية التعاونية التوفير والتسليف



مزودي الخدمات حسب الوظائف



- عمليات ما قبل الإنتاج: المؤسسات التموينية، المؤسسات الغذائية وغير الغذائية العاملة في القطاع التعاوني، موردي مدخلات الإنتاج - التعاونيات النسوية.
  - العمليات الإنتاجية: المؤسسات تموينية، التعاونيات الزراعية، المؤسسات الأهلية وغير الأهلية العاملة في القطاع الزراعي.
  - عمليات التوزيع: شركات التعبئة والتغليف، شركات التسويق الزراعي، المؤسسات الأهلية وغير الأهلية العاملة في القطاع التعاوني.
  - عمليات البيع: الغرف التجارية، وزارة الاقتصاد الوطني، تجار الجملة والتجزئة.
- احتياجات الأساسية لجمعية التعاونية للتوفير والتسليف**
- 01 الاحتياجات الإنتاجية والإدارية**
1. تاهيل وتجهيز وحدة تصنيع منتجات العنب في مدينة حليل.
  2. تعزيز قدرات أعضاء الجمعية في التعامل مع الأسمدة والمبيدات (التكوير على مائة ربات المديرة).
  3. مهيئة خط إنتاج منتجات العنب للتوفير لدى الجمعية.
  4. نظام إدارة لإدارة عمليات الإنتاج من الأعضاء.
- 02 الاحتياجات التسويقية**
1. تطوير نظام تسويق إلكتروني للخدمات الجديدة من خلال وسائل التواصل الاجتماعي.
  2. زيادة التثقيف مع تفاعل البيع الموزعة المنتشرة في الضفة الغربية.
  3. تطوير خطط تسويق فعالة.
  4. بناء قدرات الجمعية في مجال التسويق والمبيعات.
  5. تطوير وحدة تعبئة وتغليف مركزية لأعضاء الجمعية في مدينة حليل.

للمرة الأولى تم إنتاج سلاسل القيمة لـ 12 منتج مما ساهم في تطوير هذه المنتجات، قام المركز بتطوير مخططات لسلاسل القيمة للمنتجات المصنعة من قبل المؤسسات القاعدية عن طريق مجموعات بؤرية مركزة تم تنظيمها مع طواقم المؤسسات القاعدية. حيث تبين مخطط سلاسل القيمة للمنتجات عملية تسلسل المنتج بدءاً من قبل عمليات الإنتاج ووصولاً للمستهلك النهائي. وكما توضح مخططات سلاسل القيمة أهم مزودي الخدمات المقدمة لهذه المؤسسات القاعدية وأهم الاحتياجات الإنتاجية والإدارية والتسويقية للمؤسسات القاعدية. كما ساهم مخطط سلاسل القيمة للمنتجات في تحديد الفجوات الإنتاجية والإدارية والتسويقية لكل منتج من المنتجات المصنعة من قبل المؤسسات القاعدية. وبناءً على ذلك، قام المركز بمعالجة هذه الفجوات من خلال توريد معدات الإنتاج وتحسين البنية التحتية التسويقية للمؤسسات القاعدية المستهدفة من أجل تعزيز فرص تسويق المنتجات من جانب ومن جانب آخر تحسين تقديم المنتجات بشكل مستدام. كما أدى تصميم سلسلة القيمة للمنتجات التقليدية المصنعة إلى مساعدة الجمعيات المستهدفة على الإلمام بمبادئ وتقنيات التسويق لدى كوادرها، الأمر الذي أثر إيجابياً على تطور الميزات التنافسية للمنتجات المصنعة من قبل هذه المؤسسات القاعدية. لذا هدفت تطوير سلاسل القيمة إلى تعزيز الجوانب التسويقية

للجمعيات من خلال بناء قدراتها في كافة المجالات الإدارية والتسويقية ومن أجل تعزيز ارتباط الجمعيات بالسوق من خلال تحسين الإنتاج كما ونوعاً.

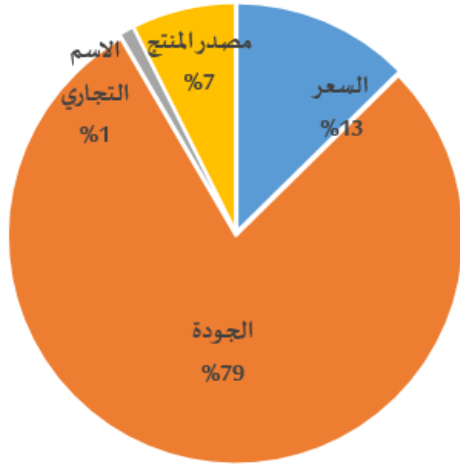
### 3. دراسات السوق

تعاني غالبية الجمعيات والتعاونيات العاملة في فلسطين من عدم الإلمام بمبادئ وتقنيات التسويق لدى كوادرها، الأمر الذي يؤثر بشكل مباشر على إعاقة تطور الجمعيات والتعاونيات النسوية من جانب ومن جانب آخر غياب الميزات التنافسية للمنتجات المصنعة من قبل هذه المؤسسات النسوية القاعدية. لذا هدفت الدراسة الى تعزيز الجوانب التسويقية للجمعيات والتعاونيات النسوية من خلال بناء قدرات المجموعات النسوية والتعاونيات في كافة المجالات الإدارية والتسويقية من اجل ادارة الخدمات على نحو مستدام وشفاف وزيادة القدرة التنافسية لمنتجات الجمعيات من خلال تقليل تكاليف الانتاج. وايضا تعزيز إرتباط الجمعيات والتعاونيات النسوية بالسوق من أجل تحسين المبيعات وزيادة الدخل من خلال تطوير وحدة تسويق جماعية تعمل على ربط المنتجين بالمستهلكين بشكل مباشر.

أظهرت نتائج المسح الأخير لإنفاق واستهلاك الأسرة الفلسطينية الصادر من قبل الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني الى أن معدل إنفاق الأسرة على منتجات الطعام قد بلغ **339.6** ديناراً<sup>1</sup> بلغ متوسط الإستهلاك الشهري للأسرة المكونة من 5.2 فرد من المنتجات الغذائية التقليدية هو 3.28 كغم للأسرة الفلسطينية أي ما يعادل 39.4 كغم سنوياً. بينت نتائج دراسة السوق الى أن هناك إرتفاعاً مستمراً في الطلب على المنتجات الغذائية التقليدية بالمقارنة مع السنوات ثلاث السابقة بنسبة زيادة سنوية بلغت 7.9%.

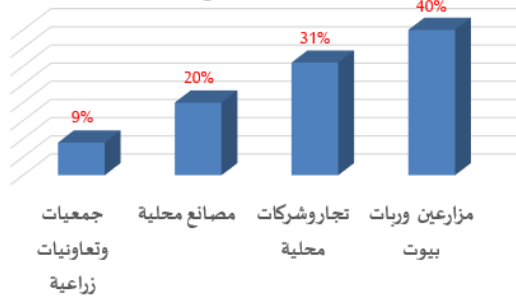
- 78% من الزبائن يستمعون إلى نصائح أصحاب نقاط البيع في اختيار نوع المنتجات الغذائية التقليدية الذين يقومون بشراؤها.
- آلية الدفع الأكثر إنتشاراً لدى أصحاب نقاط البيع في الحصول على المنتجات الغذائية التقليدية من قبل الموردين والجمعيات والتعاونيات هي طريقة الدفع النقدي وبنسبة تصل إلى 88% وفي حين لوحظ ان 12% من الية الدفع تستخدم لدفع الأجل عن طريق الشيكات او دفعات شهرية.
- 56% من أصحاب نقاط البيع يرون أن هناك تأثيراً لنوعية التعبئة والتغليف المستخدمة للمنتجات على قرار الشراء.
- 68% من نقاط البيع (57 تاجر) لديهم استعداد بالتعامل مع المنتجات الغذائية التقليدية المصنعة من قبل الجمعيات والتعاونيات المستهدفة ضمن أنشطة المشروع. للمستهلك النهائي.

<sup>1</sup> الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، 2018. النتائج الرئيسية لمستويات المعيشة في فلسطين (الانفاق والاستهلاك الفقر)، 2017. رام الله -فلسطين

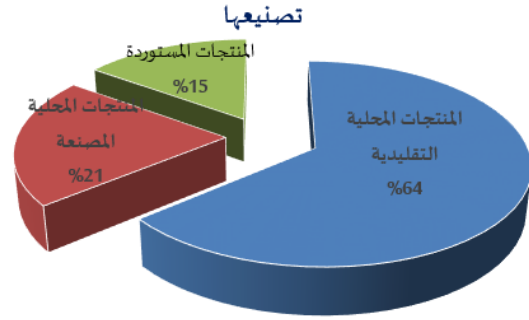


العوامل المؤثرة على قرار الشراء الزيتي  
للمنتجات الغذائية التقليدية

التوزيع النسبي لمصادر الحصول على المنتجات التقليدية من قبل نقاط البيع



الحصص السوقية للمنتجات المنافسة للمواد الغذائية المراد تصنيعها



## ➤ مهرجان العنب

قام المركز الفلسطيني للتنمية الاقتصادية والاجتماعية بالاشتراك في مهرجان العنب وتأتي هذه الخطوة ضمن الأنشطة التسويقية التي ينفذها المركز الفلسطيني ضمن أنشطة مشروع "تحسين الوضع الاقتصادي لمجموعات سيدات الاعمال الضعيفة اقتصاديا" والتمول من قبل التعاون الاسباني للتنمية. حيث يهدف المشروع الى تعزيز قدرات المجموعات النسوية والتعاونيات في كافة المجالات الإدارية والتسويقية من اجل ادارة الخدمات على نحو مستدام وشفاف وزيادة القدرة التنافسية لمنتجات الجمعيات من خلال تقليل تكاليف الانتاج. وكما يهدف المشروع تعزيز ارتباط الجمعيات والتعاونيات النسوية بالسوق من اجل تحسين المبيعات وزيادة الدخل من خلال تطوير وحدة تسويق جماعية تعمل على ربط المنتجين بالمستهلكين بشكل مباشر.

قدر حجم المبيعات من الجمعيات والتعاونيات المستهدفة ضمن أنشطة المشروع خلال ثلاث أيام مهرجان العنب حوالي 107 إلف شيكل. وقد عبرت معظم الجمعيات والتعاونيات المستهدفة على أن حجم المبيعات التي تم جباية خلال مهرجان العنب كان الأعلى في كافة المهرجانات التي سبق وقد شاركوا فيها.





### ➤ مهرجان العسل

قام المركز من خلال مشروع دعم دور المؤسسات القائمة على العضوية في الإقتصاد المجتمعي بتنظيم مهرجان منتجات النحل السنوي الوطني بالشراكة مع مجلس النحل الفلسطيني، ووزارة الزراعة، تحت رعاية رئيس الوزراء محمد اشتية، وبحضور وزير الزراعة الأستاذ رياض العطاري، تحت شعار "عسل نحلاتنا من زهر بلادنا".

حيث أتى المهرجان استجابة لحاجة قطاع النحل لهذا المعرض على هامش المؤتمر الدولي لتربية النحل الذي تم عقده في فلسطين. استمر المهرجان لمدة ثلاث أيام، تم عرض وتسويق العسل ومنتجات النحل الأخرى في وسط مدينة رام الله. أتى مهرجان النحل كأحد مخرجات المنتدى العاشر لتربية النحل في حوض المتوسط الذي عقد قبل عقد المهرجان بيومين، وذلك بهدف تعزيز صمود المزارعين في أرضهم، ويساهم في تسويق منتجات العسل للمستهلك الفلسطيني في مختلف المحافظات.

وقد شارك في المعرض 29 من العاملين في مجال النحل من الجمعيات التعاونية والافراد من مختلف مناطق الضفة الغربية، ويضم كافة أنواع العسل الجبلي، والسهلي، وعسل السدر، والمرار، والاعشاب الطبيعية. وساهم المهرجان في توعية المستهلك الفلسطيني بأنواع العسل ومنتجات النحل الأخرى وفتح قنوات تسويقية للمشاركين وتسويق كميات من المنتجات خلال المهرجان.



صور من فعاليات مهرجات العسل

وخرج المهرجان بمجموعة من التوصيات من الجمعيات والتعاونيات والمشاركين والمركز المستهدفة، موضحة على النحو التالي:

1. العمل على تعزيز دور المهرجانات والمعارض في تسويق المنتجات المصنعة من قبل الجمعيات والتعاونيات المستهدفة من خلال إدراج تنظيم المهرجانات ضمن الخطط الإستراتيجية للمؤسسات الأهلية وغير الأهلية العاملة في القطاع التعاوني.
2. العمل على إمكانية إقامة مهرجانات خاصة بالمنتجات التقليدية المصنعة من قبل الجمعيات والتعاونيات النسوية وأصحاب المشاريع الصغيرة. حيث أثبت مهرجان العنب الثامن دور الكبير في تعزيز الحصة السوقية لهذه المنتجات من جانب ومن جانب آخر تعريف المستهلك النهائي بالمنتجات التقليدية المصنعة.
3. التركيز على تنوع المنتجات المعروضة من قبل الجمعيات والتعاونيات من جانب ومن جانب آخر إبعاد الجمعيات المشابهة في المنتجات عن بعضها البعض.
4. التركيز على فئة تجار الجملة والتجزئة من خلال إعطاء بطاقات تعريفية لهم، والعمل على تنظيم زيارات رسمية لهم ممثلة بوفود رسمية من النقابات والإتحادات التي ينتمون لها.
5. العمل على تفعيل جانب التدوق للمنتجات المصنعة من قبل الجمعيات والتعاونيات المشاركة في المهرجان، عن طريق توزيع عينات مجانية بسيطة من المنتجات المصنعة من قبلهم.
6. الإهتمام بالجانب الترويجي بشكل أكثر من قبل الجمعيات والتعاونيات المشاركة من خلال تطوير منشورات خاصة بكل جمعية/تعاونية مشاركة يعرض بها الأنشطة المنفذة من قبلهم.
7. العمل على تعزيز قدرات الجمعيات والتعاونيات بشكل مكثف في مجال تقنيات البيع المباشر وإبرام الصفقات التجارية خلال المهرجانات والمعارض المنظمة.

## 5. العلامات التجارية

كجزء من أنشطة المركز في تعزيز فرص تسويق المنتجات المصنعة من قبل المؤسسات القاعدية، قام المركز بتطوير علامات تجارية وتصميم شعار خاص لكل علامة تجارية للمؤسسات القاعدية المستهدفة. حيث تم تطوير **إحدى عشر علامة تجارية** للمؤسسات القاعدية المستهدفة. وتسجيلها لدى وزارة الإقتصاد الوطني. حيث ساهم توفر العلامات التجارية في تعزيز هوية المنتجات المصنعة من قبل المؤسسات القاعدية وتحسين فرص تسويقها في السوق المحلي.

كما قام المركز بتنظيم ورشة عمل بحضور وزير الاقتصاد ومدير عام الملكية الفكرية في العالم لتسليم شهادات العلامات التجارية للمؤسسات القاعدية المستهدفة .



صور من تسليم شهادات العلامات التجارية للمؤسسات القاعدية

## 6. التعبئة والتغليف

تطوير أنظمة التعبئة والتغليف المتعبة من قبل الجمعيات والتعاونيات المستهدفة. تطوير وانتاج بطاقة البيان للمنتجات المصنعة من قبل المؤسسات القاعدية المستهدفة قام المركز بتطوير بطاقة بيان للمنتجات المصنعة من قبل المؤسسات القاعدية المستهدفة، حيث تم تصميم 15 بطاقة بيان وإنتاج 10000 نسخة منها، ويأتي تطوير بطاقة البيان كجزء من الأنشطة التسويقية لتحسين فرص تسويق المنتجات، وتعزيز الميزة التنافسية لهذه المنتجات في السوق المحلي. وتم إعتقاد وتسجيل بطاقات البيان لدى مؤسسة المواصفات والمقاييس الفلسطينية. وقد ساهمت بطاقات البيان بشكل أساسي في تحسين صورة المنتجات المصنعة من قبل المؤسسات القاعدية في السوق المحلي وزبائن المؤسسات القاعدية.

**كرومنا**

**ملبن عنب**

**المكونات**  
عصير عنب، سميد، مكسرات، سمن، بالسون

يحفظ بعيداً عن أشعة الشمس المباشرة في مكان بارد وجاف

**إنتاج**  
جمعية المرأة للعمل الخيري

مسيبات، المعامرة، العجلون، الخليل، بيت أمر، حى الطريفة بجانب مركز لتوزيع فلسطين - الخليل - بيت أمر - حى الطريفة بجانب مركز لتوزيع حجازي

0598 502 211 : جوال

**بيودنا**

**مفتول أخضر مجمد**

**المكونات**  
طحين بلدي، برغل، ماء، كركم

يحفظ في الثلاجة على درجة حرارة -8  
يمنع إعادة تجميده مرة أخرى بعد إذابته

**إنتاج**  
جمعية الشيوخ التعاونية للتربية الحيوانية

مسيبات، المعامرة، الخليل، بيت أمر، حى الطريفة بجانب مركز لتوزيع فلسطين - الخليل - بيت أمر - حى الطريفة بجانب مركز لتوزيع حجازي

0598 502 211 : جوال

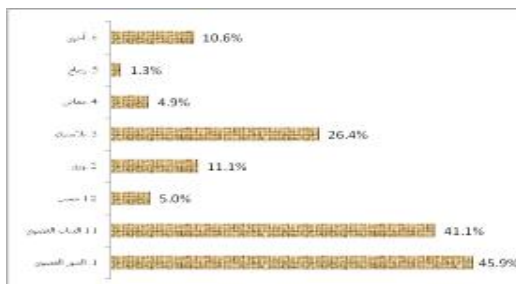


صور لبطاقة البيان لبعض المنتجات التي تم تطويرها من قبل المركز

## 7. دراسات وابحاث علمية

قام المركز بعمل دراسة حول تدوير النفايات الصلبة في مكب نفايات أريحا تهدف الى تحليل الحجم والتركيب ومحتوى الطاقة والرطوبة للنفايات الصلبة، بحيث تمكن المركز من توفير البيانات التي يمكن الإعتماد عليها لمعرفة تركيب النفايات الصلبة الأمر الذي أصبح يحظى باهتمام متزايد في مجال إدارة النفايات من ناحية التخطيط والتقييم البيئي، بالإضافة إلى تحسين إستعادة المصادر. تساهم هذه البيانات المفصلة عن خصائص المواد المكونة للنفايات بتطوير نظام النفايات.

عملية إنتاج الطاقة والسماد العضوي السائل تمت من خلال إقامة "منشأة" الهاضم الحيوي"، حيث تعمل المنشأة الصديقة للبيئة على تحليل المواد العضوية الأساسية "مخلفات عضوية"، بواسطة بكتيريا تحت ظروف بيئية محددة، وينتج عن هذه العملية خليط غاز قابل للاحتراق مكون من غاز الميثان وثنائي أوكسيد الكربون وغازات اخرى يسمى هذا الخليط ب (الغاز الحيوي)، وينتج أيضاً سماد طبيعي معالج غني بالمواد الغذائية للنباتات (NPK) على شكل سائل.





صور لنظام الهاضم الحيوي في مكب النفايات الصلبة في محافظة أريحا

## 8. المخيمات البيئية المدرسية



ساهمت أنشطة مشاريع المركز بحملة توعية حول أهمية قطاع النحل وعلاقته بالبيئة وذلك بالتعاون مع مجلس النحل الفلسطيني ووزارة التربية والتعليم. حيث بلغ عدد المحاضرات التي تمت 44 محاضرة في 28 مدرسة في محافظات رام الله وسلفيت وقلقيلية وجنين والاعوار، واستفاد منها 1171 طالب وطالبة.

كما عمل على المساهمة بفعاليات المخيم الصيفي الإعلامي البيئي في محافظة طوباس بمشاركة وزارة العلام وجمعية طوباس الخيرية وسلطة جودة البيئة ومرفق البيئة. من اهم مخرجات المخيم تشكل منتدى شقائق النعمان البيئي، تضمن المخيم كثير من الأنشطة الزاخرة بالعمل البيئي تم تنفيذها على أيدي خبراء بالعمل البيئي وزيارة مواقع بيئية في

عدة محافظات وبالأخص بيت لحم ولقاءات مع مؤسسات ذات العلاقة وتدريب على الصحافة والتصوير والتقارير الإعلامية البيئية. عدد المشاركين 20 طفله من عمر 11-13 سنة.



## الشركاء في تنفيذ برامج ومشاريع المركز لعام 2019

1. المؤسسات الدولية ومنظمات الأمم المتحدة (التعاون الاسياني AECID، برنامج الأمم المتحدة الإنمائي/المنح الصغيرة/GEF، التعاون الألماني GIZ، مؤسسة اوكسفام الدولية Oxfam، الاتحاد الأوروبي EU، WeEffect، OCHA).
2. المؤسسات المجتمعية (الجمعيات التعاونية، البلديات، مجالس الخدمات المشتركة)
3. المؤسسات القائمة على العضوية كالجمعيات التعاونية
4. الهيئات المحلية
5. الوزارات الحكومية ذات العلاقة (وزارة الزراعة، وزارة الاقتصاد، وزارة العمل، سلطة البيئة، وزارة التربية والتعليم)
6. مؤسسات المجتمع المدني

## الانفاق خلال عام 2019

أنفق المركز خلال عام 2019 ما مجموعه 2.055.765 دولار كانت نسبة الرواتب والمصروفات الادارية 32% (648555 دولار).

الرقم	رقم المشروع	اسم المشروع	الشركاء	المنطقة المنفذ بها المشروع	منسق المشروع	تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء
1	WE C.P EMRSE 2018	تعزيز دور المؤسسات القائمة على العضوية في الاقتصاد المجتمعي 2018	WE EFFECT	الضفة الغربية وقطاع غزة	عبيد قطري	1/2/2018	2022/12/31
2	OXFAM SDC MAIF 2018	برنامج تطوير السوق المتكامل عبر الاراضي الفلسطينية المحتلة	Oxfam	الخليل ورام الله وطوباس	محمد جرار	1/12/2017	2021/11/30
3	OXFAM SIDA DEMDS 2018	التطوير العادل لانظمة السوق والانتاج الزراعي في الاراضي الفلسطينية المحتلة	Oxfam	الضفة الغربية	جميل حجازين، شحدة	2016/6/30	2019/12/30
4	SEIrr-Oxfam2019	الطاقة الشمسية من أجل الري في مناطق ج	Oxfam	الاعوار الشمالية	جمال برناط	1/1/2019	30/8/2019
5	Ocha-SVF2019	دعم المزارعين المهمشين المتضررين في مناطق C والمعرضين لعنف المستوطنين من اجل تحسين سبل العيش بشكل مستدام في الضفة الغربية	Ocha	الخليل، بيت لحم، رام الله، نابلس، سلفيت، الاعوار الشمالية، القدس	سعد دويكات، عبد ياسين	25/5/2019	25/12/2019
6	Oxfam-PAGLR 2019	تعزيز النمو الزراعي الشامل لضمان تحسين مستوى المعيشة وتعزيز قدرات المجتمعات المستضعفة في المناطق المصنفة ج من الضفة الغربية	Oxfam - EU	الضفة الغربية	عبد الحكيم أبو عرة	26/2/2019	25/02/2022
7	BMZ-GIZ	تعزيز وصول النساء للموارد من خلال التمويل الاصغر المجتمعي ودعم المشاريع الصغيرة التي تقودها النساء	GIZ	قليلية	عبد ياسين	15/11/2019	15/11/2020
8	AECID-Fisheries- Gaza 2020	تحسين دخل أسر الصيادين من خلال الإنتاج المستدام للثلع وخلق فرص تجارية في دير البلح - غزة	AECID	غزة	عايشه سالم، أمجد، جمال برناط	2019/11/28	2020/11/28

31/08/2022	01/09/2019	عايشة، جمال برناط، صهيب	الضفة الغربية وقطاع غزة	EU	Fishery Mediterranean Network	EU-FISHMEDNET 2019-2022	9
30/6/2020	1/1/2019	شحدة، جمال برناط	أريحا	GEF/SGP	دراسة - تدوير النفايات الصلبة في محافظة أريحا	UNOPS- GEF/SGP - 2018-2020	10
23/6/2020	1/1/2019	حازم، جمال برناط	الخليل	Spanish	تحسين الوضع الاقتصادي للمجموعات النسائية المحرومة في فلسطين	Aecid-ERDWGP2018	11
31/12/2019	1/1/2018	راند ذيب، جمال برناط	قلقيلية	المجلس المشترك / الاتحاد الاوروبي	قرى في تعزيز الحوكمة والمساءلة في المجلس المشترك قلقيلية	EU JCSQ RGARQ 2018	12